

2024

#BEACTIVE DAY

DUURZAAM- HEIDSGIDS



**De beweging groener
maken:**

een uitgebreide gids voor duurzaam
evenementenbeheer voor
#BEACTIVE DAY



Co-funded by
the European Union

europa active
MORE PEOPLE | MORE ACTIVE | MORE OPEN

#BEACTIVE
EUROPEAN WEEK OF SPORT

INHOUD

01 INTRODUCTIE	4
02 DE GIDS ONTGRENDELEN	5
03 DUURZAAMHEID EN FYSIEKE ACTIVITEIT-GERELATEERDE EVENEMENTEN	6
3.1 Duurzaamheid in de organisatie van fitness- en fysieke activiteitenevenementen	7
3.2 Milieu-effecten van fitness- en fysieke activiteitsevenementen	8
3.3 Relevantie voor de planning en uitvoering van evenementen op het gebied van fitness en fysieke activiteit	9
04 ROADMAP: HOE DE IMPACT OP HET MILIEU TE MINIMALISEREN	19
Stap 1: Planning vóór evenementen	19
Stap 2: Uitvoering van het evenement	20
Stap 3: Evaluatie na het evenement	21
Aanvullende overwegingen	21
05 UITDAGINGEN BIJ HET INTEGREREN VAN DUURZAAMHEID IN EVENEMENTEN	22
06 INSPIRERENDE DUURZAME PRAKTIJKEN	24
07 CONCLUSIE	27
08 BIBLIOGRAFIE EN NUTTIGE BRONNEN	28
09 OVER HET <i>#BEACTIVE DAY</i> PROJECT 2024	30





ERKENNING

Deze gids is ontwikkeld in het kader van het 2024 **#BEACTIVE DAY**-project dat medegefinancierd wordt door het Erasmus+-programma van de Europese Unie. De inhoud is ontwikkeld door Luís Monteiro van het [European Network of Outdoor Sports \(ENOS\)](#), en met de steun en bijdragen van het consortium, na een gezamenlijke workshop over dit onderwerp.



Co-funded by
the European Union



**morla
moves**



01 INTRODUCTIE

In een tijdperk waarin ecologische duurzaamheid een prioriteit moet zijn en de Europese Green Deal ten uitvoer wordt gelegd, moet elke sector en industrie, inclusief die van fitness en fysieke activiteit, proactieve stappen ondernemen om zijn ecologische voetafdruk te minimaliseren.

Voortbouwend op het momentum van eerdere initiatieven, draagt de **#BEACTIVE DAY**-campagne van dit jaar bij aan de focus op milieubeheer en verantwoordelijkheid, waarbij duurzaamheid als kernprincipe wordt omarmd.

Deze gids komt voort uit de noodzaak dat het bevorderen van de menselijke gezondheid bevorderende fysieke activiteit niet ten koste mag gaan van de gezondheid van onze planeet. Het is bedoeld als navigatie instrument voor organisaties op het gebied van fitness en lichaamsbeweging, en stelt hen in staat leiding te geven aan veranderingen in het milieu binnen hun gemeenschap.

Erkendend dat duurzaamheid geen one-size-fits-all

onderneming is, biedt deze gids een uitgebreide routekaart die is afgestemd op de unieke behoeften en uitdagingen van organisatoren van campagne evenementen. Het toont de dringende noodzaak om de milieuproblemen van onze tijd aan te pakken en biedt praktische strategieën voor het behoud van hulpbronnen en het bevorderen van milieuvriendelijke praktijken, waardoor de weg wordt vrijgemaakt voor een duurzamere planning en uitvoering van evenementen.

Deze gids is bedoeld om organisatoren van evenementen te helpen hun rol als agenten van verandering te omarmen en de duurzaamheidsreferenties van de **#BEACTIVE DAY**-campagne en daarbuiten te verbeteren.





02 DE GIDS ONTGRENDELEN

Als onderdeel van de collectieve visie van EuropeActive om meer mensen actiever te krijgen in heel Europa, is dit document ontwikkeld in het kader van het 2024 #BEACTIVE DAY-project.

Het is gemaakt om organisatoren, partners en belanghebbenden te ondersteunen in hun rol binnen **#BEACTIVE DAY** activiteiten, waardoor ze de impact van hun evenementen op het milieu kunnen begrijpen en minimaliseren, terwijl gezondheidsbevorderende fysieke activiteit (HEPA) wordt bevorderd.

Deze gids is bedoeld voor een divers publiek, waaronder organisatoren van campagne-evenementen, fitness- en bewegingsclubs, centra, partners die betrokken zijn bij **#BEACTIVE DAY**-initiatieven en belanghebbenden die zich inzetten voor duurzaamheid bij de planning van evenementen. Ze spelen allemaal een cruciale rol in het succes van **#BEACTIVE DAY**-activiteiten en kunnen bijdragen aan milieubeheer.

Door praktische strategieën, inzichten en hulpmiddelen te bieden, biedt deze gids de informatie en hulpmiddelen die nodig zijn om duurzaamheid te integreren in elk aspect van de planning en uitvoering van evenementen. Van het begrijpen van het belang van duurzaamheid tot het implementeren van milieuvriendelijke praktijken en het evalueren van de impact op het milieu, deze gids biedt bruikbare richtlijnen en sluit aan bij de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen van de Verenigde Naties.

Met organisatoren, partners en belanghebbenden van fitness- en lichaamsbewegingsevenementen in gedachten biedt deze gids:

- Ein Überblick über globale und regionale Trends im Bereich der ökologischen Nachhal-

tigkeit, der einen Einblick in die Bedeutung der Nachhaltigkeit bei der Planung und Durchführung von Veranstaltungen gibt.

- Een overzicht van mondiale en regionale trends op het gebied van ecologische duurzaamheid, en biedt inzicht in het belang van duurzaamheid bij de planning en uitvoering van evenementen.
- Een alomvattend overzicht van de gemeenschappelijke gevolgen voor het milieu en bruikbare strategieën om deze effectief aan te pakken.
- Een gedetailleerde routekaart voor duurzame actie, die een stapsgewijze handleiding biedt voor het integreren van duurzame praktijken in alle stadia van de planning en uitvoering van evenementen.
- Inspirerende duurzaamheidsinitiatieven, vergezeld van innovatieve casestudies die effectieve benaderingen demonstreren voor het verkleinen van de ecologische voetafdruk en het bevorderen van milieuvriendelijke praktijken;
- Een bibliografie van bronnen voor verder onderzoek, die begeleiding biedt bij het plannen en uitvoeren van duurzame evenementen.



