

2024

#BEACTIVE DAY

GHID DE SUSTENABILITATE



Inițiativele ecologice ale mișcării:

Un ghid cuprinzător pentru gestionarea
sustenabilă a evenimentelor pentru
#BEACTIVE DAY.



Co-funded by
the European Union

europe active
MORE PEOPLE | MORE ACTIVE | MORE OFTEN

#BEACTIVE
EUROPEAN WEEK OF SPORT

CUPRINS

01 INTRODUCERE	4
02 DEBLOCAREA GHIDULUI	5
03 EVENIMENTE LEGATE DE SUSTENABILITATE ȘI DE ACTIVITATEA FIZICĂ	6
3.1 Sustenabilitatea în organizarea evenimentelor de fitness și activitate fizică	7
3.2 Impactul asupra mediului al evenimentelor de fitness și activitate fizică	8
3.3 Relevanța pentru planificarea și executarea evenimentelor de fitness și activitate fizică	9
04 FOAIE DE PARCURS: CUM SĂ MINIMIZĂM IMPACTUL ASUPRA MEDIULUI	19
Pasul 1: Planificarea pre-eveniment	19
Etapa 2: Executarea evenimentului	20
Etapa 3: Evaluarea post-eveniment	21
Considerații suplimentare	21
05 PROVOCĂRI LEGATE DE INTEGRAREA SUSTENABILITĂȚII ÎN EVENIMENTE	22
06 PRACTICI SUSTENABILE CARE INSPIRĂ	24
07 CONCLUZII	27
08 BIBLIOGRAFIE ȘI RESURSE UTILE	28
09 DESPRE PROIECTUL 2024 #BEACTIVE DAY	30





CONFIRMARE

Acest ghid a fost elaborat în cadrul proiectului 2024 **#BEACTIVE DAY**, care este cofinanțat de Programul Erasmus+ al Uniunii Europene. Conținutul a fost elaborat de Luís Monteiro de la [Rețeaua europeană de sporturi în aer liber \(ENOS\)](#) și cu sprijinul și contribuțiile consorțiului, în urma unui atelier de lucru colaborativ pe această temă.



Co-funded by
the European Union



morla
moves



01 INTRODUCERE

Într-o epocă în care sustenabilitatea mediului ar trebui să fie o preocupare primordială și în care începe să fie pus în aplicare Pactul Ecologic european, fiecare sector și industrie, inclusiv cea a fitness-ului și a activității fizice, trebuie să ia măsuri proactive pentru a-și minimiza amprenta asupra mediului.

Pornind de la impulsul inițiativelor anterioare, campania **#BEACTIVE DAY** din acest an adaugă în centrul atenției sale administrarea și responsabilitatea față de mediu, îmbrățișând sustenabilitatea ca principiu de bază.

Acest ghid se bazează pe imperativul conform căruia promovarea activității fizice care îmbunătățește sănătatea umană nu trebuie să se facă în detrimentul sănătății planetei noastre. Acesta își propune să servească drept instrument de navigare pentru organizațiile de fitness și de activitate fizică, dându-le posibilitatea de a conduce schimbări de mediu în cadrul comunităților lor.

Recunoscând că sustenabilitatea nu este un efort universal, acest ghid oferă o foaie de parcurs cuprinzătoare, adaptată la nevoile și provocările unice ale organizatorilor de evenimente de campanie. Acesta arată nevoia urgentă de a aborda preocupările de mediu ale timpului nostru și oferă strategii practice pentru conservarea resurselor și promovarea practicilor ecologice, deschizând astfel calea pentru o planificare și o implementare mai sustenabilă a evenimentelor.

Acest ghid este conceput pentru a ajuta organizații de evenimente să își asume rolul de agenți ai schimbării și să îmbunătățească acreditările de sustenabilitate ale campaniei **#BEACTIVE DAY** și nu numai.





02 DEBLOCAREA GHIDULUI

*Ca parte a viziunii colective a EuropeActive de a face mai mulți oameni, mai activi, mai des în întreaga Europa, acest document este elaborat în cadrul proiectului 2024 **#BEACTIVE DAY**.*

Acesta este conceput pentru a sprijini organizatorii, partenerii și părțile interesate în rolurile lor în cadrul activităților **#BEACTIVE DAY**, oferindu-le posibilitatea de a înțelege și de a minimiza impactul evenimentelor lor asupra mediului, promovând în același timp activitatea fizică benefică pentru sănătate (HEPA).

Acest ghid este conceput pentru un public divers, inclusiv pentru organizatorii de evenimente de campanie, cluburi și centre de fitness și activitate fizică, centre, parteneri implicați în inițiativele **#BEACTIVE DAY** și părți interesate angajate în sustenabilitate în planificarea evenimentelor. Fiecare dintre aceștia joacă un rol crucial în succesul activităților **#BEACTIVE DAY** și pot contribui la gestionarea mediului.

Oferind strategii practice, perspective și resurse, acest ghid oferă informațiile și instrumentele necesare pentru a integra sustenabilitatea în fiecare aspect al planificării și execuției unui eveniment. De la înțelegerea importanței sustenabilității până la implementarea practicilor ecologice și evaluarea impactului asupra mediului, acest ghid oferă îndrumări practice, în timp ce se aliniază la Obiectivele de Dezvoltare Sustenabilă ale Națiunilor Unite.

Având în vedere organizatorii de evenimente de fitness și activitate fizică, partenerii și părțile interesate, acest ghid oferă:

- Trecere în revistă a tendințelor globale și regionale în ceea ce privește sustenabilitatea mediului, oferind o perspectivă asupra importanței sustenabilității în planificarea și executarea evenimentelor;
- Trecere în revistă cuprinzătoare a impactului comun asupra mediului și a strategiilor de acțiune pentru a le aborda în mod eficient;
- Foaie de parcurs detaliată pentru acțiuni sustenabile, care oferă un ghid pas cu pas pentru integrarea practicilor sustenabile în toate etapele de planificare și execuție a evenimentului;
- Inițiative inspirate de sustenabilitate, însoțite de studii de caz inovatoare care prezintă abordări eficiente de reducere a amprentei ecologice și de promovare a practicilor ecologice;
- Bibliografie de resurse pentru explorare ulterioară, care oferă îndrumări privind planificarea și desfășurarea sustenabilă a evenimentelor.



03

EVENIMENTE LEGATE DE SUSTENABILITATE ȘI DE ACTIVITATEA FIZICĂ

În lumea de astăzi, necesitatea de a aborda urgența climatică este de netăgăduit.

În cadrul Uniunii Europene (UE), cetățenii plasează protecția mediului și atenuarea schimbărilor climatice în fruntea preocupărilor lor, 94% dintre cetățenii din toate statele membre ale UE declarând că protecția mediului este importantă pentru ei, iar 91% recunoscând schimbările climatice ca fiind o problemă gravă.¹

Acest sentiment colectiv consolidează și mai mult un mandat clar de acțiune și subliniază importanța încorporării practicilor de sustenabilitate în fiecare sector, inclusiv în cel al fitness-ului și al activității fizice. Acțiunile de combatere a schimbărilor climatice al Organizației Națiunilor Unite la nivel global legat de sporturi pentru cadrul de politici climatice² subliniază rolul crucial al acestora din urmă de a contribui la atenuarea impactului schimbărilor climatice în cadrul sectoarelor și de a sprijini puternic comunicarea pe această temă dincolo de acestea. În plus, Uniunea Internațională pentru Conservarea Naturii (IUCN) subliniază necesitatea ca evenimentele sportive să se desfășoare în moduri responsabile din punct de vedere ecologic, cu accent pe îmbunătățirea biodiversității³. Această abordare este vitală pentru credibilitatea sectorului și pentru susținerea bazei de fani și a entuziaștilor, reflectând o conștientizare din ce în ce mai mare a impactului asupra mediului.

