

2024

#BEACTIVE DAY

VODNIK ZA TRAJNOSTNI RAZVOJ



Zeleno gibanje:

Celovit vodnik za trajnostno
upravljanje dogodkov
organizacije **#BEACTIVE DAY**.



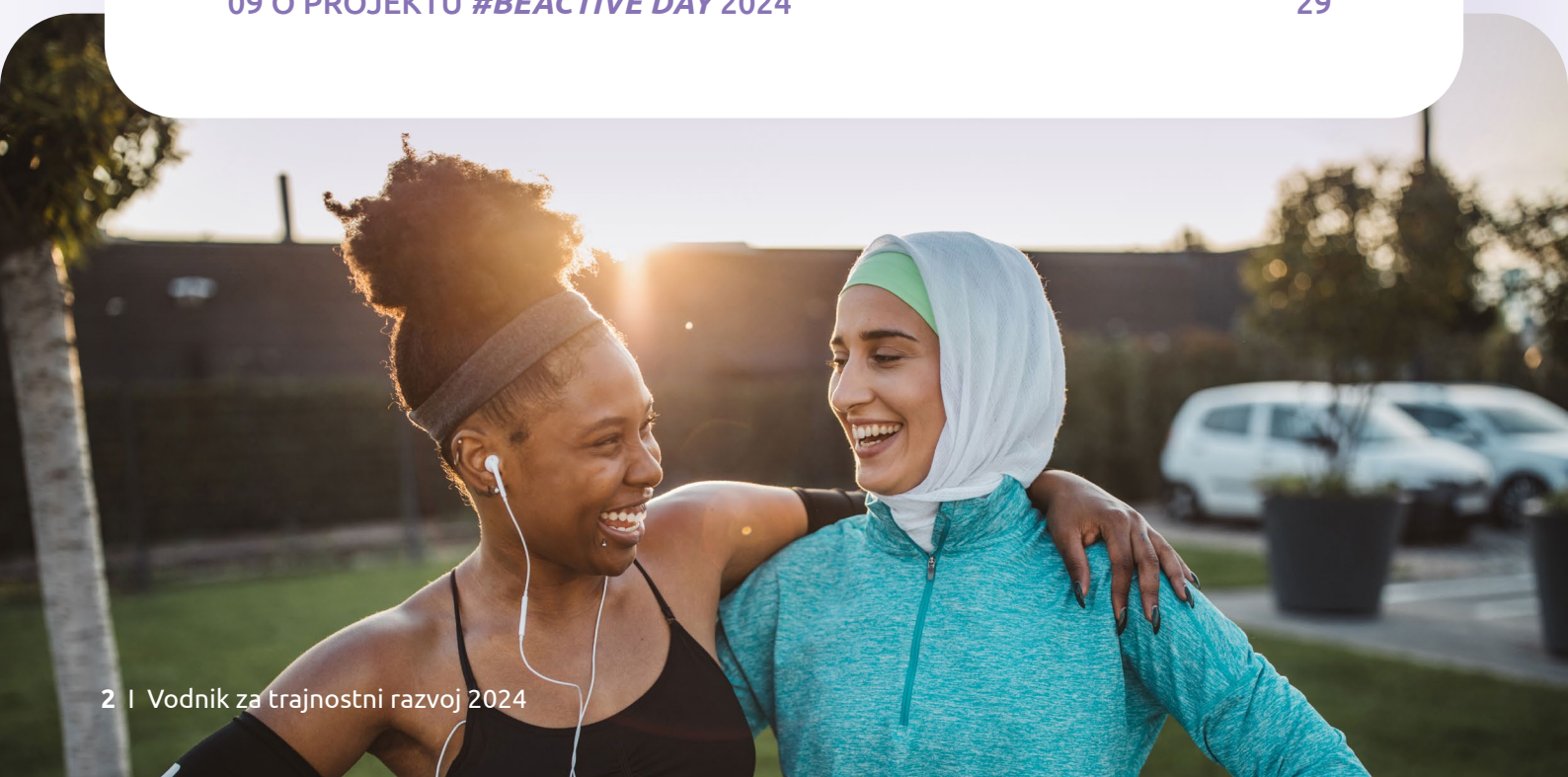
Co-funded by
the European Union

europe active
MORE PEOPLE | MORE ACTIVE | MORE OFTEN

#BEACTIVE
EUROPEAN WEEK OF SPORT

KAZALO

01 UVOD	4
02 VODNIK	5
03 TRAJNOST IN DOGODKI, POVEZANI S TELESNO DEJAVNOSTJO	6
3.1 Trajnost pri organizaciji dogodkov fitnesa in telesne dejavnosti	7
3.2 Okoljski vplivi dogodkov, povezanih s fitnesom in telesno aktivnostjo	8
3.3 Pomen za načrtovanje in izvedbo dogodkov, povezanih s fitnesom in telesno aktivnostjo	9
04 NAČRT: KAKO ZMANJŠATI OKOLJSKI VPLIV	18
Korak 1: Načrtovanje pred dogodkom	18
Korak 2: Izvedba dogodka	19
Korak 3: Evalvacija po dogodku	20
Dodatna premisleka	20
05 IZZIVI INTEGRACIJE TRAJNOSTNOSTI V DOGODKE	21
06 NAVDIHUJOČE TRAJNOSTNE PRAKSE	23
07 SKLEP	26
08 VIRI IN LITERATURA	27
09 O PROJEKTU <i>#BEACTIVE DAY 2024</i>	29





UVODNIK

Ta vodnik je bil razvit v okviru projekta **#BEACTIVE DAY 2024**, ki ga sofinancira program Erasmus+ Evropske unije. Vsebinsko je razvil Luís Monteiro iz [Evropske mreže za zunanje športne dejavnosti \(ENOS\)](#), ob podpori in prispevkih konzorcija, po skupni delavnici na to temo.



Co-funded by
the European Union



**morla
moves**



01 UVOD

V dobi, ko bi morala biti okoljska trajnost glavna skrb in ko se pričinja izvajati Evropski zeleni dogovor, morajo vsi sektorji in industrije, vključno s fitnessom in telesno dejavnostjo, sprejeti proaktivne ukrepe za zmanjšanje svojega okoljskega odtisa.

Gradnja na zagonu prejšnjih pobud, letošnja kampanja **#BEACTIVE DAY** dodaja svojemu fokusu skrb za okolje in odgovornost, pri čemer trajnost postavlja kot osrednje načelo.

Ta vodnik izhaja iz nujnosti, da promocija telesne dejavnosti, ki izboljšuje zdravje ljudi, ne sme potekati na račun zdravja našega planeta. Njegov namen je služiti kot navigacijsko orodje za fitnese in druge organizacije, ki se ukvarjajo s telesnimi dejavnostmi ter jim omogoča, da lahko znotraj svojih skupnosti upoštevajo smernice za organizacijo okolju prijaznih dogodkov.

Zavedajoč se, da trajnost ni univerzalna rešitev za vse, ta vodnik ponuja celovit načrt, prilagojen edinstvenim potrebam in izzivom organizatorjev kampanjskih dogodkov. Poudarja nujno potrebo po obravnavi okoljskih vprašanj našega časa ter ponuja praktične strategije za varčevanje z viri in spodbujanje okolju prijaznih praks, s čimer utira pot bolj trajnostnemu načrtovanju in izvedbi dogodkov.

Ta vodnik je zasnovan tako, da pomaga organizatorjem dogodkov sprejeti svojo vlogo agentov sprememb in izboljšati trajnostne lastnosti kampanje **#BEACTIVE DAY** in drugih dogodkov.