03 DUURZAAMHEID EN FYSIEKE ACTIVITEIT-GERELATEERDE EVENEMENTEN

In de wereld van vandaag valt de urgentie om de klimaatcrisis aan te pakken niet te ontkennen.

Binnen de Europese Unie (EU) plaatsen burgers de bescherming van het milieu en de beperking van de klimaatverandering op de voorgrond van hun zorgen, waarbij 94% van de burgers in alle EU-lidstaten stelt dat de bescherming van het milieu belangrijk voor hen is, en 91% de klimaatverandering erkent als een serieus probleem¹.

Dit collectieve sentiment versterkt een duidelijk mandaat voor actie verder en onderstreept het belang van het integreren van duurzaamheidspraktijken in elke sector, inclusief fitness en fysieke activiteit. Het Global Climate Action Sports for Climate Action Framework² van de Verenigde Naties onderstreept de cruciale rol van dit laatste bij het helpen verzachten van de gevolgen van klimaatverandering binnen de sectoren en bij het krachtig ondersteunen van de communicatie over het onderwerp daarbuiten. Bovendien onderstreept de Internationale Unie voor het behoud van de natuur (IUCN) de noodzaak dat sportevenementen op ecologisch verantwoorde wijze worden georganiseerd, met de nadruk op het vergroten van de biodiversiteit³. Deze aanpak is van cruciaal belang voor de geloofwaardigheid van de sector en voor het behoud van de schare fans en enthousiastelingen, en weerspiegelt een groeiend bewustzijn rond de gevolgen voor het milieu. Bovendien evolueren de verwachtingen van de

consument, waarbij de druk op sportclubs, recreatiecentra en fitnessfaciliteiten toeneemt om prioriteit te geven aan ecologische duurzaamheid. Deze trend weerspiegelt een groeiend bewustzijn onder consumenten, die steeds kritischer worden en organisaties bevoordelen.

Momenteel zijn de meeste beschikbare referentiedocumenten en -kaders gewijd aan de sportwereld in de breedste zin van het woord (olympische beweging, georganiseerde sport, grassroots en sportbeweging). Deze gids streeft ernaar het onderwerp duurzaamheid onder een groter bewustzijn en begrip te brengen en vooral: naar een grotere praktische toepasbaarheid onder organisatoren van fitness- en fysieke activiteitsevenementen, bijvoorbeeld via de **#BEACTIVE DAY**-campagne. Hoewel duurzaamheidsoverwegingen en -acties vrijwel identiek zullen zijn voor sport- en fitness-evenementen, zal de gids voor de duidelijkheid hierbij verwijzen naar 'fitness- en fysieke activiteit'-evenementen.

¹https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_20_331

²<https://unfccc.int/climate-action/sectoral-engagement/sports-for-climate-action>

³<https://www.iucn.org/our-work/topic/tourism-and-sport/sports-nature>



3.1 Duurzaamheid in de organisatie van fitness- en fysieke activiteitenevenementen

Net zoals de mondiale noodzaak voor milieuactie een diepe weerklank vindt op het gebied van sportevenementen, moeten fitness- en fysieke activiteitsevenementen deze aanpak ook verder omarmen.

Dit is de reden waarom de 2024-editie van de **#BEACTIVE DAY**-campagne ecologische duurzaamheid als campagne-focus onderschrijft.

Deze evenementen spelen een belangrijke rol in de reis naar een betere toekomst, en van organisatoren wordt vandaag de dag verwacht dat ze duurzame praktijken meenemen in hun biedingsproces, planningsfasen en tijdens het evenement zelf. Duurzaamheid bij de organisatie van fitness- en fysieke activiteitenevenementen gaat verder dan oppervlakkige maatregelen zoals afvalvermindering of materiaalkeuzes; het omvat het creëren van evenementen die verantwoordelijkheid voor **het milieu, sociale gelijkheid en economische levensvatbaarheid belichamen**.

Net zoals duurzaamheid rekening houdt met de gevolgen op lange termijn, benadrukt de triple bottom line benadering drie cruciale dimensies van duurzaamheid: mensen, planeet en welvaart. Het erkent dat effectieve evenementenplanning niet alleen prioriteit moet geven aan economische levensvatbaarheid (welvaart), maar ook sociale gelijkheid moet garanderen (people) en de verantwoordelijkheid voor het milieu moet handhaven (planet).

Door deze drie elementen te harmoniseren, kunnen organisatoren van evenementen organiseren die niet alleen de schade aan het milieu minimaliseren, maar ook het sociale welzijn vergroten en de economische welvaart bevorderen. Deze aanpak stelt organisatoren in staat om **#BEACTIVE DAY**-evenementen te organiseren die een positieve bijdrage leveren aan de samenleving en tegelijkertijd onze planeet voor de toekomst beschermen.



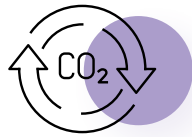
BRON
<https://komoneed.com/the-triple-bottom-line-people-planet-and-profit/>



3.2 Milieu-effecten van fitness- en fysieke activiteitsevenementen

Hoewel fitness- en fysieke activiteitsevenementen tal van voordelen bieden, hebben ze ook aanzienlijke gevolgen voor het milieu.

De milieueffecten van dergelijke evenementen kunnen sterk variëren, afhankelijk van factoren zoals de omvang van het evenement, de locatie, de duur en de betrokken activiteiten. Het begrijpen en verzachten van deze gevolgen is essentieel voor het bevorderen van de duurzaamheid binnen deze sectoren en het afstemmen op de mondiale milieudoelstellingen. Enkele veelvoorkomende milieueffecten die met dergelijke gebeurtenissen gepaard gaan, kunnen echter zijn:



Koolstofemissies:

Gebeurtenissen die gepaard gaan met reizen, vooral per vliegtuig of langeafstandsreizen, kunnen aanzienlijk bijdragen aan de koolstofemissies.



Consumptie van hulpbronnen:

Bij evenementen kunnen aanzienlijke hoeveelheden hulpbronnen nodig zijn, zoals water, energie en materialen voor infrastructuur, faciliteiten en uitrusting.



Afvalproductie:

Sport-, fitness- en fysieke activiteitsevenementen genereren vaak aanzienlijke hoeveelheden afval, waaronder verpakkingen, voedselverspilling en wegwerpartikelen.



Habitatverstoring:

Evenementen die plaatsvinden in natuurgebieden of waarbij bebouwing betrokken is, kunnen leiden tot vernietiging van habitats of verstoring van wilde dieren in lokale ecosystemen.