În plus, așteptările consumatorilor evoluează, existând o presiune tot mai mare asupra cluburilor sportive, a centrelor de agrement și a facilităților de fitness pentru a acorda prioritate sustenabilității mediului. Această tendință reflectă o conștientizare tot mai mare în rândul consumatorilor, care sunt din ce în ce mai exigenți și favorizează organizațiile care adoptă practici sustenabile.

În prezent, majoritatea documentelor de referință și a cadrelor disponibile au fost dedicate lumii sportului în sensul cel mai larg al cuvântului (mișcarea olimpică, sportul organizat, sportul de masă și mișcarea sportivă), iar acest ghid încearcă să aducă subiectul sustenabilității într-o mai mare conștientizare, înțelegere și, cel mai important, într-o mai mare aplicabilitate practică în rândul organizatorilor de evenimente de fitness și activitate fizică - prin intermediul campaniei **#BEACTIVE DAY**, de exemplu. Deși considerațiile și acțiunile în materie de sustenabilitate vor fi aproape identice pentru evenimentele sportive și de fitness, din motive de claritate, ghidul se va referi aici la evenimentele de "fitness și activitate fizică".

¹https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_20_331

²<https://unfccc.int/climate-action/sectoral-engagement/sports-for-climate-action>

³<https://www.iucn.org/our-work/topic/tourism-and-sport/sports-nature>



3.1 Sustenabilitatea în organizarea evenimentelor de fitness și activitate fizică

La fel cum imperativul global pentru acțiuni de mediu are o rezonanță profundă în domeniul evenimentelor sportive, și evenimentele de fitness și de activitate fizică trebuie să adopte această abordare.

Acesta este motivul pentru care ediția din 2024 a campaniei **#BEACTIVE DAY** aprobă sustenabilitatea mediului ca punct central al campaniei.

Aceste evenimente joacă un rol important în călătoria către un viitor mai bun, iar organizatorii de astăzi sunt așteptați să includă practici sustenabile în procesul de licitație, în etapele de planificare și pe parcursul evenimentului în sine. Sustenabilitatea în organizarea evenimentelor de fitness și de activitate fizică se extinde dincolo de măsurile de suprafață, cum ar fi reducerea deșeurilor sau alegerea materialelor; aceasta presupune crearea unor evenimente care să întruchipeze responsabilitatea față de mediu, echitatea socială și viabilitatea economică.

La fel cum sustenabilitatea ia în considerare consecințele pe termen lung, abordarea triplei linii de rezultat evidențiază trei dimensiuni critice ale sustenabilității: oamenii, planeta și prosperitatea. Aceasta recunoaște că o planificare eficientă a evenimentelor nu trebuie să acorde prioritate doar viabilității economice (prosperitate), ci și să asigure echitatea socială (oameni) și să susțină responsabilitatea față de mediu (planetă).

Prin armonizarea acestor trei elemente, organizatorii de evenimente pot organiza evenimente care nu numai că reduc la minimum daunele aduse mediului, ci și sporesc bunăstarea socială și promovează prosperitatea economică. Această abordare le permite organizatorilor să cultive evenimentele **#BEACTIVE DAY** care contribuie în mod pozitiv la societate, protejând în același timp planeta noastră pentru generațiile viitoare.



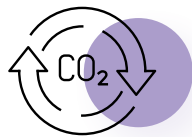
SURSA
<https://komoneed.com/the-triple-bottom-line-people-planet-and-profit/>



3.2 Impactul asupra mediului al evenimentelor de fitness și activitate fizică

În timp ce evenimentele de fitness și de activitate fizică oferă numeroase beneficii, acestea au, de asemenea, un impact semnificativ asupra mediului.

Impactul asupra mediului al acestor evenimente poate varia foarte mult în funcție de factori precum mărimea evenimentului, locația, durata și activitățile implicate. Înțelegerea și atenuarea acestor impacturi este esențială pentru promovarea sustenabilității în cadrul acestor sectoare și pentru alinierea la obiectivele globale de mediu. Cu toate acestea, unele dintre impacturile comune asupra mediului asociate cu astfel de evenimente pot include:



Emisiile de carbon:

Evenimentele care implică deplasări, în special cele cu avionul sau pe distanțe lungi, pot contribui în mod semnificativ la emisiile de carbon.



Consumul de resurse:

Evenimentele pot necesita cantități semnificative de resurse, cum ar fi apă, energie și materiale pentru infrastructură, instalații și echipamente.



Producerea de deșuri:

Evenimentele sportive, de fitness și de activitate fizică generează adesea cantități substanțiale de deșuri, inclusiv ambalaje, deșuri alimentare și articole de unică folosință.



Perturbarea habitatului:

Evenimentele desfășurate în zone naturale sau care implică construcții pot duce la distrugerea habitatelor sau la perturbarea faunei sălbatice din ecosistemele locale.



Poluarea apei, a aerului, a zgomotului și a luminii:

Activitățile asociate, cum ar fi transportul, serviciile de alimentație publică și gestionarea deșeurilor, pot contribui la poluarea apei și a aerului. În plus, poluarea fonică și luminoasă nocturnă poate avea un impact negativ asupra speciilor nocturne.



3.3 Relevanța pentru planificarea și executarea evenimentelor de fitness și activitate fizică

Luarea în considerare a impactului asupra mediului are o importanță semnificativă, în special atunci când se organizează evenimente din cadrul campaniei #BEACTIVE DAY, deoarece acestea au adesea ca rezultat amprente de mediu notabile.

Prin urmare, prin înțelegerea și minimizarea conștiincioasă a impactului lor asupra mediului, organizatorii de evenimente pot juca un rol vital în eforturile globale de combatere a schimbărilor climatice și a degradării mediului. Integrarea sustenabilității în planificarea și desfășurarea evenimentelor nu numai că îndeplinește responsabilitățile de mediu, dar aduce și o multitudine de beneficii:



Atragerea de participanți cu conștiință ecologică:

Evenimentele sustenabile au potențialul de a atrage participanți care acordă prioritate preocupărilor legate de mediu, extinzând astfel sfera de acțiune și impactul evenimentului.



Promovarea parteneriatelor:

Evenimentele axate pe sustenabilitate pot facilita parteneriate cu organizații dedicate conservării mediului și sustenabilității, lărgind rețeaua și influența evenimentului.



Îmbunătățirea reputației mărcii:

Adoptarea sustenabilității poate îmbunătăți reputația evenimentului și a organizatorilor acestuia, semnalând un angajament față de administrarea mediului și practicile responsabile.



Generarea de economii de costuri:

Punerea în aplicare a practicilor de sustenabilitate poate duce la economii de costuri prin îmbunătățirea eficienței operaționale și a gestionării resurselor, ceea ce duce la beneficii financiare pe termen lung pentru organizatorii de evenimente.



Pe măsură ce ne străduim să facem din **#BEACTIVE DAY** o experiență ecologică, trebuie să luăm în considerare o serie de aspecte. Aceste aspecte servesc mai degrabă ca un izvor de inspirație decât ca mandate rigide, oferind o bancă de cunoștințe pentru sfaturi și idei. **Îmbrățișarea sustenabilității nu înseamnă să bifezi căsuțe, ci să o împletești în țesătura călătoriei de planificare a evenimentului.** Fie că organizați o cursă locală sau un festival de fitness la scară largă, următoarele aspecte pot ghida elaborarea unor inițiative sustenabile:

Promovarea opțiunilor de transport sustenabil

Promovarea opțiunilor de transport sustenabil pentru participanții la evenimente reduce emisiile de dioxid de carbon și minimizează congestionarea traficului.