02 VODNIK

Kot del kolektivne vizije EuropeActive, da se več ljudi v Evropi pogosteje aktivira, je bil ta dokument razvit v okviru projekta #BEACTIVE DAY 2024.

Namenjen je podpori organizatorjem, partnerjem in deležnikom v njihovih vlogah znotraj aktivnosti **#BEACTIVE DAY**, tako da jih opolnomoči za razumevanje in zmanjšanje okoljskega vpliva njihovih dogodkov ter hkrati promovira telesno dejavnost za izboljšanje zdravja (HEPA).

Ta vodnik je zasnovan za raznoliko občinstvo, vključno z organizatorji kampanjskih dogodkov, fitnes in telesno dejavnostnimi klubi, centri, partnerji, vključenimi v iniciative **#BEACTIVE DAY**, ter deležniki, zavezani trajnosti pri načrtovanju dogodkov. Vsak od njih igra ključno vlogo pri uspehu aktivnosti **#BEACTIVE DAY** in lahko prispeva k varovanju okolja.

S praktičnimi strategijami, vpogledi in viri ta vodnik ponuja informacije in orodja, potrebna za integracijo trajnosti v vse vidike načrtovanja in izvedbe dogodkov. Od razumevanja pomena trajnosti do izvajanja okolju prijaznih praks in ocenjevanja okoljskega vpliva, nudi uporabna navodila v skladu s cilji trajnostnega razvoja Združenih narodov.

Z mislijo na organizatorje fitnes in telesno dejavnostnih dogodkov, partnerje in deležnike, ta vodnik nudi:

- Pregled globalnih in regionalnih trendov v okoljski trajnosti, z vpogledi v pomembnost trajnosti pri načrtovanju in izvedbi dogodkov.
- Celovit pregled skupnih okoljskih vplivov in izvedljivih strategij za njihovo učinkovito obravnavo.
- Podroben načrt za trajnostno delovanje, ki ponuja korak-po-korak smernice za integracijo trajnostnih praks v vse faze načrtovanja in izvedbe dogodkov.
- Inovativne trajnostne iniciative, skupaj s študijami primerov, ki prikazujejo učinkovite pristope za zmanjšanje ekološkega odtisa in spodbujanje okolju prijaznih praks.
- Bibliografijo virov za nadaljnje raziskovanje, ki ponujajo smernice za trajnostno načrtovanje in izvedbo dogodkov.



03 TRAJNOST IN DOGODKI, POVEZANI S TELESNO DEJAVNOSTJO

V današnjem svetu je nujnost obravnave podnebne krize neizpodbitna.

V Evropski uniji (EU) državljani postavljajo varstvo okolja in blaženje podnebnih sprememb v ospredje svojih skrbi, saj 94 odstotkov državljanov iz vseh držav članic EU navaja, da jim je varstvo okolja pomembno, 91 odstotkov pa jih prepoznava podnebne spremembe kot resen problem¹.

To kolektivno čustvo dodatno krepi jasen mandat za ukrepanje in poudarja pomen vključevanja trajnostnih praks v vsak sektor, vključno s fitnessom in telesno dejavnostjo. Okvir Združenih narodov za globalno podnebno akcijo Sports for Climate Action Framework² poudarja ključno vlogo slednjih pri blaženju vplivov podnebnih sprememb znotraj sektorjev in močno podpira komunikacijo na to temo zunaj njih. Poleg tega Mednarodna zveza za varstvo narave (IUCN) poudarja potrebo po tem, da se športni dogodki izvajajo na okoljsko odgovorne načine, s poudarkom na izboljšanju biotske raznovrstnosti³. Ta pristop je ključen za verodostojnost sektorja in ohranjanje navdušencev, kar odraža rastočo ozaveščenost o okoljskih vplivih.

Poleg tega se spreminjajo pričakovanja potrošnikov, s čedalje večjim pritiskom na športne klube, rekreacijske centre in fitness objekte, da dajejo prednost okoljski trajnosti. Ta trend odraža rastočo ozaveščenost med potrošniki, ki so vse bolj preudarni in dajejo prednost organizacijam, ki sprejemajo trajnostne prakse.

Trenutno je večina razpoložljivih referenčnih dokumentov in okvirov namenjenih športnemu svetu v najširšem smislu (olimpijsko gibanje, organizirani šport, množični šport in športno gibanje), ta vodnik pa si prizadeva prinesiti temo trajnosti v večjo zavest, razumevanje in kar je najpomembnejše, v večjo praktično uporabnost med organizatorji dogodkov fitnesa in telesne dejavnosti - na primer skozi kampanjo **#BEACTIVE DAY**. Čeprav bodo trajnostna razmišljanja in ukrepi skoraj identični za športne in fitnes dogodke, bomo v vodniku za jasnost sklicevanja uporabili izraz 'fitnes in telesna dejavnost'.

¹https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_20_331

²<https://unfccc.int/climate-action/sectoral-engagement/sports-for-climate-action>

³<https://www.iucn.org/our-work/topic/tourism-and-sport/sports-nature>



3.1 Trajnost pri organizaciji dogodkov fitnesa in telesne dejavnosti

Tako kot se globalna nujnost za okoljsko ukrepanje močno odraža v športnih dogodkih, morajo tudi dogodki fitnesa in telesne dejavnosti še naprej sprejemati ta pristop.

Zato kampanja **#BEACTIVE DAY** 2024 podpira okoljsko trajnost kot osrednji fokus kampanje.

Ti dogodki igrajo pomembno vlogo na poti k boljši prihodnosti, in od organizatorjev se danes pričakuje, da vključujejo trajnostne prakse v postopke prijave, faze načrtovanja in skozi celoten dogodek. Trajnost pri organizaciji tovrstnih dogodkov sega onkraj površinskih ukrepov kot so zmanjševanje odpadkov ali izbira materialov; vključuje ustvarjanje dogodkov, ki poosebljajo **okoljsko odgovornost, socialno pravičnost in gospodarsko izvedljivost**.

Tako kot trajnost upošteva dolgoročne posledice, pristop trojnega dna poudarja tri ključne dimenzije trajnosti: ljudje, planet in blaginja. Priznava, da mora učinkovito načrtovanje dogodkov ne le dajati prednost gospodarski izvedljivosti (blaginja), ampak tudi zagotavljati socialno pravičnost (ljudje) in ohranjati okoljsko odgovornost (planet).

Z usklajevanjem teh treh elementov lahko organizatorji ustvarjajo dogodke, ki ne le zmanjšujejo okoljsko škodo, ampak tudi izboljšujejo družbeno blaginjo in spodbujajo gospodarsko blaginjo. Ta pristop omogoča organizatorjem, da oblikujejo dogodke **#BEACTIVE DAY**, ki pozitivno prispevajo k družbi, hkrati pa varujejo naš planet za prihodnje generacije.



VIR

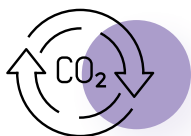
<https://komoneed.com/the-triple-bottom-line-people-planet-and-profit/>



3.2 Okoljski vplivi dogodkov, povezanih s fitnessom in telesno aktivnostjo

Čeprav dogodki, povezani s fitnessom in telesno aktivnostjo, prinašajo številne koristi, imajo tudi pomembne okoljske vplive.