Water-, lucht-, geluids- en lichtvervuiling:

Aanverwante activiteiten, zoals transport, foodservice en afvalbeheer, kunnen bijdragen aan water- en luchtvervuiling. Bovendien kunnen lawaai en lichtvervuiling 's avonds laat schadelijke gevolgen hebben voor nachtelijke soorten.



3.3 Relevantie voor de planning en uitvoering van evenementen op het gebied van fitness en fysieke activiteit

Het in overweging nemen van de gevolgen voor het milieu is van groot belang, vooral bij het organiseren van #BEACTIVE DAY-campagne-evenementen, omdat deze vaak resulteren in opmerkelijke ecologische voetafdrukken.

Door de impact op het milieu te begrijpen en gewetensvol te minimaliseren, kunnen organisatoren van evenementen een cruciale rol spelen in de mondiale inspanningen om de klimaatverandering en de aantasting van het milieu te bestrijden.

De integratie van duurzaamheid in de planning en uitvoering van evenementen voldoet niet alleen aan de milieuverantwoordelijkheden, maar levert ook een groot aantal voordelen op:



Het aantrekken van milieubewuste deelnemers:

Duurzame evenementen hebben het potentieel om deelnemers aan te trekken die prioriteit geven aan milieukwesties, waardoor het bereik en de impact van het evenement worden vergroot.



Het bevorderen van partnerschappen:

Op duurzaamheid gerichte evenementen kunnen partnerschappen faciliteren met organisaties die zich inzetten voor milieubehoud en duurzaamheid, waardoor het netwerk en de invloed van het evenement worden vergroot.



Verbetering van de merkreputatie:

Het omarmen van duurzaamheid kan de reputatie van het evenement en de organisatoren ervan vergroten, wat een teken is van toewijding aan milieubeheer en verantwoorde praktijken.



Kostenbesparingen genereren:

Het implementeren van duurzaamheidspraktijken kan leiden tot kostenbesparingen door verbeterde operationele efficiëntie en middelenbeheer, wat resulteert in financiële voordelen op lange termijn voor organisatoren van evenementen.



Terwijl we ernaar streven om **#BEACTIVE DAY** een milieubewuste ervaring te maken, moeten er een aantal aspecten in overweging worden genomen. Deze aspecten dienen eerder als een bron van inspiratie dan als een rigide mandaat, en vormen een kennisbank voor tips en ideeën. Het omarmen van duurzaamheid gaat niet over het afvinken van vakjes, maar over het verweven ervan in de structuur van het evenement-planningstraject. Of het nu gaat om het organiseren van een lokale hardloophwedstrijd of een grootschalig fitnessfestival, de volgende aspecten kunnen als leidraad dienen voor het ontwikkelen van duurzame initiatieven:

Bevordering van duurzame transportmogelijkheden

Het promoten van duurzame transportmogelijkheden voor bezoekers van evenementen vermindert de CO2-uitstoot en minimaliseert verkeersopstoppingen.

Organisatoren van evenementen kunnen deelnemers aanmoedigen om gebruik te maken van het openbaar vervoer, carpoolen, fietsen of lopen om de evenementenlocatie te bereiken. Het verstrekken van informatie over routes voor openbaar vervoer, fietsenrekken en aangewezen carpoolplekken kan duurzame vervoerskeuzes vergemakkelijken.

Bruikbare suggesties:



Moedig teamleden aan om gebruik te maken van het openbaar vervoer.



Maak gebruik van koeriersdiensten die fietsen gebruiken voor bezorgingen.



Stimuleer het gebruik van gedeeld vervoer (carpoolen en minibussen).



Kies voor auto's die op hernieuwbare energie rijden voor officiële transportbehoeften.



Pleite ervoor dat bezoekers en deelnemers kiezen voor door mensen aangedreven transportmiddelen, zoals wandelen, hardlopen of fietsen.



Minimaliseer het gebruik van taxi's, maar kies waar nodig voor milieugerichte taxibedrijven voor transportdiensten.



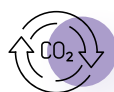
Passende online vergaderingen houden om de noodzaak van reizen te verminderen.



Boek gedeelde transportopties voor teamleden en deelnemers.



Van leveranciers eisen dat zij voertuigen op hernieuwbare energie gebruiken voor transport.



Monitor en volg de CO2-impact van het transport van deelnemers naar uw evenement.



Milieubonussen introduceren in aankoopovereenkomsten om duurzame praktijken te stimuleren.

Strategieën voor afvalvermindering, recycling en compostering

Het implementeren van effectieve afvalbeheerstrategieën is cruciaal voor het verminderen van de milieueffecten van evenementen.

Afval kan worden geminimaliseerd door het vermijden van plastic voor eenmalig gebruik, het bieden van herbruikbare of composteerbare alternatieven en het opzetten van recycling- en composteringsstations op de evenementenlocatie. Het voorlichten van deelnemers over de juiste afvalverwerkingspraktijken kan ook de deelname aan recycling- en composteringsinspanningen stimuleren.

Bruikbare suggesties:

-  Zorg voor een 'geen plastic voor eenmalig gebruik'-beleid.
-  Sta erop dat de deelnemers hun eigen herbruikbare waterfles meenemen en dat er tijdens het evenement gefilterd kraanwater beschikbaar is.
-  Minimaliseer en recycleer afval op basis van relevant materiaal en volume om de efficiëntie te maximaliseren.
-  Zorg voor toegankelijke recyclingmogelijkheden voor flessen en blikjes om de juiste verwijdering aan te moedigen.
-  Minimaliseer het gebruik van gedrukt materiaal om papierverspilling te verminderen.
-  Maak gebruik van herbruikbare tijdelijke constructies.
-  Bied duurzaamheidsprijzen of virtuele prijzen aan om milieuvriendelijk gedrag te stimuleren.
-  Geef duidelijk recyclingopties aan voor bezoekers, deelnemers en evenementenpersoneel.
-  Inkooppraktijken herzien om verpakkingsafval te minimaliseren.
-  Vermijd het gebruik van gemengde materialen die niet gemakkelijk gerecycled kunnen worden.
-  Zorg ervoor dat recyclinglocaties duidelijk zichtbaar en goed gemarkeerd zijn voor gemakkelijke toegang.
-  Bewaak en volg de hoeveelheid geproduceerd afval en het percentage dat op de juiste manier wordt gesorteerd om de effectiviteit te beoordelen en verbeterpunten te identificeren.