Organizatorii de evenimente pot încuraja participanții să folosească transportul în comun, să facă carpooling, să meargă cu bicicleta sau pe jos pentru a ajunge la locul evenimentului. Furnizarea de informații despre rutele de transport în comun, rafturile pentru biciclete și zonele desemnate pentru folosirea în comun a mașinilor poate facilita alegerile de transport sustenabil.

Sugestii care pot fi puse în aplicare:



Încurajarea membrilor echipei să utilizeze transportul public.



Utilizarea serviciilor de curierat care utilizează biciclete pentru livrări.



Încurajarea utilizării transportului în comun (folosirea în comun a mașinilor și a microbuzelor).



Optarea pentru mașini care funcționează cu energie regenerabilă pentru nevoile oficiale de transport.



Promovarea alegerii de către vizitatori și participanți a unor mijloace de transport cu propulsie umană, cum ar fi mersul pe jos, alergatul sau mersul cu bicicleta.



Reducerea la minimum a utilizării taxiurilor, dar, atunci când este necesar, optarea pentru companii de taxi orientate spre mediu pentru servicii de transport.



Desfășurarea întâlnirilor corespunzătoare online pentru a reduce necesitatea de a se deplasa.



Rezervarea de opțiuni de transport în comun pentru membrii echipei și participanți.



Să se solicite furnizorilor să utilizeze pentru transport vehicule alimentate cu energie regenerabilă.



Monitorizarea și urmărirea impactului asupra emisiilor de carbon al transportului participanților la evenimentul dumneavoastră.



Introducerea de bonusuri de mediu în acordurile de achiziție pentru a stimula practicile sustenabile.

Strategii de reducere a deșeurilor, reciclare și compostare

Punerea în aplicare a unor strategii eficiente de gestionare a deșeurilor este esențială pentru reducerea impactului evenimentelor asupra mediului.

Deșeurile pot fi reduse la minimum prin evitarea materialelor plastice de unică folosință, prin furnizarea de alternative reutilizabile sau biodegradabile și prin crearea de stații de reciclare și de compostare în întreaga locație a evenimentului. Educarea participanților cu privire la practicile adecvate de eliminare a deșeurilor poate încuraja, de asemenea, participarea la eforturile de reciclare și compostare.

Sugestii care pot fi puse în aplicare:

-  Adoptarea unei politici de interzicere a plasticului de unică folosință.
-  Insistați ca participanții să își aducă propria sticlă de apă reutilizabilă și puneți la dispoziție apă filtrată de la robinet pe tot parcursul evenimentului.
-  Reducerea la minimum și, de asemenea, reciclarea deșeurilor în funcție de materialul și volumul relevante pentru a maximiza eficiența.
-  Oferirea de opțiuni accesibile de reciclare a sticlelor și a dozelor pentru a încuraja eliminarea corectă.
-  Reducerea la minimum a utilizării materialelor tipărite pentru a reduce deșeurile de hârtie.
-  Utilizarea de construcții temporare reutilizabile.
-  Oferirea de premii pentru sustenabilitate sau premii virtuale pentru a stimula un comportament ecologic.
-  Indicați în mod clar opțiunile de reciclare pentru participanți, participanții și personalul evenimentului.
-  Revizuirea practicilor de achiziție pentru a reduce la minimum deșeurile de ambalaje.
-  Evitați să folosiți materiale amestecate care nu pot fi reciclate cu ușurință.
-  Asigurați-vă că locurile de reciclare sunt clar vizibile și bine marcate pentru a facilita accesul.
-  Monitorizarea și urmărirea cantității de deșeurii generate și a procentului de deșeurii sortate corespunzător pentru a evalua eficiența și a identifica domeniile în care este necesară o îmbunătățire.



Utilizarea surselor de energie regenerabilă și reducerea consumului de energie

Eforturile de maximizare a eficienței energetice și de integrare a surselor de energie regenerabilă pot diminua semnificativ impactul evenimentelor asupra mediului.

Utilizarea de iluminat, echipamente și aparate eficiente din punct de vedere energetic, alături de explorarea alternativelor de energie regenerabilă, cum ar fi energia solară sau eoliană, sunt pași esențiali. În plus, punerea în aplicare a unor practici de economisire a energiei, cum ar fi stingerea luminilor atunci când nu sunt folosite și optimizarea sistemelor de încălzire și răcire, poate reduce și mai mult consumul de energie, dar acestea pot fi, de asemenea, automatizate prin senzori de mișcare / infraroșu, iar acest lucru poate fi încorporat în orice dezvoltare a infrastructurii.

Sugestii care pot fi puse în aplicare:



Monitorizarea și urmărirea consumului de energie pentru a identifica domeniile de îmbunătățire și pentru a evalua eficiența.



Reglarea sistemelor de ventilație în funcție de gradul de ocupare și de cerințele spectatorilor pentru a optimiza consumul de energie.



Cereți furnizorului dumneavoastră de energie să furnizeze energie verde.



Achiziționarea de piese de schimb pentru a favoriza reparabilitatea și/sau modernizarea din surse sustenabile, mai degrabă decât să cumpărați piese noi (piese la mâna a doua, piese de proveniență locală).



Maximizarea utilizării luminii naturale pentru a reduce dependența de iluminatul artificial.



Educarea angajaților cu privire la practicile de economisire a energiei și încurajarea participării acestora.



Revizuirea și eficientizarea soluțiilor tehnice pentru a reduce la minimum risipa de energie.



Încorporarea surselor de energie regenerabilă pentru electricitate, încălzire și sisteme de răcire.

Instalarea unui sistem de iluminat sensibil la mișcare pentru a regla automat nivelul de iluminare în funcție de activitate și de gradul de ocupare.











Trecerea la lumini LED eficiente din punct de vedere energetic pentru iluminatul general și al arenei.

Reducerea la minimum a utilizării apei și prevenirea poluării

Eforturile de reducere la minimum a utilizării apei și de prevenire a poluării sunt vitale pentru conservarea mediului.

Punerea în aplicare a măsurilor de economisire a apei, cum ar fi utilizarea de instalații și amenajări peisagistice eficiente din punct de vedere al consumului de apă, captarea apei de ploaie pentru irigații și toalete și reducerea la minimum a risipei de apă în timpul activităților legate de evenimente, sunt pași esențiali. În plus, prevenirea poluării apei prin gestionarea adecvată a apelor uzate și a scurgerilor de substanțe chimice este esențială pentru protejarea calității apei și a sănătății ecosistemelor.

Sugestii care pot fi puse în aplicare:

-  Asigurați-vă că toaletele sunt echipate cu mecanisme de spălare inteligente pentru a optimiza utilizarea apei.
-  Instalați pisoare fără apă pentru a elimina consumul de apă în toalete.
-  Echipați robinetele pentru lavoare și dușuri cu caracteristici de "debit redus" pentru a reduce consumul de apă.
-  Oferiți stații de apă ca alternativă la apa îmbuteliată pentru a elimina deșeurile de plastic și pentru a promova conservarea apei.
-  Instalați mecanisme de închidere automată la dușuri și la stațiile de apă potabilă pentru a preveni risipa de apă.
-  Programați udarea terenurilor și a gazonului cu ajutorul sistemelor de apă gri în timpul nopții pentru a reduce evaporarea și a maximiza absorbția apei.
-  Încurajați practicile de economisire a apei prin mesaje specifice și campanii educaționale.
-  Așezați coșuri de gunoi lângă toalete pentru eliminarea corectă a gunoiului, pentru a preveni contaminarea apei.
-  Implementarea sistemelor de apă gri pentru toalete în proiectele de construcții noi pentru a recicla apa în mod eficient.
-  Sprijinirea programelor care contribuie la furnizarea de apă potabilă curată în țările în curs de dezvoltare pentru a aborda problemele legate de lipsa apei.