Okoljski vplivi takšnih dogodkov se lahko močno razlikujejo glede na velikost dogodka, lokacijo, trajanje in dejavnosti, ki so vključene. Razumevanje in zmanjševanje teh vplivov je ključno za spodbujanje trajnosti v teh sektorjih ter usklajevanje z globalnimi okoljskimi cilji. Nekateri pogosti okoljski vplivi, povezani s takšnimi dogodki, lahko vključujejo:



Izpusti ogljika:

Dogodki, ki vključujejo potovanja, zlasti letalska ali dolgotrajna potovanja, lahko znatno prispevajo k izpustom ogljika.



Poraba virov:

Dogodki lahko zahtevajo velike količine virov, kot so voda, energija in materiali za infrastrukturo, objekte in opremo.



Generiranje odpadkov:

Športni, fitness in telesno aktivni dogodki pogosto ustvarjajo velike količine odpadkov, vključno z embalažo za enkratno uporabo ter prehranskimi odpadki.



Motnje naravnih okolij:

Dogodki, ki se odvijajo v naravnih območjih ali vključujejo gradnjo, lahko privedejo do uničenja habitatov ali motenj divjih živali v lokalnih ekosistemih.



Onesnaževanje vode, zraka, hrupa in svetlobe:

Povezane dejavnosti, kot so prevozi, prehranske storitve in upravljanje odpadkov, lahko prispevajo k onesnaževanju vode in zraka. Poleg tega lahko pozno nočno hrupno in svetlobno onesnaževanje negativno vpliva na nočne vrste.



3.3 Pomen za načrtovanje in izvedbo dogodkov, povezanih s fitnessom in telesno aktivnostjo

Razmislek o okoljskih vplivih je izjemno pomemben, še posebej pri organizaciji dogodkov kampanje #BEACTIVE DAY, saj ti pogosto povzročajo znatne okoljske odtise.

Zato lahko z razumevanjem in skrbnim zmanjševanjem svojega okoljskega vpliva organizatorji dogodkov igrajo ključno vlogo v globalnih prizadevanjih za boj proti podnebnim spremembam in okoljskemu propadu.

Integracija trajnosti v načrtovanje in izvedbo dogodkov ne izpolnjuje le okoljskih odgovornosti, temveč prinaša tudi številne koristi:



Privabljanje okoljsko osveščenih udeležencev:

Trajnostni dogodki imajo potencial, da pritegnejo udeležence, ki dajejo prednost okoljskim vprašanjem, s čimer se povečuje doseg in vpliv dogodka.



Spodbujanje partnerstev:

Dogodki, usmerjeni v trajnost, lahko olajšajo partnerstva z organizacijami, ki so posvečene okoljskemu varstvu in trajnosti, s čimer se širi mreža in vpliv dogodka.



Izboljšanje ugleda blagovne znamke:

Sprejemanje trajnosti lahko izboljša ugled dogodka in njegovih organizatorjev ter signalizira zavezanost okoljski odgovornosti in odgovornim praksam.



Ustvarjanje prihrankov:

Uvajanje trajnostnih praks lahko vodi do prihrankov zaradi izboljšanih operativnih učinkovitosti in upravljanja virov, kar prinaša dolgoročne finančne koristi za organizatorje dogodkov.



Ker si prizadevamo, da bi bil **#BEACTIVE DAY** okoljsko osveščen dogodek, je treba upoštevati različne vidike. Ti vidiki služijo kot vir navdiha in ne kot toge zahteve, ter ponujajo bazo znanja za nasvete in ideje. Sprejemanje trajnosti ni zgolj vprašanje izpolnjevanja kriterijev, temveč prepletanje v vse faze načrtovanja dogodkov. Ne glede na to, ali organizirate lokalni tek ali velik fitness festival, vam lahko naslednji vidiki pomagajo pri oblikovanju trajnostnih pobud:

Ilgospējīgu transporta iespēju veicināšana

Veicinot ilgtspējīgas transporta iespējas pasākumu apmeklētājiem, tiek samazinātas oglekļa emisijas un līdz minimumam samazināti satiksmes sastrēgumus.

Pasākumu organizatori var mudināt dalībniekus izmantot sabiedrisko transportu, koplietošanu, braukšanu ar velosipēdu vai kājām, lai nokļūtu līdz pasākuma norises vietai. Nodrošinot informāciju par sabiedriskā transporta maršrutiem, velosipēdu statīviem un norādītām kopbraukšanas vietām, var veicināt ilgtspējīgu transporta izvēli.

Uresničļjivi predlogi:



Spodbujajte člane ekipe k uporabi javnega prevoza.



Spodbujajte uporabo souporabe prevoza (deljeni avtomobili in minibusi).



Spodbujajte obiskovalce in udeležence k izbiri načinov prevoza kot so hoja, tek ali kolesarjenje.



Opravite ustrezne sestanke na daljavo, da zmanjšate potrebo po potovanjih.



Zahtevajte, da dobavitelji uporabljajo vozila, ki jih poganjajo obnovljivi viri energije.



Uvedite okoljske bonuse v nabavne pogodbe, da spodbudite trajnostne prakse.



Uporabljajte kurirske storitve, ki uporabljajo kolesa za dostave.



Izberite avtomobile, ki jih poganjajo obnovljivi viri energije za uradne potrebe.



Zmanjšajte uporabo taksijev, vendar, kjer je potrebno, izberite okoljsko usmerjena taksi podjetja za prevozne storitve.



Rezervirajte skupne prevozne možnosti za člane ekipe in udeležence.















Spremljajte in sledite ogljičnemu vplivu prevoza udeležencev na vaš dogodek.

Strategije za zmanjšanje odpadkov, recikliranje in kompostiranje

Uvajanje učinkovitih strategij za upravljanje odpadkov je ključno za zmanjšanje okoljskega vpliva dogodkov.

Odpadki se lahko zmanjšajo z izogibanjem enkratni plastiki, zagotavljanjem večkratnih ali kompostabilnih alternativ ter vzpostavitvijo reciklažnih in kompostirnih postaj po celotnem prizorišču dogodka. Izobraževanje udeležencev o pravih praksah odstranjevanja odpadkov lahko tudi spodbuja sodelovanje pri recikliranju in kompostiranju.

Uresničljivi predlogi:

-  Imejte politiko brez enkratne plastike.
-  Zahtevajte, da udeleženci prinesejo svoje večkratne steklenice za vodo in zagotovite filtrirano vodo skozi celoten dogodek.
-  Zmanjšajte in reciklirajte odpadke na podlagi ustreznega materiala in količine za maksimalno učinkovitost.
-  Zagotovite dostopne možnosti recikliranja za steklenice in pločevinke, da spodbudite pravilno odstranjevanje.
-  Zmanjšajte uporabo tiskanih materialov, da zmanjšate papirne odpadke.
-  Uporabite večkratne začasne konstrukcije.
-  Ponudite trajnostne nagrade ali virtualne nagrade, da spodbudite ekološko vedenje.
-  Jasno označite možnosti recikliranja za udeležence, udeležence in osebje dogodka.
-  Preglejte prakse nabave, da zmanjšate embalažne odpadke.
-  Izogibajte se uporabi mešanih materialov, ki jih ni mogoče enostavno reciklirati.
-  Zagotovite, da so mesta za recikliranje jasno vidna in dobro označena za enostaven dostop.
-  Spremljajte in sledite količini ustvarjenih odpadkov ter odstotku, ki je pravilno razvrščen, da ocenite učinkovitost in ugotovite področja za izboljšanje.





Uporaba obnovljivih virov energije in zmanjševanje porabe energije

Prizadevanja za maksimiranje energetske učinkovitosti in vključevanje obnovljivih virov energije lahko znatno zmanjšajo okoljski vpliv dogodkov.