Het gebruik van hernieuwbare energiebronnen en het terugdringen van het energieverbruik

Inspanningen om de energie-efficiëntie te maximaliseren en hernieuwbare energiebronnen te integreren kunnen de impact van evenementen op het milieu aanzienlijk verminderen.

Het gebruik van energiezuinige verlichting, apparatuur en apparaten, naast het verkennen van alternatieven voor hernieuwbare energie, zoals zonne- of windenergie, zijn cruciale stappen. Bovendien kan het implementeren van energiebesparende praktijken, zoals het uitschakelen van lichten wanneer deze niet in gebruik zijn en het optimaliseren van verwarmings- en koelsystemen, het energieverbruik verder beperken, maar deze kunnen ook worden geautomatiseerd door bewegings-/infraroodsensoren en dit kan ook worden opgenomen in eventuele infrastructuurontwikkelingen.

Bruikbare suggesties:



Monitor en volg het energieverbruik om gebieden voor verbetering te identificeren en de effectiviteit te beoordelen.



Pas ventilatiesystemen aan op basis van de bezettings- en toeschouwersvereisten om het energieverbruik te optimaliseren.



Verzoek dat uw energieleverancier groene energie levert.



Reserveonderdelen aanschaffen om de reparatiebaarheid en/of upgrade uit duurzame bronnen te bevorderen, in plaats van nieuwe te kopen (tweedehands onderdelen, lokaal geproduceerde onderdelen).



Maximaliseer het gebruik van natuurlijk daglicht om de afhankelijkheid van kunstlicht te verminderen.



Geef medewerkers voorlichting over energiebesparende praktijken en moedig hun deelname aan.



Technische oplossingen beoordelen en stroomlijnen om energievervalsing te minimaliseren.



Duurzame energiebronnen integreren voor elektriciteits-, verwarmings- en koelsystemen.



Installeer bewegingsgevoelige verlichting om de verlichtingsniveaus automatisch aan te passen op basis van activiteits- en bezettingsniveaus.



Overgang naar energiezuinige LED-verlichting voor arena- en algemene verlichting.

Minimaliseren van het waterverbruik en voorkomen van vervuiling

Inspanningen om het waterverbruik te minimaliseren en vervuiling te voorkomen zijn van cruciaal belang voor het behoud van het milieu.

Het implementeren van waterbesparende maatregelen, zoals het gebruik van water efficiënte armaturen en landschapsarchitectuur, het opvangen van regenwater voor irrigatie en toiletten, en het minimaliseren van waterverspilling tijdens evenementenactiviteiten, zijn essentiële stappen.

Bovendien is het voorkomen van watervervuiling door een goed beheer van afvalwater en chemische afvoer van cruciaal belang voor het beschermen van de waterkwaliteit en de gezondheid van het ecosysteem.

Bruikbare suggesties:

-  Zorg ervoor dat toiletten zijn uitgerust met slimme spoelmechanismen om het waterverbruik te optimaliseren.
-  Installeer watervrije urinoirs om het waterverbruik in toiletvoorzieningen te elimineren.
-  Rust wastafel- en douchekranen uit met „low flow“-functies om het waterverbruik te verminderen.
-  Bied waterstations aan als alternatief voor flessenwater om plastic afval te elimineren en waterbehoud te bevorderen.
-  Installeer automatische uitschakelmechanismen in douches en drinkwaterstations om waterverspilling te voorkomen.
-  Plan de bewatering van velden en gazons met behulp van grijswatersystemen tijdens de nachtelijke uren om de verdamping te verminderen en de wateropname te maximaliseren.
-  Waterbesparende praktijken aanmoedigen via gerichte berichtgeving en educatieve campagnes.
-  Plaats afvalbakken naast toiletten voor een goede afvoer van afval en om waterverontreiniging te voorkomen.
-  Implementeer grijswatersystemen voor toiletten in nieuwbouwprojecten om water efficiënt te recyclen.
-  Ondersteuning van programma's die bijdragen aan het verschaffen van schoon drinkwater in ontwikkelingslanden om problemen met waterschaarste aan te pakken.





Selectie van milieuvriendelijke evenementenbenodigdheden en merchandise

Minimaliseer het materiaal en de producten voor #BEACTIVE DAY. Het kiezen van duurzame materialen en producten voor #BEACTIVE DAY-evenementen vermindert de impact op het milieu en bevordert verantwoorde consumptie.

Milieuvriendelijke opties kunnen prioriteit krijgen, zoals biologisch afbreekbare of composteerbare materialen, producten met gerecyclede inhoud en herbruikbare of navulbare artikelen. Bovendien kan het inkopen van lokaal geproduceerde en Fair Trade-gecertificeerde goederen ethische en duurzame toeleveringsketens ondersteunen.

Bruikbare suggesties:



Minimaliseer koopwaar tot eenvoudige en zeer nuttige langetermijngoederen.



Zorg voor duidelijke labels of bewegwijzering om de milieuvriendelijke eigenschappen van evenementenbenodigdheden en merchandise te benadrukken, en informeer deelnemers over de inspanningen op het gebied van duurzaamheid die worden geleverd.



Koop benodigdheden voor evenementen en koopwaar van lokale producenten om de CO2-uitstoot die gepaard gaat met transport te minimaliseren en de lokale economie te ondersteunen.



Samenwerken met verkopers en leveranciers om innovatieve milieuvriendelijke alternatieven te verkennen en op de hoogte te blijven van de nieuwste ontwikkelingen op het gebied van duurzame materialen en producten.



Zoek naar Fair Trade-gecertificeerde goederen, zoals kleding of accessoires, om ervoor te zorgen dat werknemers die betrokken zijn bij het productieproces eerlijke lonen ontvangen en onder veilige en ethische werkomstandigheden werken.



Betrek deelnemers bij het duurzaamheidsaspect van evenementenbenodigdheden en merchandise door om feedback, suggesties en ideeën voor verbetering te vragen.



Houd rekening met de levenscyclus van evenementenbenodigdheden en merchandise, van productie tot verwijdering, en kies in elke fase opties met de laagste impact op het milieu.

Duurzame catering en voedsel- en drankkeuzes

Duurzame catering- en voedselkeuzes zijn cruciaal om de ecologische voetafdruk te minimaliseren.

Organisatoren van evenementen kunnen prioriteit geven aan lokaal geproduceerd, biologisch en seizoensgebonden voedsel, maar ook aan vegetarische en plantaardige opties, om de uitstoot van broeikasgassen te verminderen en duurzame landbouw te bevorderen. Bovendien kan het minimaliseren van voedselverspilling door middel van juiste porties, donaties en compostering de inspanningen op het gebied van voedselduurzaamheid verder verbeteren.