Selecție de consumabile și produse ecologice pentru evenimente

Minimizarea materialelor și produselor pentru #BEACTIVE DAY. Alegerea unor materiale și produse sustenabile pentru evenimentele #BEACTIVE DAY reduce impactul asupra mediului și promovează un consum responsabil.

Pot fi prioritizate opțiunile ecologice, cum ar fi materialele biodegradabile sau compostabile, produsele cu conținut reciclat și articolele reutilizabile sau reîncărcabile. În plus, aprovizionarea cu bunuri produse la nivel local și certificate Fair Trade poate sprijini lanțurile de aprovizionare etice și sustenabile.

Sugestii care pot fi puse în aplicare:



Reduceți marfa la bunuri simple și foarte utile pe termen lung.



Asigurați o etichetare sau o semnalizare clară pentru a evidenția atributele ecologice ale consumabilelor și mărfurilor pentru evenimente, educând participanții cu privire la eforturile de sustenabilitate depuse.



Aprovizionarea cu bunuri și mărfuri pentru evenimente de la producători locali pentru a minimiza emisiile de carbon asociate transportului și pentru a sprijini economia locală.



Colaborați cu vânzătorii și furnizorii pentru a explora alternative ecologice inovatoare și pentru a fi informați cu privire la cele mai recente evoluții în materie de materiale și produse sustenabile.



Căutați produse certificate Fair Trade, cum ar fi hainele sau accesoriile, pentru a vă asigura că lucrătorii implicați în procesul de producție primesc salarii echitabile și lucrează în condiții de siguranță și etică.



Implicarea participanților în aspectul sustenabilității bunurilor și a mărfurilor pentru evenimente prin solicitarea de feedback, sugestii și idei de îmbunătățire.



Luați în considerare ciclul de viață al consumabilelor și al mărfurilor pentru evenimente, de la producție până la eliminare, și alegeți opțiuni cu cel mai mic impact asupra mediului în fiecare etapă.

Catering sustenabil și alegeri de alimente și băuturi

Alegerea alimentelor și a serviciilor de catering sustenabile este esențială pentru a minimiza amprenta ecologică.

Organizatorii de evenimente pot acorda prioritate alimentelor de sezon, organice și de proveniență locală, precum și opțiunilor vegetariene și pe bază de plante, pentru a reduce emisiile de gaze cu efect de seră și pentru a promova agricultura sustenabilă. În plus, reducerea la minimum a risipei alimentare prin porționarea corectă, donarea și compostarea alimentelor poate spori și mai mult eforturile de sustenabilitate alimentară.

Sugestii care pot fi puse în aplicare:



Serviți numai alimente locale și de sezon pentru a vă alinia la recoltele locale și pentru a reduce impactul transportului asupra mediului.



Donarea alimentelor rămase la adăposturile locale sau la băncile de alimente pentru a-i sprijini pe cei nevoiași și pentru a reduce risipa de alimente.



Oferiți opțiuni vegetariene și vegane din surse locale pentru a promova alimentația bazată pe plante, care are o amprentă ecologică mai mică decât produsele de origine animală.



Oferirea de băuturi în recipiente de sticlă returnabile pentru a reduce la minimum deșeurile de ambalaje și pentru a promova reutilizarea.



Serviți produse organice sau de comerț echitabil pentru a asigura practici etice de aprovizionare și producție.



Folosirea materialelor biodegradabile de unică folosință, cum ar fi hârtia, lemnul sau bambusul, pentru a reduce impactul asupra mediului și pentru a promova o eliminare ecologică, dar numai în cazul în care opțiunile reutilizabile/lavabile sunt epuizate.



Eliminați ustensilele și farfuriile din plastic pentru a reduce deșeurile și pentru a minimiza poluarea mediului.



Stații de apă pentru a reduce deșeurile de plastic și pentru a promova hidratarea fără impact asupra mediului.



Reducerea la minimum a cantității de produse din carne importate pentru a reduce emisiile de carbon asociate transportului pe distanțe lungi.



Identificarea dimensiunilor adecvate ale farfuriilor pentru a reduce la minimum risipa alimentară și pentru a asigura utilizarea eficientă a resurselor.



Materiale de sensibilizare și de comunicare pentru inițiativele de sustenabilitate

Comunicarea și educația eficiente joacă un rol crucial în implicarea participanților la evenimente și a părților interesate în inițiativele de sustenabilitate.

Organizatorii de evenimente pot utiliza diverse canale, inclusiv rețelele de socializare, site-urile web și buletinele de informare, pentru a informa participanții cu privire la practicile de sustenabilitate, pentru a sublinia impactul activităților evenimentului asupra mediului și pentru a promova oportunitățile de participare și implicare. În plus, organizarea de ateliere de lucru educaționale, seminarii și activități interactive poate aprofunda înțelegerea de către participanți a problemelor de sustenabilitate și poate inspira schimbări de comportament.

Sugestii care pot fi puse în aplicare:

- 1 Oferiți vizitatorilor informații atractive din punct de vedere vizual despre sustenabilitate pentru a le capta atenția și a încuraja implicarea.
- 2 Implementați strategii de comunicare inteligente pentru a transmite eficient mesajele de sustenabilitate către mass-media, inclusiv enumerarea punctelor de acțiune care pot fi acoperite.
- 3 Integrați inițiativele de sustenabilitate în toate canalele de comunicare pentru a asigura coerența mesajelor și pentru a maximiza gradul de informare.
- 4 Evidențiați una sau două inițiative unice de sustenabilitate cu un unghi de interes pentru a le face memorabile și partajabile.
- 5 Acordați prioritate metodelor de comunicare digitală în detrimentul materialelor tipărite pentru a reduce deșeurile de hârtie și impactul asupra mediului.
- 6 Comunicați eforturile de sustenabilitate înainte, în timpul și după evenimente pentru a menține angajamentul și pentru a consolida mesajele.
- 7 Prezentați exemple concrete de rezultate și impacturi în materie de sustenabilitate în comunicările ulterioare pentru a demonstra eficacitatea inițiativelor.
- 8 Faceți referire la politica dumneavoastră de sustenabilitate în toate materialele de comunicare pentru a sublinia angajamentul dumneavoastră față de responsabilitatea față de mediu.
- 9 Traduceți materialele de comunicare în limbile relevante, dacă aveți oaspeți internaționali, pentru a asigura incluziunea și accesibilitatea.





Considerații referitoare la cazare și găzduire

Asigurarea unor opțiuni de cazare sustenabilă pentru participanți este crucială pentru promovarea unor alegeri ecologice în timpul evenimentelor #BEACTIVE DAY.

Prin încurajarea participanților să aleagă furnizori de cazare certificați ecologic sau pe cei cu inițiative de sustenabilitate, organizatorii de evenimente pot contribui la reducerea amprente ecologice a evenimentului în ansamblu. În plus, furnizarea de informații privind opțiunile de transport public sau organizarea de servicii de transfer între locurile de cazare și locurile de desfășurare a evenimentului poate reduce și mai mult emisiile de carbon rezultate din călătorii.

Sugestii care pot fi puse în aplicare:



Promovarea activă a cazărilor eco-certificate și a celor cu inițiative solide de sustenabilitate în rândul participanților.