Uporaba energetske učinkovite razsvetljave, opreme in naprav ter raziskovanje alternativnih obnovljivih virov energije, kot sta sončna ali vetrna energija, so ključni koraki. Poleg tega lahko izvajanje praks za varčevanje z energijo, kot je izklapljanje luči, kadar niso v uporabi, ter optimizacija sistemov ogrevanja in hlajenja dodatno zmanjša porabo energije. Te sisteme je mogoče avtomatizirati s senzorji gibanja ali infrardečimi senzorji, kar se lahko vključi v razvoj infrastrukture.

Uresničljivi predlogi:



Spremljajte in spremljajte porabo energije, da prepoznate področja za izboljšanje in ocenite učinkovitost.



Prilagodite prezračevalne sisteme glede na zasedenost in zahteve gledalcev, da optimizirate porabo energije.



Zahtevajte, da vaš dobavitelj energije zagotavlja zeleno energijo.



Nabavite rezervne dele, ki omogočajo popravila in/ali nadgradnje iz trajnostnih virov namesto nakupa novih (rabljenih delov, lokalno pridobljenih delov).



Maksimirajte uporabo naravne dnevne svetlobe, da zmanjšate odvisnost od umetne razsvetljave.



Izobražujte zaposlene o praksah za varčevanje z energijo in spodbujajte njihovo sodelovanje.



Preglejte in optimizirajte tehnične rešitve za zmanjšanje energetskih izgub.



Vključite obnovljive vire energije za elektriko, ogrevanje in hlajenje.



Namestite razsvetlavo, občutljivo na gibanje, ki samodejno prilagaja raven osvetlitve glede na dejavnost in zasedenost prostorov.











Prehodite na energetske učinkovite LED luči za areno in splošno razsvetlavo.

Zmanjševanje porabe vode in preprečevanje onesnaževanja

Prizadevanja za zmanjšanje porabe vode in preprečevanje onesnaževanja so ključna za ohranjanje okolja.

Izvajanje ukrepov za varčevanje z vodo, kot so uporaba vodno učinkovitih naprav in urejanje okolice, zbiranje deževnice za namakanje in stranišča ter zmanjševanje odpadne vode med dogodki, so bistveni koraki. Poleg tega je preprečevanje onesnaževanja vode s pravilnim upravljanjem odpadne vode in kemičnega odtoka ključno za zaščito kakovosti vode in zdravja ekosistema.

Uresničljivi predlogi:

-  Zagotovite, da so stranišča opremljena s pametnimi mehanizmi za splakovanje, da optimizirate porabo vode.
-  Namestite suhe pisoarje, ki odpravijo porabo vode v sanitarnih prostorih.
-  Ponudite vodne postaje kot alternativo ustekleničeni vodi, da odpravite plastične odpadke in spodbujate varčevanje z vodo.
-  Namestite mehanizme za samodejno zaustavitev vode v prah in vodnih postajah, da preprečite odpadke vode.
-  Načrtujte zalivanje travnikov in zelenic s sistemi sive vode ponoči, da zmanjšate izhlapevanje in maksimirate absorpcijo vode.
-  Spodbujajte prakse za varčevanje z vodo s ciljno usmerjenimi sporočili in izobraževalnimi kampanjami.
-  Postavite koše poleg stranišč za pravilno odlaganje odpadkov, da preprečite onesnaževanje vode.
-  Implementirajte sisteme sive vode za stranišča v novih gradbenih projektih, da učinkovito reciklirate vodo.
-  Podpirajte programe, ki prispevajo k zagotavljanju čiste pitne vode v državah v razvoju za reševanje težav s pomanjkanjem vode.



Trajnostna oskrba s hrano in izbira hrane ter pijače

Trajnostna oskrba s hrano in izbira hrane je ključnega pomena za zmanjšanje okoljskega odtisa.

Organizatorji dogodkov lahko dajejo prednost lokalno pridelani hrani, ekološkim in sezonskim živilom ter vegetarijanskim in rastlinskim možnostim, da zmanjšajo emisije toplogrednih plinov in spodbujajo trajnostno kmetijstvo. Poleg tega je zmanjševanje odpadne hrane s pravilnim odmerjanjem, doniranjem in kompostiranjem lahko dodaten korak k izboljšanju trajnosti pri hrani.

Uresničljivi predlogi:



Servirajte samo lokalno pridelano in sezonsko hrano, da se uskladite z lokalnimi pridelki in zmanjšate okoljski vpliv prevoza.



Ponudite lokalno pridelane vegetarijanske in veganske možnosti, da spodbujate prehrano na osnovi rastlinskih virov, ki ima manjši okoljski odtis v primerjavi z živalskimi proizvodi.



Servirajte ekološke ali Fairtrade izdelke, da zagotovite etične vire in proizvodne prakse.



Odpravite plastične jedilne pribor in krožnike, da zmanjšate odpadke in okoljsko onesnaženje.



Postavite vodne postaje za zmanjšanje plastičnih odpadkov in spodbujanje hidracije brez okoljskih vplivov.



Identificirajte ustrezne velikosti krožnikov, da zmanjšate odpadke hrane in zagotovite učinkovito rabo virov.



Podarite preostalo hrano lokalnim zavetiščem ali zbirnikom hrane, da podprete potrebne in zmanjšate odpadke hrane.



Ponudite pijače v vračljivih steklenih posodah, da zmanjšate embalažne odpadke in spodbujate ponovno uporabo.



Uporabljajte biorazgradljive enkratne materiale, kot so papir, les ali bambus, da zmanjšate okoljski vpliv in spodbujate ekološko razgradnjo, vendar le, ko niso na voljo ponovno uporabne / pralne možnosti.



Zmanjšajte količino uvoženega mesa, da zmanjšate emisije ogljikovega dioksida, povezane z dolgimi prevozi.



Ozaveščanje in komunikacijski materiali za trajnostne pobude

Učinkovita komunikacija in izobraževanje igrajo ključno vlogo pri vključevanju udeležencev dogodkov in zainteresiranih strani v trajnostne pobude.

Organizatorji dogodkov lahko uporabljajo različne kanale, vključno s socialnimi mediji, spletnimi stranmi in bilteni, da obveščajo obiskovalce o trajnostnih praksah, poudarijo okoljski vpliv dogajanj na dogodku ter promovirajo priložnosti za sodelovanje. Poleg tega organizacija izobraževalnih delavnic, seminarjev in interaktivnih aktivnosti lahko poglobi razumevanje udeležencev o trajnostnih vprašanjih in navdihne spremembe v obnašanju.

Uresničljivi predlogi:

- 1 Obiskovalcem zagotovite vizualno privlačne informacije o trajnosti, da pritegnete njihovo pozornost in spodbudite angažiranost.
- 2 Implementirajte pametne komunikacijske strategije za učinkovito posredovanje sporočil o trajnosti medijem, vključno z navedbo izvedljivih točk za poročanje.
- 3 Vključite trajnostne pobude v vse komunikacijske kanale, da zagotovite dosledno sporočanje in maksimirate dosežke.
- 4 Poudarite eno ali dve edinstveni trajnostni pobudi z zanimivim zornim kotom, da bodo zapomnljive in deljive.
- 5 Dajte prednost digitalnim komunikacijskim metodam pred tiskanimi materiali, da zmanjšate odpad papirja in okoljski vpliv.
- 6 Spodbujajte trajnostno ravnanje že pred, med in po dogodkih.
- 7 Predstavite konkretne primere rezultatov trajnosti in njihovih vplivov v nadaljnjih komunikacijah, da dokažete učinkovitost pobud.
- 8 V vse komunikacijske materiale vključite sklicevanje na svojo trajnostno politiko, da poudarite svoje zavezanost okoljski odgovornosti.
- 9 Prevedite komunikacijske materiale v ustrezne jezike, če imate mednarodne goste, da zagotovite vključenost in dostopnost.