Bruikbare suggesties:



Serveer alleen lokaal en seizoensgebonden voedsel om aan te sluiten bij de lokale oogsten en om de milieu-impact van transport te verminderen.



Doneer overgebleven voedsel aan lokale opvangcentra of voedselbanken om mensen in nood te ondersteunen en voedselverspilling te verminderen.



Bied lokaal geproduceerde vegetarische en veganistische opties aan om plantaardig eten te promoten, dat een lagere ecologische voetafdruk heeft in vergelijking met dierlijke producten.



Bied drankjes aan in herbruikbare glazen containers om verpakkingsafval te minimaliseren en hergebruik te bevorderen.



Biologische of Fairtrade-artikelen serveren om ethische inkoop- en productiepraktijken te garanderen.



Gebruik biologisch afbreekbare materialen voor eenmalig gebruik, zoals papier, hout of bamboe, om de impact op het milieu te verminderen en milieuvriendelijke verwijdering te bevorderen, maar alleen waar herbruikbare/wasbare opties uitgeput zijn.



Elimineer plastic keukengerei en borden om afval te verminderen en milieuvervuiling tot een minimum te beperken.



Waterstations om plastic afval te verminderen en hydratatie te bevorderen zonder gevolgen voor het milieu.



Minimaliseer de hoeveelheid geïmporteerde vleesproducten om de CO₂-uitstoot die gepaard gaat met transport over lange afstanden te verlagen.



Identificeer geschikte bordformaten om voedselverspilling te minimaliseren en een efficiënt gebruik van hulpbronnen te garanderen.



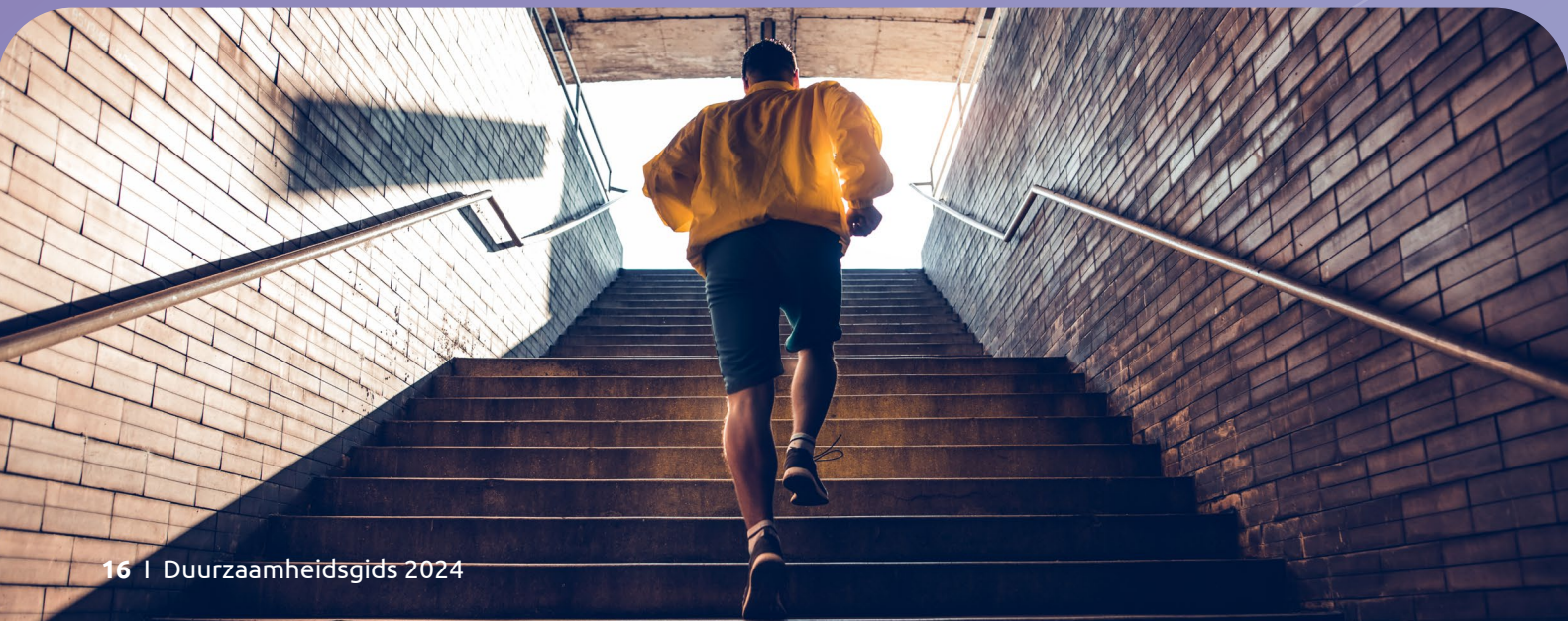
Bewustmaking en communicatiemateriaal voor duurzaamheidsinitiatieven vergroten

Effectieve communicatie en educatie spelen een cruciale rol bij het betrekken van deelnemers aan evenementen en belanghebbenden bij duurzaamheidsinitiatieven.

Organisatoren van evenementen kunnen verschillende kanalen gebruiken, waaronder sociale media, websites en nieuwsbrieven, om bezoekers te informeren over duurzaamheidspraktijken, de milieueffecten van evenementenactiviteiten te benadrukken en mogelijkheden voor deelname en betrokkenheid te bevorderen. Bovendien kan het organiseren van educatieve workshops, seminars en interactieve activiteiten het inzicht van deelnemers in duurzaamheidskwesties vergroten en gedragsverandering stimuleren.

Bruikbare suggesties:

- 1 Bezoekers voorzien van visueel aantrekkelijke informatie over duurzaamheid om hun aandacht te trekken en betrokkenheid te stimuleren.
- 2 Implementeer slimme communicatiestrategieën om duurzaamheidsboodschappen effectief over te brengen naar de media, inclusief het opsommen van actiepunten voor berichtgeving.
- 3 Integreer duurzaamheidsinitiatieven in alle communicatiekanalen om consistente berichtgeving te garanderen en het bereik te maximaliseren.
- 4 Benadruk een of twee unieke duurzaamheidsinitiatieven met een nieuwswaardige invalshoek om ze gedenkwaardig en deelbaar te maken.
- 5 Prioriteit geven aan digitale communicatiemethoden boven gedrukt materiaal om papierverspilling en de impact op het milieu te verminderen.
- 6 Communiceer duurzaamheidsinspanningen vóór, tijdens en na evenementen om de betrokkenheid te behouden en de boodschap te versterken.
- 7 Presenteer concrete voorbeelden van duurzaamheidsresultaten en impact in vervolgg communicatie om de effectiviteit van initiatieven aan te tonen.
- 8 Vermeld uw duurzaamheidsbeleid in al het communicatiemateriaal om uw inzet voor milieuverantwoordelijkheid te onderstrepen.
- 9 Vertaal communicatiemateriaal naar relevante talen als u internationale gasten heeft om inclusiviteit en toegankelijkheid te garanderen.