Organizați transportul către și de la locul de cazare pentru a simplifica logistica de călătorie și pentru a minimiza impactul asupra mediului.



Stipulați în politica dumneavoastră de sustenabilitate utilizarea de unități de cazare cu etichetă ecologică pentru călătoriile interne legate de eveniment.



Promovarea utilizării locurilor de cazare din apropiere pentru a reduce distanța de deplasare către și de la locul de desfășurare a evenimentului, promovând practici de călătorie sustenabile.



Dialogul cu furnizorii de cazare cu etichetă ecologică pentru a asigura oferte speciale pentru participanți și vizitatori.

Instrumente și metode de colectare și evaluare a datelor

Utilizarea instrumentelor și metodelor de colectare și evaluare a datelor este esențială pentru a măsura cu precizie impactul evenimentelor #BEACTIVE DAY asupra mediului.

Organizatorii de evenimente pot utiliza sondaje, chestionare, observații și sisteme de urmărire a datelor pentru a colecta informații privind practicile de sustenabilitate, comportamentul participanților și rezultatele de mediu. În plus, asocierea cu experți în domeniul mediului sau cu instituții de cercetare poate oferi expertiză și sprijin valoros pentru analiza și interpretarea datelor.

Sugestii care pot fi puse în aplicare:

- 1 Implementarea sondajelor sau chestionarelor pre-eveniment pentru a evalua atitudinile și comportamentele participanților în ceea ce privește sustenabilitatea.
- 2 Efectuarea de sondaje post-eveniment pentru a colecta feedback cu privire la eficacitatea măsurilor de sustenabilitate.
- 3 Utilizarea de metode de observare în timpul evenimentului pentru a monitoriza interacțiunile participanților cu inițiativele de sustenabilitate.
- 4 Implementarea unor sisteme de urmărire a datelor pentru a monitoriza în timp real indicatorii cheie de sustenabilitate.
- 5 Colaborarea cu experți în domeniul mediului pentru a elabora protocoale complete de colectare a datelor.
- 6 Furnizarea de resurse sau linkuri către calculatoare online de amprentă pentru ca participanții să își evalueze impactul asupra mediului dincolo de eveniment.
- 7 Stabilirea de parteneriate cu instituții academice pentru cercetări aprofundate privind rezultatele în materie de sustenabilitate.
- 8 Implicarea participanților în procesul de colectare a datelor pentru a încuraja asumarea inițiativelor de sustenabilitate.



04 FOAIE DE PARCURS: CUM SĂ MINIMIZĂM IMPACTUL ASUPRA MEDIULUI

Această foaie de parcurs oferă o abordare pas cu pas pentru a-i ajuta pe organizatorii activităților #BEACTIVE DAY să minimizeze impactul asupra mediului și să adopte practici de sustenabilitate.

Aceste sfaturi și strategii practice vă vor ajuta în fiecare etapă a pregătirii evenimentului, de la conceptualizare până la evaluarea post-eveniment.

Pasul 1 Planificarea pre-eveniment

- **Stabiliți obiective de sustenabilitate:** Definiți obiective de mediu specifice pentru evenimentele și/sau activitățile din cadrul campaniei **#BEACTIVE DAY**, aliniindu-le la obiectivele mai largi de promovare a activității fizice și, în același timp, de minimizare a impactului asupra mediului. Acestea ar putea include obiective precum reducerea deșeurilor, minimizarea consumului de energie sau promovarea transportului ecologic.
- **Selectarea locului de desfășurare:** Atunci când este posibil, alegeți locuri de desfășurare a activităților din cadrul **#BEACTIVE DAY** care să acorde prioritate sustenabilității, cum ar fi spațiile cu certificate ecologice sau cu standarde de construcție ecologică.
- **Transport:** Încurajați participanții să folosească opțiuni de transport sustenabile pentru a ajunge la evenimentele **#BEACTIVE DAY**, promovând transportul public, mersul cu bicicleta și folosirea în comun a mașinilor. Dispuneți de un sistem de măsurare a impactului transportului asupra emisiilor de carbon.
- **Promovarea digitală:** Utilizați canalele de marketing digital pentru a promova activitățile **#BEACTIVE DAY**, reducând nevoia de materiale promoționale pe suport de hârtie și minimizând deșeurile.

Etapa 2 Executarea evenimentului

- **Gestionarea deșeurilor:** Implementați practici eficiente de gestionare a deșeurilor la evenimentele **#BEACTIVE DAY**, inclusiv stații de reciclare, compostare pentru deșeurile organice și reducerea la minimum a materialelor plastice de unică folosință.
- **Eficiența energetică:** Utilizați iluminat și echipamente eficiente din punct de vedere energetic în timpul activităților din cadrul **#BEACTIVE DAY** și explorați utilizarea surselor de energie regenerabilă, acolo unde este posibil.
- **Conservarea apei:** Implementați măsuri de economisire a apei în cadrul evenimentelor **#BEACTIVE DAY**, cum ar fi furnizarea de stații de apă reîncărcabilă și încurajarea participanților să își aducă sticle de apă reutilizabile.
- **Marfă ecologică:** În cazul în care oferiți produse pentru **#BEACTIVE DAY**, acordați prioritate articolelor fabricate din materiale sustenabile și de proveniență locală și luați în considerare suvenirurile digitale pentru a reduce deșeurile.
- **Alegeri de mâncare și băuturi:** Selectați opțiuni locale, organice și vegetariene pentru băuturi răcoritoare la evenimentele **#BEACTIVE DAY** pentru a minimiza amprenta de carbon asociată cu mâncarea.
- **Activități de implicare:** Încorporați sesiuni educaționale și ateliere de lucru pe tema sustenabilității în programele **#BEACTIVE DAY** pentru a crește gradul de conștientizare și pentru a inspira participanții să adopte practici ecologice.



Etapa 3 Evaluarea post-eveniment

- **Colectarea datelor:** Colectați date privind consumul de energie, generarea de deșeuri și alți indicatori de mediu în timpul evenimentelor **#BEACTIVE DAY** pentru a evalua amprenta ecologică.
- **Feedback și reflecție:** Solicitați feedback din partea participanților, a voluntarilor și a părților interesate cu privire la eforturile de sustenabilitate ale activităților din cadrul **#BEACTIVE DAY** și utilizați aceste informații pentru a identifica domeniile de îmbunătățire.
- **Evaluarea impactului:** Efectuarea unei evaluări cuprinzătoare a impactului de mediu al evenimentelor **#BEACTIVE DAY**, evidențiind succesele și identificând oportunități pentru alte inițiative de sustenabilitate.
- **Documentație:** Întocmirea unui raport detaliat care să documenteze inițiativele de sustenabilitate implementate în timpul activităților **#BEACTIVE DAY** și împărtășirea celor mai bune practici și a lecțiilor învățate cu alte organizații din sector.
- **Restaurarea naturii:** Luați în considerare posibilitatea de a face o donație unei organizații de caritate locale care se ocupă de restaurarea naturii și de îmbunătățirea biodiversității pentru a contribui la compensarea / atenuarea impactului măsurat al evenimentului asupra emisiilor de carbon. Se recomandă un cost de aproximativ 25 € pe tonă de CO₂e.