Premislek o namestitvah

Zagotavljanje trajnostnih možnosti za namestitev udeležencev je ključno za spodbujanje okoljsko ozaveščenih izbir med dogodki #BEACTIVE DAY.

Z spodbujanjem udeležencev k izbiri namestitvenih ponudnikov z ekološkim certifikatom ali tistih, ki imajo trajnostne pobude, organizatorji dogodkov lahko prispevajo k zmanjšanju okoljskega odtisa celotnega dogodka. Poleg tega zagotavljanje informacij o možnostih javnega prevoza ali organizacija prevoznih storitev med namestitvami in prizorišči dogodka lahko dodatno zmanjša izpuste ogljikovega dioksida zaradi potovanj.

Uresničljivi predlogi:



Aktivno promovirajte namestitve z ekološkim certifikatom in tiste z močnimi trajnostnimi pobudami med udeleženci.



Organizirajte prevoz do in od namestitev, da poenostavite logistiko potovanj in zmanjšate okoljski vpliv.



Določite uporabo namestitev z ekološkim certifikatom v svoji trajnostni politiki za notranje poti, povezane z dogodkom.



Zagovarjajte uporabo bližnjih namestitev, da zmanjšate razdaljo potovanja do in od prizorišč dogodka ter spodbujate trajnostne prakse potovanja.



V dialogu s ponudniki namestitev z ekološkim certifikatom zagotovite posebne ponudbe za udeležence in obiskovalce.

Orodja in metode za zbiranje podatkov in evalvacijo

Uporaba orodij in metod za zbiranje podatkov ter evalvacijo je ključna za natančno merjenje okoljskega vpliva dogodkov #BEACTIVE DAY.

Organizatorji dogodkov lahko uporabijo ankete, vprašalnike, opazovanja in sisteme za sledenje podatkov, da zberejo informacije o trajnostnih praksah, obnašanju udeležencev in okoljskih rezultatih. Poleg tega sodelovanje z okoljskimi strokovnjaki ali raziskovalnimi ustanovami lahko zagotovi dragoceno strokovno znanje in podporo pri analizi in interpretaciji podatkov.

Uresničljivi predlogi:

- 1 Izvedite ankete ali vprašalnike po dogodku, da ocenite odnose in vedenje udeležencev glede trajnosti.
- 2 Izvedite ankete po dogodku, da zberete povratne informacije o učinkovitosti trajnostnih ukrepov.
- 3 Med dogodkom uporabite opazovalne metode za spremljanje interakcij udeležencev s trajnostnimi pobudami.
- 4 Implementirajte sisteme za sledenje podatkov, da v realnem času spremljate ključne trajnostne metrike.
- 5 Sodelujte z okoljskimi strokovnjaki pri razvoju celovitih protokolov za zbiranje podatkov.
- 6 Udeležencem zagotovite vire ali povezave do spletnih kalkulatorjev za odtis ogljičnega odtisa, da lahko ocenijo svoj okoljski vpliv onkraj dogodka.
- 7 Vzpostavite partnerstva z akademskimi ustanovami za poglobljene raziskave o trajnostnih rezultatih.
- 8 Vključite udeležence v proces zbiranja podatkov, da spodbudite lastništvo trajnostnih pobud.



04 NAČRT: KAKO ZMANJŠATI OKOLJSKI VPLIV

V tem načrtu je podan pristop, ki bo pomagal organizatorjem dogodkov ob dnevu #BEACTIVE DAY zmanjšati njihov okoljski vpliv in sprejeti prakse trajnosti.

Korak 1 Načrtovanje pred dogodkom

- **Postavljanje ciljev trajnosti:** Določite specifične okoljske cilje za dogodke in/ali aktivnosti za dogodek **#BEACTIVE DAY**, ki so usklajeni z širšimi cilji spodbujanja telesne dejavnosti ob minimalnem okoljskem vplivu. To lahko vključuje cilje, kot so zmanjšanje odpadkov, minimiziranje porabe energije ali spodbujanje ekološko prijaznega prevoza.
- **Izbira prizorišča:** Kadar je mogoče, izberite prizorišča za aktivnosti **#BEACTIVE DAY**, ki dajejo prednost trajnosti, kot so objekti z ekološkimi certifikati ali standardi za zelene stavbe.
- **Transport:** Spodbujajte udeležence, da za dosego dogodkov **#BEACTIVE DAY** uporabljajo trajnostne možnosti prevoza, kot so javni prevoz, kolesarjenje in souporaba avtomobilov. Imejte sistem za merjenje ogljičnega odtisa prevoza.
- **Digitalno promoviranje:** Uporabite digitalne marketinške kanale za promocijo aktivnosti **#BEACTIVE DAY**, kar zmanjšuje potrebo po papirnatih promocijskih materialih in minimalizira odpadke.

Korak 2 Izvedba dogodka

- **Upravljanje z odpadki:** Na dogodkih **#BEACTIVE DAY** izvedite učinkovite prakse ravnanja z odpadki, vključno z recikliranjem, kompostiranjem organskih odpadkov in zmanjševanjem uporabe plastike za enkratno uporabo.
- **Poraba energije:** Med aktivnostmi **#BEACTIVE DAY** uporabljajte energijsko učinkovito razsvetlavo in opremo ter raziskujte uporabo obnovljivih virov energije, kjer je to mogoče.
- **Ohranjanje vode:** Na dogodkih **#BEACTIVE DAY** izvajajte ukrepe za varčevanje z vodo, na primer zagotavljanje napolnljivih postaj za vodo in spodbujanje udeležencev, da prinesejo svoje večkrat uporabne steklenice za vodo.
- **Ekološki spominki:** Če ponujate spominke za **#BEACTIVE DAY**, dajte prednost izdelkom iz trajnostnih materialov in lokalno pridelanim, ter razmislite o digitalnih spominkih za zmanjšanje odpadkov.
- **Izbira hrane in pijače:** Za osvežitve na dogodkih **#BEACTIVE DAY** izberite lokalno pridelane, ekološke in vegetarijanske možnosti, da zmanjšate ogljični odtis, povezan s hrano.
- **Aktivnosti za angažiranje:** Vključite izobraževalne delavnice in seminarje o trajnosti v programe **#BEACTIVE DAY**, da dvignete ozaveščenost in navdihnete udeležence k sprejetju ekoloških praks.



Korak 3 Evalvacija po dogodku

- **Zbiranje podatkov:** Zberite podatke o porabi energije, generaciji odpadkov in drugih okoljskih kazalnikih med dogodki **#BEACTIVE DAY**, da ocenite njihov ekološki odtis.
- **Povratne informacije in refleksija:** Pridobite povratne informacije od udeležencev, prostovoljcev in deležnikov o trajnostnih prizadevanjih aktivnosti **#BEACTIVE DAY** ter te vložke uporabite za identifikacijo področij za izboljšave.
- **Ocenjevanje vpliva:** Izvedite celovito oceno okoljskega vpliva dogodkov **#BEACTIVE DAY**, poudarite dosežke in identificirajte priložnosti za nadaljnje trajnostne pobude.
- **Dokumentacija:** Sestavite podroben poročilo, ki dokumentira uvedene trajnostne pobude med aktivnostmi **#BEACTIVE DAY**, ter delite najboljše prakse in pridobljene lekcije z drugimi organizacijami v sektorju.
- **Obnova narave:** Razmislite o donaciji lokalni dobrodelni organizaciji za ohranjanje narave, ki je osredotočena na obnovo narave in povečanje biotske raznovrstnosti, da pomagate izravnati/mitigirati izmerjeni ogljični odtis dogodka. Priporoča se strošek približno 25 € na tona CO₂e.