Accommodatie en accommodatieoverwegingen

Het garanderen van duurzame accommodatiemogelijkheden voor deelnemers is cruciaal voor het bevorderen van milieubewuste keuzes tijdens #BEACTIVE DAY-evenementen.

Door deelnemers aan te moedigen eco-gecertificeerde accommodatieaanbieders of aanbieders met duurzaamheidsinitiatieven te selecteren, kunnen organisatoren van evenementen bijdragen aan het verkleinen van de ecologische voetafdruk van het totale evenement. Bovendien kan het verstrekken van informatie over opties voor openbaar vervoer of het regelen van pendeldiensten tussen accommodaties en evenementenlocaties de CO₂-uitstoot door reizen verder minimaliseren.

Bruikbare suggesties:



Actief promoten van eco-gecertificeerde accommodaties en accommodaties met robuuste duurzaamheidsinitiatieven bij de deelnemers.



Organiseer vervoer van en naar accommodaties om de reislogistiek te stroomlijnen en de impact op het milieu te minimaliseren.



Leg het gebruik van accommodaties met een milieukeur vast in uw duurzaamheidsbeleid voor interne reizen gerelateerd aan het evenement.



Pleit voor het gebruik van nabijgelegen accommodaties om de reisafstand van en naar evenementenlocaties te verkleinen en duurzame reispraktijken te bevorderen.



Dialogo met aanbieders van accommodaties met een ecolabel om speciale aanbiedingen voor deelnemers en bezoekers veilig te stellen.

Hulpmiddelen en methoden voor het verzamelen en evalueren van gegevens

Het gebruik van tools en methoden voor het verzamelen en evalueren van gegevens is essentieel voor het nauwkeurig meten van de milieu-impact van #BEACTIVE DAY-evenementen.

Organisatoren van evenementen kunnen enquêtes, vragenlijsten, observaties en datatrackingssystemen gebruiken om informatie te verzamelen over duurzaamheidspraktijken, deelnemersgedrag en milieuresultaten. Bovendien kan samenwerking met milieudeskundigen of onderzoeksinstituten waardevolle expertise en ondersteuning bieden voor data-analyse en interpretatie.

Bruikbare suggesties:

- 1 Implementeer enquêtes of vragenlijsten voorafgaand aan het evenement om de houding en het gedrag van deelnemers met betrekking tot duurzaamheid te peilen.
- 2 Voer post-evenementenonderzoeken uit om feedback te verzamelen over de effectiviteit van duurzaamheidsmaatregelen.
- 3 Gebruik observatiemethoden tijdens het evenement om de interacties van deelnemers met duurzaamheidsinitiatieven te monitoren.
- 4 Implementeer datatrackingssystemen om belangrijke duurzaamheidsstatistieken in realtime te monitoren.
- 5 Werk samen met milieudeskundigen om uitgebreide protocollen voor gegevensverzameling te ontwikkelen.
- 6 Zorg voor bronnen of links naar online footprintcalculators waarmee deelnemers hun impact op het milieu buiten het evenement kunnen beoordelen.
- 7 Stel partnerschappen op met academische instellingen voor diepgaand onderzoek naar duurzaamheidsresultaten.
- 8 Betrek deelnemers bij het gegevensverzamelingsproces om het eigenaarschap van duurzaamheidsinitiatieven te bevorderen.



04 ROADMAP: HOE DE IMPACT OP HET MILIEU TE MINIMALISEREN

In deze routekaart wordt een stapsgewijze aanpak gegeven om organisatoren van #BEACTIVE DAY activiteiten te helpen hun impact op het milieu te minimaliseren en duurzaamheidspraktijken te omarmen.

Deze praktische tips en strategieën zullen helpen in elke fase van de voorbereiding van het evenement, van conceptualisering tot evaluatie na het evenement.

Stap 1 Planning vóór evenementen

- **Stel duurzaamheidsdoelstellingen vast:** Definieer specifieke milieudoelstellingen voor **#BEACTIVE DAY** campagne-evenementen en/of -activiteiten, en breng deze in lijn met de bredere doelstellingen van het bevorderen van fysieke activiteit en het minimaliseren van de impact op het milieu. Dit kunnen doelen zijn zoals het verminderen van afval, het minimaliseren van het energieverbruik of het bevorderen van milieuvriendelijk transport.
- **Locatieselectie:** Kies indien mogelijk locaties voor **#BEACTIVE DAY**-activiteiten die prioriteit geven aan duurzaamheid, zoals faciliteiten met eco-certificeringen of normen voor groen bouwen.
- **Transport:** Moedig deelnemers aan om duurzame transportopties te gebruiken om **#BEACTIVE DAY** evenementen te bereiken, waarbij openbaar vervoer, fietsen en carpoolen worden gepromoot. Zorg voor een systeem om de koolstofimpact van transport te meten.
- **Digitale promotie:** Maak gebruik van digitale marketingkanalen om **#BEACTIVE DAY**-activiteiten te promoten, waardoor de behoefte aan promotiemateriaal op papier wordt verminderd en verspilling wordt geminimaliseerd.

Stap 2 Uitvoering van het evenement

- **Afvalbeheer:** Implementeer effectieve afvalbeheerpraktijken tijdens **#BEACTIVE DAY**-evenementen, waaronder recyclingstations, compostering voor organisch afval en het minimaliseren van plastic voor eenmalig gebruik.
- **Energie-efficiëntie:** Maak gebruik van energiezuinige verlichting en apparatuur tijdens **#BEACTIVE DAY** activiteiten en onderzoek waar mogelijk het gebruik van hernieuwbare energiebronnen.
- **Waterbehoud:** Implementeer waterbesparende maatregelen tijdens **#BEACTIVE DAY**-evenementen, zoals het aanbieden van hervulbare waterstations en het aanmoedigen van deelnemers om hun herbruikbare waterflessen mee te nemen.
- **Milieuvriendelijke merchandise:** als je merchandise aanbiedt voor **#BEACTIVE DAY**, geef dan prioriteit aan items die zijn gemaakt van duurzame materialen en lokaal geproduceerd, en overweeg digitale souvenirs om verspilling te verminderen.
- **Voedsel- en drankkeuzes:** Selecteer lokaal geproduceerde, biologische en vegetarische opties voor versnaperingen tijdens **#BEACTIVE DAY**-evenementen om de ecologische voetafdruk die met voedsel gepaard gaat te minimaliseren.
- **Betrokkenheidsactiviteiten:** Neem educatieve sessies en workshops over duurzaamheid op in **#BEACTIVE DAY**-programma's om het bewustzijn te vergroten en deelnemers te inspireren om milieuvriendelijke praktijken toe te passen.