Considerații suplimentare

- **Colaborare și parteneriate:** Parteneriatul cu organizațiile locale de dezvoltare sustenabilă sau cu întreprinderile ecologice îmbunătățește inițiativele ecologice ale evenimentului prin valorificarea expertizei, a resurselor și a rețelelor. Aceasta încurajează un sentiment de comunitate și de responsabilitate colectivă față de gestionarea mediului.
- **Îmbunătățirea continuă:** Punerea în aplicare a unei bucle de feedback permite evaluarea și perfecționarea continuă a practicilor de sustenabilitate. Învățând din experiențele trecute și încorporând feedback-ul din partea părților interesate, organizatorii pot îmbunătăți în mod continuu impactul de mediu al evenimentelor viitoare.
- **Educație și conștientizare:** Oferirea de sesiuni de formare și de resurse privind practicile sustenabile crește gradul de conștientizare a organizatorilor de evenimente și a participanților cu privire la importanța conservării mediului. Aceasta le permite indivizilor să facă alegeri în cunoștință de cauză și să adopte comportamente sustenabile dincolo de contextul evenimentului.

Această foaie de parcurs poate minimiza în mod eficient impactul asupra mediului al activităților din cadrul campaniei **#BEACTIVE DAY 2024**, inspirând în același timp și alte persoane din sectorul european al fitness-ului, al activității fizice și al sportului să adopte practici sustenabile.



05 PROVOCĂRI LEGATE DE INTEGRAREA SUSTENABILITĂȚII ÎN EVENIMENTE

În încercarea de a găzdui evenimente #BEACTIVE DAY care respectă mediul înconjurător, este esențial să recunoaștem și să abordăm provocările inerente integrării practicilor de sustenabilitate.

Informațiile colectate de la parteneri fac lumină asupra domeniilor cheie în care pot apărea obstacole, deschizând calea pentru strategii și soluții informate.



Provocări organizaționale

Revizuirea structurilor organizaționale pentru a acorda prioritate sustenabilității reprezintă o provocare semnificativă. Aceasta implică remodelarea proceselor interne și promovarea unei culturi de gestionare a mediului. Acest lucru necesită schimbări fundamentale în procesul de luare a deciziilor, alocarea resurselor și procedurile operaționale pentru a încorpora principiile de sustenabilitate în gestionarea evenimentelor. Depășirea acestui obstacol necesită o conducere puternică, o comunicare clară și strategii eficiente de gestionare a schimbării.



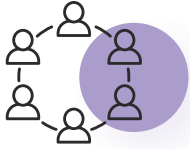
Implicarea participanților

Implicarea participanților în comportamente sustenabile, cum ar fi eliminarea corectă a deșeurilor, poate deveni o provocare centrală. Depășirea inerției și a obiceiurilor înrădăcinate pentru a încuraja implicarea activă în practicile eco-conștiente necesită abordări inovatoare. Încurajarea utilizării coșurilor de colectare selectivă a deșeurilor și promovarea consumului ecologic necesită strategii eficiente de comunicare și de stimulare.



Aprovizionarea de la parteneri sustenabili și cu produse sustenabile

Asigurarea de parteneriate cu sponsori care oferă soluții sustenabile prezintă propriul set de provocări. Găsirea furnizorilor ale căror oferte se aliniază cu obiectivele de sustenabilitate, respectând în același timp specificațiile evenimentului, necesită o căutare și o negociere asiduă. În plus, asigurarea faptului că produsele și serviciile sustenabile sunt disponibile și accesibile adaugă complexitate la procesul de aprovizionare.



Coordonarea între mai mulți operatori

O nouă provocare identificată este lipsa de control asupra evenimentelor puse în aplicare de diferiți organizatori din diferite țări. Această descentralizare poate duce la o implementare inconsecventă a practicilor de sustenabilitate. În plus, mulți organizatori se pot concentra pe alte aspecte ale planificării evenimentelor, putând să neglijeze eforturile de sustenabilitate. Coordinarea și asigurarea unei abordări unitare a sustenabilității la nivelul diferiților operatori necesită mecanisme solide de comunicare și de supraveghere.



06 PRACTICI SUSTENABILE CARE INSPIRĂ

Această secțiune prezintă inițiative de sustenabilitate exemplare și povești de succes din cadrul unor evenimente și campanii.

Aceste studii de caz oferă o perspectivă asupra abordărilor inovatoare pentru reducerea amprentei ecologice și promovarea practicilor ecologice, servind drept exemple reale de eforturi de impact și inspirație în materie de sustenabilitate.

Mai jos sunt prezentate câteva bune practici și povești de succes pentru a vă inspira pentru evenimentele **#BEACTIVE DAY!**

Inițiativa Caps for Future a Asociației bulgare pentru sănătate și fitness (Propunere pentru #BEACTIVE DAY 2024)

Asociația bulgară pentru sănătate și fitness prezintă inițiativa "Caps for Future (Capace pentru Viitor)", o propunere care vizează promovarea reciclării sticlelor de plastic în cadrul evenimentelor. La fiecare eveniment organizat vor fi amplasate cutii de colectare, care vor încuraja participanții să arunce sticlele de plastic. Acest parteneriat cu organizația națională de caritate încurajează administrarea mediului, promovând în același timp obiectivele **#BEACTIVE DAY**.

Mai multe informații: <https://www.facebook.com/kapachkizabudeshte/>

#BeKULT: cultivarea sustenabilității în cadrul evenimentelor - Germania

Într-o reorientare revigorantă către sustenabilitate, Triatlonul Allgäu a îmbrățișat inițiativa #BeKULT din 2022, oferind un exemplu laudabil pentru evenimentele mai mici. #BeKULT reprezintă un angajament pe termen lung față de obiectivele ambițioase de sustenabilitate, mai degrabă decât o tendință trecătoare.

Printre măsurile notabile se numără oferirea de tricouri de eveniment exclusiv prin comenzi în avans și întreruperea distribuirii de pungi de schimb. Cateringul de la eveniment acordă prioritate opțiunilor regionale, de sezon și predominant vegane, în timp ce la punctele de catering se folosesc pahare reutilizabile.

Progresele făcute de Triatlonul Allgäu subliniază o tendință mai largă către sustenabilitate în cadrul evenimentelor, semnalând un progres pozitiv în direcția corectă.

Mai multe informații: <https://www.allgaeu-triathlon.de/bekult/>



DM Tek za Ženske (DM Run for Women) - Ljubljana, Slovenia

În Ljubljana, DM Tek za Ženske (DM Run for Women) este unul dintre cele mai mari evenimente sportive, cu aproximativ 50.000 de participanți. Confruntându-se cu provocările legate de deșeurile de sticle de plastic, evenimentul a adoptat măsuri de sustenabilitate pentru a-și reduce impactul asupra mediului.

Evenimentul a pus în aplicare o politică de ambalare sustenabilă sau o politică de "adu-ți propriul ambalaj", reducând dependența de ambalajele de plastic de unică folosință. În plus, pentru a încuraja utilizarea sticlelor reutilizabile, DM Tek za Ženske se asigură că există suficiente stații de reumplere a apei potabile disponibile pentru participanți. În concordanță cu acest lucru, participanții sunt educați cu privire la importanța reciclării materialelor din plastic, fiind puse la dispoziție la locul de desfășurare numeroase coșuri de reciclare pentru eliminarea corectă a deșeurilor. În cele din urmă, evenimentul promovează în mod activ utilizarea transportului în comun atunci când se călătorește în capitală, oferind bilete de tren speciale pentru participanți, pentru a reduce emisiile de dioxid de carbon generate de mijloacele de transport individuale.

Angajamentul DM Tek za Ženske față de sustenabilitate nu numai că abordează provocările imediate legate de deșeurile de sticle de plastic, ci și constituie un exemplu laudabil pentru alte evenimente de amploare în ceea ce privește promovarea practicilor prietenoase cu mediul înconjurător și gestionarea mediului.