Dodatna premisleka

- **Sodelovanje in partnerstva:** Sodelovanje z lokalnimi organizacijami za trajnost ali z ekološko osveščenimi podjetji okrepi zelene pobude dogodka z izkoriščanjem strokovnega znanja, virov in omrežij. Spodbuja občutek skupnosti in skupno odgovornost do okoljskega varstva.
- **Izobraževanje in ozaveščanje:** Ponudba izobraževalnih sej in virov o trajnostnih praksah dviguje ozaveščenost med organizatorji dogodkov in udeleženci o pomenu varovanja okolja. Pooblašča posameznike, da sprejemajo informirane odločitve in sprejemajo trajnostna vedenja onkraj konteksta dogodka.
- **Neprestano izboljševanje:** Uvedba povratne zanke omogoča kontinuirano ocenjevanje in izboljševanje trajnostnih praks. Z učenjem iz preteklih izkušenj in vključevanjem povratnih informacij deležnikov organizatorji lahko nenehno izboljšujejo okoljski vpliv prihodnjih dogodkov.

Ta načrt lahko učinkovito zmanjša okoljski vpliv kampanje **#BEACTIVE DAY 2024**, hkrati pa navdihuje druge v evropskih sektorjih fitnesa, telesne dejavnosti in športa, da sprejmejo trajnostne prakse.



05 IZZIVI INTEGRACIJE TRAJNOSTNOSTI V DOGODKE

Pri organizaciji okolju prijaznih dogodkov #BEACTIVE DAY je ključno prepoznati in obravnavati izzive, povezane z integracijo trajnostnih praks.

Pogledi partnerjev osvetlujejo ključna področja, kjer se lahko pojavijo ovire, kar omogoča razvoj informiranih strategij in rešitev.



Organizacijski izzivi

Prenova organizacijskih struktur za prioriteto trajnosti je velik izziv. Vključuje preoblikovanje notranjih procesov in spodbujanje kulture okoljskega varstva. To zahteva temeljne spremembe v odločevalskih procesih, razporejanju virov in operativnih postopkih, da se trajnostne načela vgradijo v upravljanje dogodkov. Premagovanje te ovire zahteva močno vodstvo, jasno komunikacijo in učinkovite strategije upravljanja sprememb.



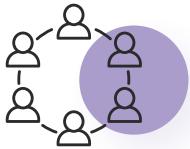
Vključevanje udeležencev

Vključevanje udeležencev v trajnostna vedenja, kot je pravilno ravnanje z odpadki, se lahko izkaže za osrednji izziv. Premagovanje vztrajnosti in globoko ukoreninjenih navad za spodbujanje aktivnega vključevanja v okolju prijazne prakse zahteva inovativne pristope. Spodbujanje uporabe ločenih zabojnikov za ločevanje odpadkov in spodbujanje okolju prijazne porabe zahteva učinkovite komunikacijske in spodbujevalne strategije.



Iskanje trajnostnih partnerjev in izdelkov

Zagotavljanje partnerstev sponzorjev, ki ponujajo trajnostne rešitve, predstavlja svoj niz izzivov. Iskanje ponudnikov, katerih ponudbe so skladne z cilji trajnosti in hkrati ustrezajo specifikacijam dogodka, zahteva skrbno iskanje in pogajanja. Poleg tega zagotavljanje, da so trajnostni izdelki in storitve enostavno dostopni in cenovno dostopni, dodaja kompleksnost postopku nabave.



Koordinacija med več operaterji

Nov izziv je pomanjkanje nadzora nad dogodki, ki jih izvajajo različni organizatorji v različnih državah. Ta decentralizacija lahko vodi v neenotno izvajanje trajnostnih praks. Poleg tega se lahko mnogi organizatorji osredotočajo na druge vidike načrtovanja dogodkov, kar lahko vodi v spregled trajnostnih prizadevanj. Usklajevanje in zagotavljanje enotnega pristopa k trajnosti med različnimi operaterji zahteva močne komunikacijske in nadzorne mehanizme.



06 NAVDIHUJOČE TRAJNOSTNE PRAKSE

Ta odsek predstavlja izjemne trajnostne pobude in uspešne zgodbe s dogodkov in kampanj.

Te študije primera ponujajo vpogled v inovativne pristope za zmanjšanje ekoloških odtisov ter spodbujanje ekoloških praks, kar predstavlja resnične primere vplivnih trajnostnih prizadevanj in navdiha. Spodaj so navedene nekatere dobre prakse in uspešne zgodbe, ki naj služijo kot navdih za dogodke **#BEACTIVE DAY!**

Iniciativa “Caps for Future” Bolgarske zveze za zdravje in fitnes (Predlog za dan **#BEACTIVE DAY 2024**)

Bolgarska zveza za zdravje in fitnes predstavlja pobudo “Caps for Future”, namenjeno spodbujanju recikliranja plastenk na dogodkih. Na vsakem organiziranem dogodku bodo postavljene zbiralne škatle, ki spodbujajo udeležence k odlaganju plastenk. Ta partnerstvo z nacionalno dobrodelno organizacijo spodbuja skrb za okolje in hkrati promovira cilje dneva **#BEACTIVE DAY**.

Več informacij: <https://www.facebook.com/kapachkizabudeshte/>

#BeKULT: kultiviranje trajnosti na dogodkih – Nemčija

Allgäu Triatlon se je od leta 2022 zavezal iniciativi **#BeKULT**, s čimer postavlja vzoren primer tudi za manjše dogodke. **#BeKULT** predstavlja dolgoročno zavezanost ambicioznim ciljem trajnosti, namesto kratkotrajnim trendom.

Med pomembnimi ukrepi so ponudba majic izključno preko prednaročil ter opustitev razdeljevanja vrečk. Catering na dogodku se osredotoča na regionalne, sezonske in predvsem veganske možnosti, medtem ko se na točkah cateringa uporabljajo večkratne skodelice.

Koraki, ki jih je naredil Allgäu Triatlon, poudarjajo širši trend trajnosti na dogodkih in signalizirajo pozitiven napredek v pravi smeri.

Več informacij: <https://www.allgaeu-triathlon.de/bekult/>



DM Tek za Ženske - Ljubljana, Slovenija

V Ljubljani DM Tek za Ženske predstavlja enega največjih športnih dogodkov s približno 50.000 udeleženci. Ob soočanju s problematiko odpadnih plastenk je dogodek sprejel trajnostne ukrepe za zmanjšanje svojega okoljskega vpliva.

Dogodek je uvedel politiko trajnostne embalaže ali politiko "prinesi svoje", s čimer zmanjšuje uporabo enkratne plastike. Poleg tega, da spodbuja uporabo večkratnih steklenic, DM Tek za Ženske zagotavlja dovolj postaj za ponovno polnjenje pitne vode za udeležence. Udeleženci so tudi ozaveščeni o pomembnosti recikliranja plastičnih materialov, ob tem pa so na prizorišču zagotovljene številne zabojnike za ločeno zbiranje odpadkov.