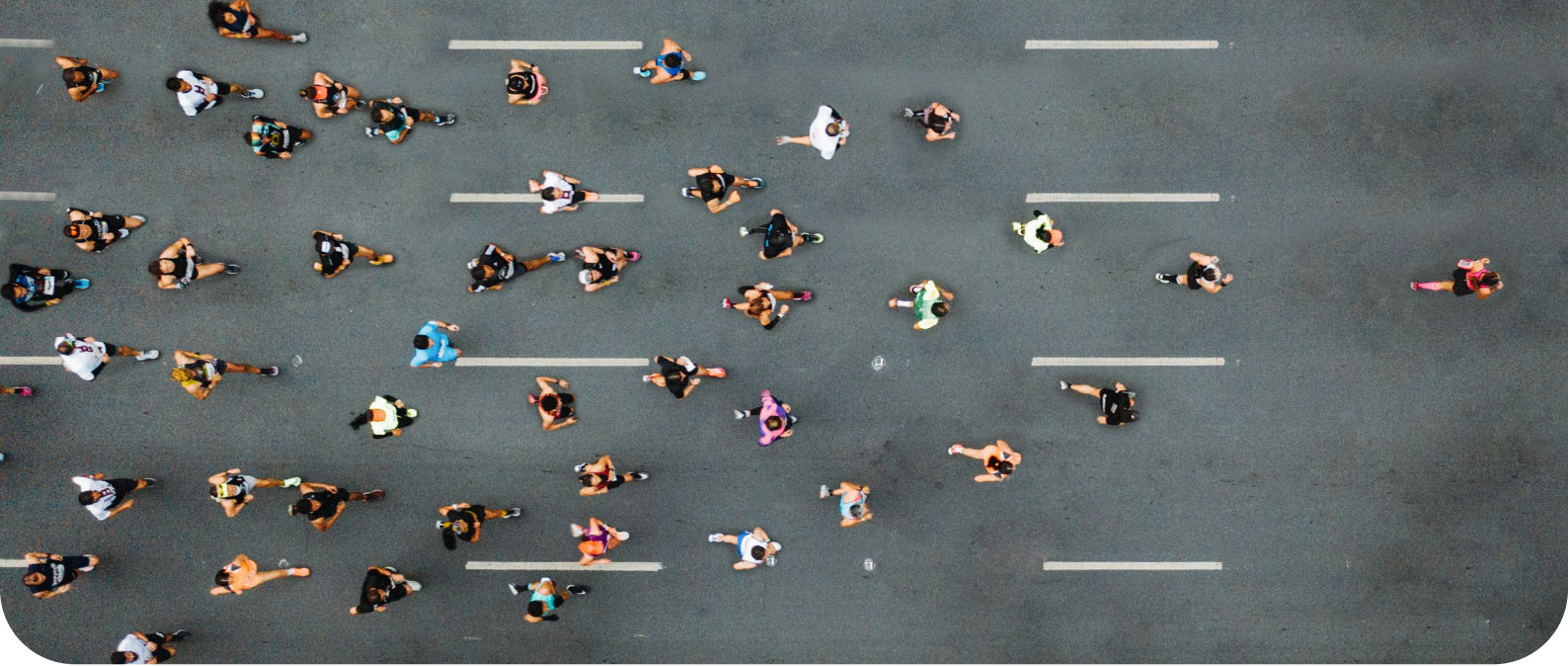
Stap 3 Auswertung nach der Veranstaltung

- **Gegevensverzameling:** Verzamel gegevens over energieverbruik, afvalproductie en andere milieu indicatoren tijdens **#BEACTIVE DAY**-evenementen om hun ecologische voetafdruk te beoordelen.
- **Feedback en reflectie:** Vraag feedback van deelnemers, vrijwilligers en belanghebbenden over de duurzaamheidsinspanningen van **#BEACTIVE DAY**-activiteiten, en gebruik deze input om verbeterpunten te identificeren.
- **Effectbeoordeling:** Voer een uitgebreide beoordeling uit van de milieueffecten van **#BEACTIVE DAY** evenementen, waarbij successen worden benadrukt en kansen voor verdere duurzaamheidsinitiatieven worden geïdentificeerd.
- **Documentatie:** Stel een gedetailleerd rapport samen waarin de duurzaamheidsinitiatieven worden gedocumenteerd die tijdens **#BEACTIVE DAY**-activiteiten zijn geïmplementeerd, en deel best practices en lessen geleerd bij andere organisaties in de sector.
- **Natuurherstel:** Overweeg een donatie aan een lokale liefdadigheidsinstelling voor natuurbehoud die zich richt op natuurherstel en verbetering van de biodiversiteit om de gemeten CO2-impact van het evenement te helpen compenseren/verzachten. Een kostprijs van ca. 25€ per ton CO2e wordt aanbevolen.

Aanvullende overwegingen

- **Samenwerking en partnerschappen:** Samenwerking met lokale duurzaamheidsorganisaties of milieuvriendelijke bedrijven versterkt de groene initiatieven van het evenement door gebruik te maken van expertise, middelen en netwerken. Het bevordert een gevoel van gemeenschap en collectieve verantwoordelijkheid ten aanzien van milieubeheer.
- **Continue verbetering:** Het implementeren van een feedbackloop maakt voortdurende evaluatie en verfijning van duurzaamheidspraktijken mogelijk. Door te leren van ervaringen uit het verleden en feedback van belanghebbenden te integreren, kunnen organisatoren de milieu-impact van toekomstige evenementen voortdurend vergroten.
- **Educatie en bewustzijn:** Het aanbieden van trainingssessies en hulpmiddelen over duurzame praktijken vergroot het bewustzijn onder organisatoren en deelnemers van evenementen over het belang van milieubehoud. Het stelt individuen in staat weloverwogen keuzes te maken en duurzaam gedrag aan te nemen buiten de context van het evenement.