Mai multe informații: <https://www.tekzazenske.si/dogodek/okolju-prijazen-dogodek>



Volei pe plajă Baden - Austria

Volei pe plajă-Ball Baden, din Austria, este un prim exemplu de soluții ecologice în acțiune. De peste 18 ani, acest turneu a fost un lider în materie de sustenabilitate în lumea sportului, atrăgând anual aproximativ 20 000 de vizitatori pentru a asista la volei pe plajă pe fundalul pitoresc al ștrandului Baden.

De la bannerele publicitare din lemn până la mâncarea și băuturile de sezon, de proveniență locală, fiecare aspect al evenimentului reflectă angajamentul față de sustenabilitate. Volei pe plajă -Ball Baden stabilește standardul pentru integrarea fără probleme a considerentelor de mediu în cadrul evenimentelor sportive, inspirându-i și pe alții să urmeze exemplul pentru a-și reduce impactul asupra mediului.

Mai multe informații: <https://www.hsg-events.at/project/beachvolleyball-baden/>





Jocurile Europene Universitare Coimbra 2018 - Portugalia

La Jocurile Universitare Europene Coimbra 2018, sustenabilitatea a fost în centrul atenției alături de sport. Organizatorii au urmărit să integreze elemente și activități ecologice în cadrul evenimentului.

Inițiativele de transport și mobilitate au inclus încurajarea mersului pe jos între locații și furnizarea de biciclete pentru personal și voluntari. Un parteneriat cu municipalitatea și cu compania locală de apă a asigurat înființarea de stații de apă, promovând sticlele de apă reutilizabile.

Achiziționarea și gestionarea alimentelor au fost asigurate de Universitatea din Coimbra, care a condus, de asemenea, eforturile de combatere a risipei alimentare. Atelierele educaționale privind sustenabilitatea, organizate împreună cu ENGSO Youth, au implicat participanții și voluntarii.

Evenimentul a înregistrat succese în reducerea poluării cauzate de transport și în minimizarea deșeurilor alimentare, ceea ce a adus Universității din Coimbra recunoașterea ca finalista la categoria "Sustenabilitate alimentară" în cadrul Premiilor pentru alimentație și nutriție.

Mai multe informații: <https://www.eug2018.com/>



Colectarea și cuantificarea deșeurilor - Europa

Programul Ocean Initiative are ca scop combaterea poluării marine prin implicarea voluntarilor, a spectatorilor și a sportivilor în eforturile de colectare a deșeurilor la locurile de desfășurare a competițiilor.

Organizată de Surfrider Foundation Europe, campania Ocean Initiatives se concentrează pe educație, știință cetățenească și sensibilizare pentru a aborda problema deșeurilor marine. Voluntari din întreaga lume desfășoară acțiuni de curățare cu sprijinul fundației.

Organizatorii de evenimente pot participa înregistrându-și operațiunea de curățenie, selectând materialele necesare dintr-un kit de colectare gratuit și furnizând detalii despre eveniment. Acest proces le permite organizatorilor să primească confirmarea și să urmărească progresul operațiunii lor.

Prin cuantificarea deșeurilor colectate, organizatorii obțin informații despre sursele de poluare, oferind o resursă tangibilă pentru participanți și părțile interesate. Aceste date stau la baza planurilor de acțiune pentru reducerea poluării, cum ar fi reevaluarea practicilor de achiziție a apei pentru a reduce deșeurile de sticle de plastic.

Mai multe informații: <https://www.initiativesoceanes.org/en/>

07 CONCLUZII

Ghidul de sustenabilitate #BEACTIVE DAY 2024 prezintă un angajament colectiv de a promova practici ecologice în domeniul evenimentelor de fitness și activitate fizică.

Pe parcursul paginilor sale, ghidul analizează importanța primordială a luării în considerare a impactului asupra mediului atunci când se planifică și se execută evenimentele și activitățile din cadrul Zilei **#BEACTIVE DAY**. De la susținerea opțiunilor de transport sustenabil până la limitarea generării de deșeuri și conservarea resurselor de apă, fiecare aspect subliniază dedicarea noastră pentru reducerea amprentei ecologice a tuturor activităților lor.

Integrarea sustenabilității în planificarea evenimentelor nu înseamnă doar îndeplinirea responsabilităților de mediu; oferă, de asemenea, o serie de beneficii. În plus, ghidul subliniază rolul esențial al organizațiilor de fitness și de activitate fizică în ceea ce privește schimbarea mediului și promovarea sustenabilității

în cadrul comunităților lor. Prin adoptarea unor practici sustenabile în cadrul operațiilor și evenimentelor lor, aceste organizații își pot inspira membrii și părțile interesate să adopte un stil de viață sustenabil.

Cu scopul de a face din **#BEACTIVE DAY** o experiență conștientă din punct de vedere ecologic, perspectivele și sugestiile de acțiune furnizate în acest document servesc drept ghid pentru organizatorii de evenimente. Prin integrarea sustenabilității în structura călătoriei noastre de planificare a evenimentelor, nu numai că contribuim la eforturile globale de combatere a schimbărilor climatice și a degradării mediului, dar și deschidem calea pentru un viitor mai incluziv și mai rezistent pentru toți.



08

BIBLIOGRAFIE ȘI RESURSE UTILE

Există o multitudine de resurse și instrumente disponibile pentru a sprijini integrarea sustenabilității în cadrul evenimentelor și nu numai.

Mai jos este o listă curatorială de resurse valoroase care să vă ajute în călătoria dumneavoastră spre sustenabilitate, inclusiv linkuri către standarde, strategii și biblioteci care sunt deja puse în aplicare. Aceste resurse oferă o bază solidă pentru explorarea și implementarea în continuare a practicilor de sustenabilitate.

Orientări la nivel de politici

Recomandările și orientările Unității Sport a Comisiei Europene privind sportul sustenabil din punct de vedere ecologic: *Un manual de acțiune pentru sectorul sportului în cadrul „Pactului Ecologic” european* (decembrie 2023)

<https://sport.ec.europa.eu/news/a-sport-sector-playbook-for-the-european-green-deal>

Politica privind Pactul Ecologic al Uniunii Europene

https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/european-green-deal_en

Standarde și cadre existente

Contribuția sportului la realizarea Obiectivelor de Dezvoltare Sustenabilă a Fondului pentru Obiectivele de Dezvoltare Sustenabilă: Un set de instrumente pentru acțiune (2018)

https://www.sdgfund.org/sites/default/files/report-sdg_fund_sports_and_sdgs_web.pdf

Cadrul „Sportul Cadrul de acțiune în domeniul climei” al Convenției-cadru a Națiunilor Unite asupra schimbărilor climatice (2016)

https://unfccc.int/sites/default/files/resource/Sports_for_Climate_Action_Declaration_and_Framework.pdf

Strategia de dezvoltare sustenabilă a Comitetului Internațional Olimpic (2017)

https://library.olympics.com/Default/doc/SYRACUSE/171454/ioc-sustainability-strategy-international-olympic-committee?_lg=en-GB

Cadrul Uniunii Internaționale pentru Conservarea Naturii „Sport pentru natură” (2018)

<https://www.iucn.org/our-work/topic/tourism-and-sport/sports-nature>

Organizația Internațională pentru Standardizare *Evenimente sustenabile cu ISO 20121* (2012)

<https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/store/en/PUB100302.pdf>

Biblioteci existente

Comitetul Olimpic Internațional (CIO)

<https://olympics.com/ioc/sustainability/ioc-as-leader-of-the-olympic-movement/case-studies>