Nazadnje dogodek spodbuja uporabo javnega prevoza pri potovanju v prestolnico, ponuja posebne vozovnice za vlak, s čimer zmanjšuje emisije ogljika iz posameznih načinov prevoza.

Zavezani pristop DM Tek za Ženske k trajnosti ne rešuje le izzivov odpadnih plastenk, temveč daje vzoren zgled tudi drugim velikim dogodkom pri spodbujanju ekoloških praks in skrbi za okolje.

Več informacij: <https://www.tekzazenske.si/dogodek/okolju-prijazen-dogodek>



Beach Volley-Ball Baden – Avstrija

Beach Volley-Ball Baden v Avstriji je odličen primer ekoloških rešitev v praksi. Turnir že več kot 18 let velja za vodilnega na področju trajnosti v športnem svetu, letno pa privabi približno 20.000 obiskovalcev, ki si ogledajo odbojko na mivki ob slikovitem ozadju lidoja v Badnu.

Od lesenih reklamnih transparentov do lokalno pridelane sezonske hrane in pijače, vsak vidik dogodka odraža zavezanost k trajnosti. Beach Volley-Ball Baden postavlja standarde za brezhibno vključevanje okoljskih vidikov v športne dogodke, s čimer navdihuje druge, da sledijo njihovem zgledu pri zmanjševanju okoljskega vpliva.

Več informacij: <https://www.hsg-events.at/project/beachvolleyball-baden/>





Evropske univerzitetne igre Coimbra 2018 – Portugalska

Na Evropskih univerzitetnih igrah Coimbra 2018 je trajnost zasedla središče pozornosti ob športnih dejavnostih. Organizatorji so si prizadevali v dogodek vključiti ekološke elemente in aktivnosti.

Initiative za transport in mobilnost so vključevale spodbujanje hoje med prizorišči ter zagotavljanje koles za osebje in prostovoljce. Partnerstvo z mestom in lokalno vodno družbo je zagotovilo postavitve vodnih postaj, ki spodbujajo uporabo večkratnih steklenic za vodo.

Nabavo hrane in upravljanje so vodili na Univerzi v Coimbri, ki je prav tako vodila prizadevanja za zmanjšanje odpadne hrane. Izobraževalne delavnice o trajnosti, organizirane v sodelovanju z ENGSO Youth, so vključevale udeležence in prostovoljce.

Dogodek je bil uspešen pri zmanjševanju onesnaženja zaradi transporta ter zmanjševanju odpadne hrane, zaradi česar je Univerza v Coimbri prejela priznanje kot finalistka v kategoriji trajnost hrane na Food & Nutrition Awards.

Več informacij: <https://www.eug2018.com/>



Zbiranje in kvantifikacija odpadkov – Evropa

Program Ocean Initiative si prizadeva za boj proti morskemu onesnaževanju s sodelovanjem prostovoljcev, gledalcev in športnikov pri zbiranju odpadkov na prizoriščih tekmovanj.

Organizira ga Surfrider Foundation Europe, kampanja Ocean Initiatives pa se osredotoča na izobraževanje, državljansko znanost in zagovorništvo za reševanje težave morskega smeti. Prostovoljci po vsem svetu izvajajo čistilne akcije ob podpori fundacije.

Organizatorji dogodkov se lahko vključijo tako, da registrirajo svojo operacijo čiščenja, izberejo potrebni material iz brezplačnega kompleta za zbiranje in posredujejo podrobnosti o dogodku. Ta proces omogoča organizatorjem, da prejmejo potrditev in sledijo napredku svoje operacije.

S kvantifikacijo zbranih odpadkov organizatorji pridobijo vpogled v vire onesnaževanja, kar je konkretni vir informacij za udeležence in deležnike. Ti podatki služijo kot osnova za načrte ukrepov za zmanjšanje onesnaževanja, na primer ponovno ocenjevanje praks nabave vode za zmanjšanje odpadkov plastenk.

Več informacij: <https://www.initiativesoceanes.org/en/>

07 SKLEP

Vodnik trajnosti #BEACTIVE DAY 2024 predstavlja skupno zavezo spodbujanju okoljsko ozaveščenih praks v okviru dogodkov telesne dejavnosti in fitnesa.

V svojih straneh vodnik temeljito raziskuje ključen pomen upoštevanja okoljskih vplivov pri načrtovanju in izvajanju dogodkov ter aktivnosti ob dnevu **#BEACTIVE DAY**. Z zagovarjanjem trajnostnih možnosti za prevoz, zmanjševanjem nastajanja odpadkov ter varčevanjem z vodnimi viri vsak vidik poudarja našo predanost zmanjševanju ekološkega od-tisa vseh dejavnosti.

Vključevanje trajnosti v načrtovanje dogodkov ni zgolj izpolnjevanje okoljskih odgovornosti, temveč ponuja tudi vrsto koristi. Poleg tega vodnik poudarja ključno vlogo organizacij za fitnes in telesno dejavnost pri vodenju okoljskih sprememb ter spodbujanju trajnosti v njihovih skupnostih. Z uveljavljanjem trajnostnih

praks v svojem delovanju in dogodkih lahko te organizacije navdihnejo svoje člane in deležnike k sprejetju trajnostnega načina življenja.

Z namenom, da bi bil dan **#BEACTIVE DAY** okoljsko ozaveščena izkušnja, ponujene uvide in uporabne predloge v tem dokumentu služijo kot vodilo za organizatorje dogodkov. Z integracijo trajnosti v našo pot načrtovanja dogodkov ne le prispevamo k globalnim prizadevanjem za boj proti podnebnim spremembam in degradaciji okolja, ampak tudi tlakujemo pot k bolj vključujoči in odporni prihodnosti za vse.



08 VIRI IN LITERATURA

Spodaj je izbran seznam koristnih virov, ki vam bodo pomagali na vaši poti trajnosti, vključno z povezavami do standardov, strategij in knjižnic, ki se že uporabljajo.

Ti viri zagotavljajo trdno osnovo za nadaljnje raziskovanje in izvajanje trajnostnih praks.

Usmerjanje na ravni politike

The European Commission Sport Unit's recommendations and guidance on environmentally sustainable sports: *A sport sector playbook for the European Green Deal* (December 2023)
<https://sport.ec.europa.eu/news/a-sport-sector-playbook-for-the-european-green-deal>

The European Union's Green Deal Policy
https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/european-green-deal_en

Obstoječi standardi in okviri

The Sustainable Development Goals Fund's *The Contribution of Sports to the Achievement of the Sustainable Development Goals: A Toolkit for Action* (2018)
https://www.sdgfund.org/sites/default/files/report-sdg_fund_sports_and_sdgs_web.pdf

The United Nations Framework Convention on Climate Change's *Sports for Climate Action Framework* (2016)
https://unfccc.int/sites/default/files/resource/Sports_for_Climate_Action_Declaration_and_Framework.pdf

The International Olympic Committee's Sustainable Strategy (2017)
https://library.olympics.com/Default/doc/SYRACUSE/171454/ioc-sustainability-strategy-international-olympic-committee?_lg=en-GB

The International Union for Conservation of Nature's *Sports for Nature Framework* (2018)
<https://www.iucn.org/our-work/topic/tourism-and-sport/sports-nature>

International Organization for Standardization's *Sustainable events with ISO 20121* (2012)
<https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/store/en/PUB100302.pdf>

Obstoječe knjižnice

International Olympic Committee (IOC)

<https://olympics.com/ioc/sustainability/ioc-as-leader-of-the-olympic-movement/case-studies>

The Sustainability.sport platform

<https://sustainability.sport/>

The Green Sports Hub Europe project

<https://greensportshub.eu/>

The Swedish Sports Confederation's *Aspects of Sustainability* (2016)

<https://hallbaraidrottsevenemang.se/wp-content/uploads/2020/06/Aspects-of-Sustainability.pdf>

Sports and Sustainability International (SandSI)

<https://www.sportsustainability.org/>

Ostali viri

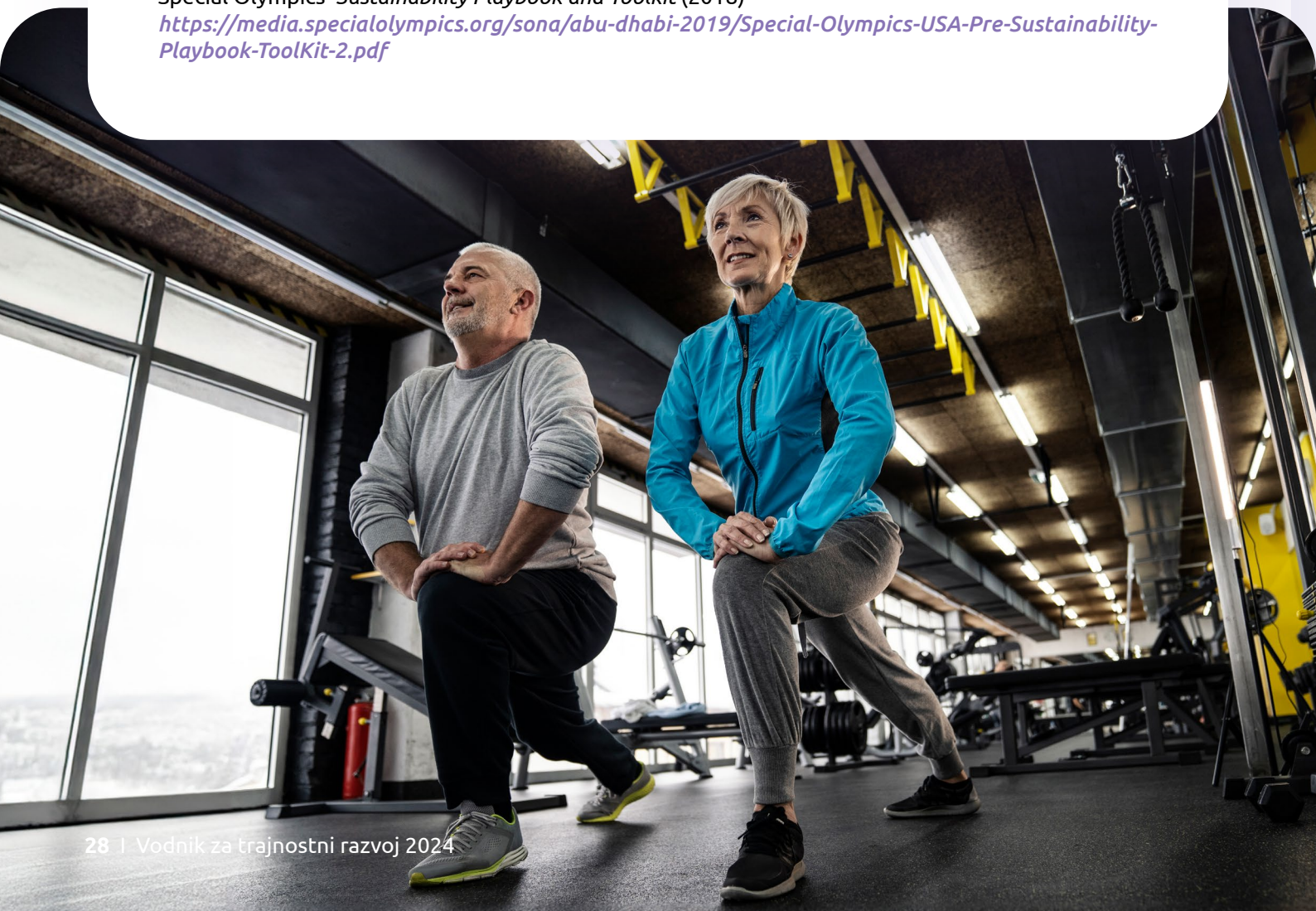
Orodje za samoocenjevanje Green Audit Self-Assessment tool: Delno sofinanciran s programom Erasmus+, je projekt Green Audit naslovljal okoljske skrbi in trajnost s podporo športnim in fitness klubom/centrom ter deležnikom industrije, ki se morda težko znajdejo v evropskem in mednarodnem okolju trajnostnega razvoja ter povečuje trajnost njihovih struktur. V ta namen je projekt ustvaril orodje za samoocenjevanje, ki ponuja celovit pregled in razumevanje trenutnih prizadevanj organizacije za trajnost ter vpogled v nadaljnji napredek.

Orodje je bilo uradno predstavljeno v novembru 2023 in je še vedno dostopno na [spletu](https://www.europeactive.eu/projects/greenaudit).

<https://www.europeactive.eu/projects/greenaudit>

Special Olympics' *Sustainability Playbook and Toolkit* (2018)

<https://media.specialolympics.org/sona/abu-dhabi-2019/Special-Olympics-USA-Pre-Sustainability-Playbook-ToolKit-2.pdf>



2024

#BEACTIVE DAY

O PROJEKTU #BEACTIVE DAY 2024

Projekt #BEACTIVE DAY 2024 je celoletna pobuda, ki jo koordinira EuropeActive in je sofinancirana s strani programa Erasmus+ Evropske unije.

Ta sodelovalni napor vključuje 8 partnerjev, med katerimi so nacionalne fitnes združbe Avstrije, Bolgarije, Češke republike, Irske, Latvije, Romunije, Slovenije in Nizozemske.

#BEACTIVE DAY udejanja vizijo več ljudi, več aktivnosti, pogosteje in je proaktivni odziv na naraščajoči problem telesne neaktivnosti. Kot evropska kampanja je #BEACTIVE DAY pobuda evropskega fitnes in telesne dejavnosti, ki praznuje zabavo telesne aktivnosti z organiziranjem brezplačnih dogodkov in aktivnosti za vse.

Vsako leto poteka 23. septembra in skozi zadnji teden v mesecu ponuja širok spekter dinamičnih dogodkov, ki segajo od fitnes naprav na prostem, živahnih parkov in naravnih okolij, šol pa vse do virtualnih izzivov. S tem prispeva k največji evropski kampanji za spodbujanje športa in telesne dejavnosti, Evropskemu tednu športa (EWOs) Evropske komisije. Ustreznost #BEACTIVE DAY a s EWOs omogoča močne povezave na evropski, nacionalni in regionalni ravni ter bistveno prispeva k njenemu uspehu.

Več o aktivnostih projekta #BEACTIVE DAY 2024 lahko izveste tukaj:

europeactive.eu/projects/beactiveday2024

O širši kampanji #BEACTIVE DAY pa tukaj:

beactiveday.eu



Co-funded by
the European Union

ATRUNA: Līdzfinansē Eiropas Savienība. Tomēr paustie viedokļi un uzskati ir tikai un vienīgi autora(-u) viedokļi, un tie ne vienmēr atspoguļo Eiropas Savienības vai Eiropas Izglītības un kultūras izpildagentūras (EACEA) viedokli. Ne Eiropas Savienība, ne EACEA par tiem neuzņemas atbildību.