Platforma Sustainability.sport

<https://sustainability.sport/>

Proiectul Green Sports Hub Europe

<https://greensportshub.eu/>

Aspectele de sustenabilitate ale Confederației sportive suedeze (2016)

<https://hallbaraidrottsevenemang.se/wp-content/uploads/2020/06/Aspects-of-Sustainability.pdf>

Sport și dezvoltare sustenabilă internațională (SandSI)

<https://www.sportsustainability.org/>

Alte resurse

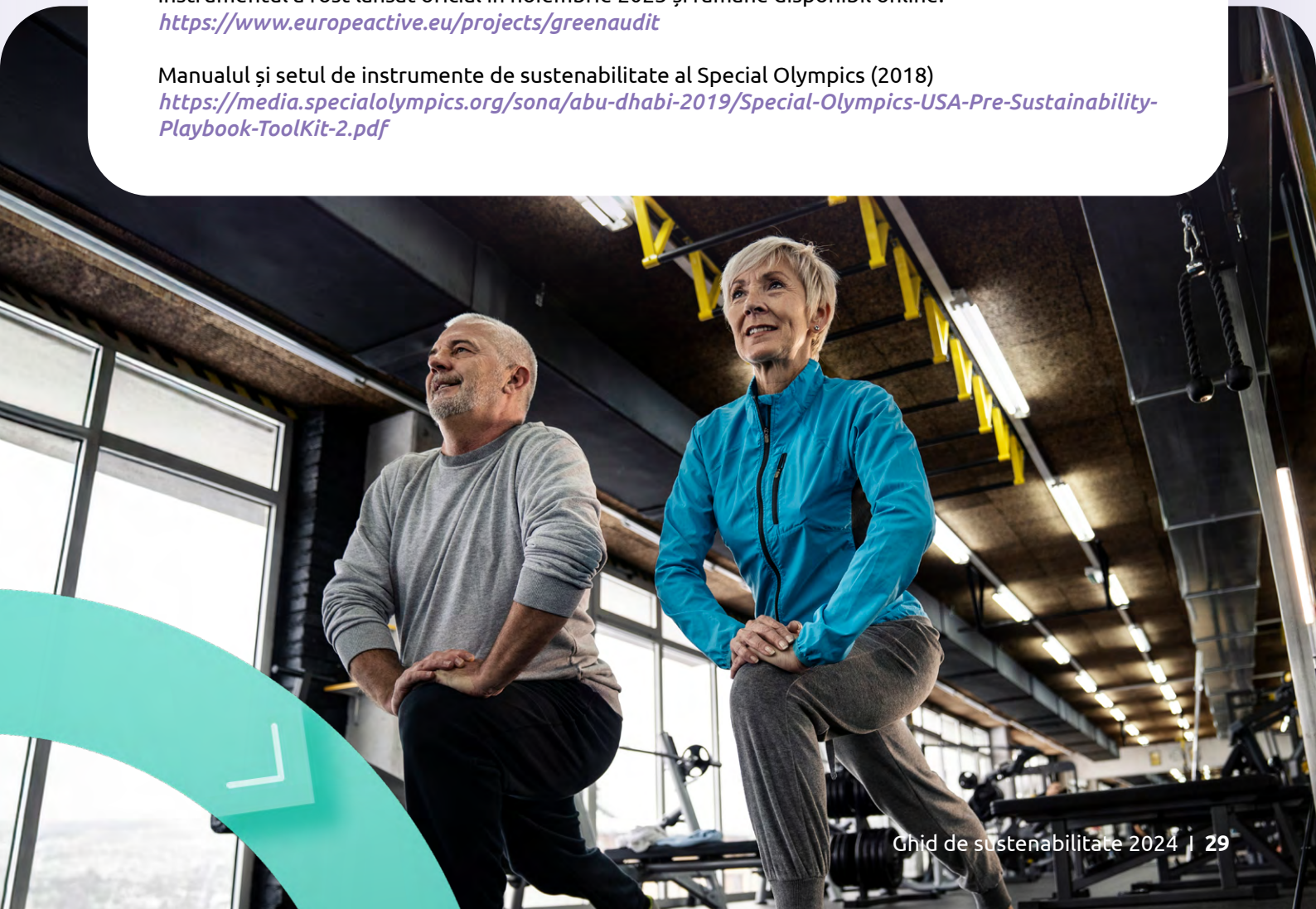
Instrumentul de autoevaluare Green Audit: Cofinanțat de Programul Erasmus+, proiectul *Green Audit* a urmărit să abordeze preocupările legate de mediu și de sustenabilitate prin oferirea de sprijin cluburilor/centrelor de sport și fitness, precum și părților interesate din industrie, care ar putea întâmpina dificultăți în a se orienta în peisajul european și internațional al sustenabilității mediului și în a spori sustenabilitatea structurilor lor. Pentru a face acest lucru, proiectul a creat un instrument de autoevaluare care oferă o imagine de ansamblu și o înțelegere cuprinzătoare a eforturilor actuale ale unei organizații în materie de sustenabilitate, precum și perspective pentru progrese ulterioare. Instrumentul a fost lansat oficial în noiembrie 2023 și rămâne disponibil online.

Instrumentul a fost lansat oficial în noiembrie 2023 și rămâne disponibil online.

<https://www.europeactive.eu/projects/greenaudit>

Manualul și setul de instrumente de sustenabilitate al Special Olympics (2018)

<https://media.specialolympics.org/sona/abu-dhabi-2019/Special-Olympics-USA-Pre-Sustainability-Playbook-ToolKit-2.pdf>



2024

#BEACTIVE DAY

DESPRE PROIECTUL 2024 #BEACTIVE DAY

Proiectul #BEACTIVE DAY 2024 este o inițiativă de un an coordonată de EuropeActive și cofinanțată de Programul Erasmus+ al Uniunii Europene.

Acest efort de colaborare implică 8 parteneri, cuprinzând asociațiile naționale de fitness din Austria, Bulgaria, Republica Cehă, Irlanda, Letonia, România, Slovenia și Țările de Jos.

#BEACTIVE DAY întruchipează viziunea mai mulți oameni, mai activi, mai des și reprezintă un răspuns proactiv la problema tot mai gravă a creșterii nivelului de inactivitate fizică. O campanie la nivel european, #BEACTIVE DAY este o inițiativă a sectorului european de fitness și activitate fizică care celebrează plăcerea activității fizice prin organizarea de evenimente și activități gratuite pentru toți.

Având loc în fiecare an pe 23 septembrie și pe parcursul ultimei săptămâni a lunii, #BEACTIVE DAY oferă o serie de evenimente dinamice, de la săli de sport în aer liber, parcuri pline de viață și în aer liber, până la școli și provocări virtuale. Astfel, campania contribuie în mod direct la cea mai mare campanie de promovare a sportului și a activității fizice din Europa, Săptămâna europeană a sportului (EWoS) a Comisiei Europene. Alinierea #BEACTIVE DAY la EWoS facilitează conexiuni solide la nivel european, național și regional, contribuind semnificativ la succesul acesteia.

Aflați mai multe despre activitățile proiectului 2024 #BEACTIVE DAY aici

europeactive.eu/projects/beactiveday2024

Și despre campania mai largă #BEACTIVE DAY aici

beactiveday.eu



Co-funded by
the European Union

DISCLAIMER: Cofinanțat de Uniunea Europeană. Punctele de vedere și opiniile exprimate sunt însă numai ale autorilor și nu reflectă în mod necesar cele ale Uniunii Europene sau ale Agenției Executive Europene pentru Educație și Cultură (EACEA). Nici Uniunea Europeană și nici EACEA nu pot fi considerate responsabile pentru acestea.