Deze routekaart kan de milieu-impact van de **#BEACTIVE DAY**-campagneactiviteiten van 2024 effectief minimaliseren en tegelijkertijd anderen in de Europese fitness- en fysieke activiteiten- en sportsector inspireren om duurzame praktijken over te nemen.



05

UITDAGINGEN BIJ HET INTEGREREN VAN DUURZAAMHEID IN EVENEMENTEN

Bij het organiseren van milieubewuste **#BEACTIVE DAY**-evenementen is het essentieel om de uitdagingen die inherent zijn aan het integreren van duurzaamheidspraktijken te onderkennen en aan te pakken.

Inzichten verzameld bij partners werpen licht op belangrijke gebieden waar obstakels kunnen ontstaan, waardoor de weg wordt vrijgemaakt voor weloverwogen strategieën en oplossingen.



Organisatorische uitdagingen

Het herzien van organisatiestructuren om prioriteit te geven aan duurzaamheid is een aanzienlijke uitdaging. Het gaat om het hervormen van interne processen en het bevorderen van een cultuur van milieubeheer. Dit vereist fundamentele verschuivingen in de besluitvorming, de toewijzing van middelen en operationele procedures om duurzaamheidsprincipes in het evenementenbeheer te verankeren. Het overwinnen van dit obstakel vereist sterk leiderschap, duidelijke communicatie en effectieve verandermanagementstrategieën.



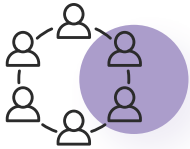
Betrokkenheid van deelnemers

Het betrekken van deelnemers bij duurzaam gedrag, zoals de juiste afvalverwerking, kan een centrale uitdaging blijken. Het overwinnen van traagheid en ingesleten gewoonten om actieve betrokkenheid bij milieubewuste praktijken te bevorderen, vereist innovatieve benaderingen. Het aanmoedigen van het gebruik van speciale afvalscheidingsbakken en het bevorderen van milieubewuste consumptie vereisen effectieve communicatie- en stimuleringsstrategieën.



Het verkrijgen van duurzame partners en producten

Het veiligstellen van partnerschappen met sponsors die duurzame oplossingen aanbieden, brengt zijn eigen uitdagingen met zich mee. Het vinden van aanbieders waarvan het aanbod aansluit bij de duurzaamheidsdoelstellingen en tegelijkertijd voldoet aan de specificaties van evenementen, vereist zorgvuldig zoeken en onderhandelen. Bovendien maakt het garanderen dat duurzame producten en diensten direct beschikbaar en betaalbaar zijn het inkoopproces complexer.



Coördinatie tussen meerdere operators

Een nieuwe uitdaging die is geïdentificeerd is het gebrek aan controle over evenementen die door verschillende organisatoren in verschillende landen worden georganiseerd. Deze decentralisatie kan leiden tot een inconsistente implementatie van duurzaamheidspraktijken. Bovendien kunnen veel organisatoren zich concentreren op andere aspecten van de evenementenplanning, waarbij ze mogelijk duurzaamheidsinspanningen over het hoofd zien. Het coördineren en garanderen van een uniforme aanpak van duurzaamheid bij verschillende operators vereist robuuste communicatie- en toezichtmechanismen.



06 INSPIRERENDE DUURZAME PRAKTIJKEN

In deze sectie worden voorbeeldige duurzaamheidsinitiatieven en succesverhalen van evenementen en campagnes getoond.

Deze casestudies bieden inzicht in innovatieve benaderingen voor het verkleinen van de ecologische voetafdruk en het bevorderen van milieuvriendelijke praktijken, en dienen als praktijkvoorbeelden van impactvolle duurzaamheidsinspanningen en inspiratie.

Hieronder vindt u enkele goede praktijken en succesverhalen om inspiratie op te doen voor **#BEACTIVE DAY**-evenementen!



Caps for Future-initiatief van de Bulgaarse Vereniging voor Gezondheid en Fitness (Voorstel voor **#BEACTIVE DAY 2024**)

De Bulgaarse Vereniging voor Gezondheid en Fitness presenteert het initiatief „Caps for Future“, een voorstel gericht op het bevorderen van de recycling van plastic flessen op evenementen. Bij elk georganiseerd evenement worden collectebussen geplaatst, waardoor deelnemers worden aangemoedigd plastic flessen weg te gooien. Dit partnerschap met de nationale liefdadigheidsorganisatie bevordert het milieubeheer en bevordert tegelijkertijd de doelstellingen van **#BEACTIVE DAY**.

Meer informatie: <https://www.facebook.com/kapachkizabudeshte/>



#BeKULT: duurzaamheid cultiveren bij evenementen - Duitsland

In een verfrissende verschuiving naar duurzaamheid heeft de Allgäu Triathlon het **#BeKULT**-initiatief vanaf 2022 omarmd en een lovenswaardig voorbeeld gesteld voor kleinere evenementen. **#BeKULT** vertegenwoordigt een langetermijnengagement voor ambitieuze duurzaamheidsdoelstellingen, in plaats van een vluchtige trend.

Opvallende maatregelen zijn onder meer het uitsluitend aanbieden van evenementtruien via voorafbestellingen en het stopzetten van de distributie van wisselgeldzakjes. Bij de catering op het evenement wordt prioriteit gegeven aan regionale, seizoensgebonden en overwegend veganistische opties, terwijl bij cateringpunten herbruikbare bekertjes worden gebruikt.

De vooruitgang die de Allgäu Triathlon heeft geboekt, onderstreept een bredere trend naar duurzaamheid bij evenementen, wat wijst op positieve vooruitgang in de goede richting.

Meer informatie: <https://www.allgaeu-triathlon.de/bekult/>



DM Tek za Ženske (DM Run voor Dames) - Ljubljana, Slovenië

In Ljubljana is de DM Tek za Ženske (DM Run voor Dames) een van de grootste sportevenementen, met ongeveer 50.000 deelnemers. Geconfronteerd met de uitdagingen op het gebied van plastic flessenafval, heeft het evenement duurzaamheidsmaatregelen omarmd om de impact op het milieu te verzachten.

Het evenement heeft een duurzaam verpakkingsbeleid of een 'bring your own'-beleid geïmplementeerd, waardoor de afhankelijkheid van plastic verpakkingen voor eenmalig gebruik wordt verminderd. Om het gebruik van herbruikbare flessen aan te moedigen, zorgt DM Tek za Ženske er bovendien voor dat er voldoende drinkwaterbijvulstations beschikbaar zijn voor de deelnemers. In lijn hiermee worden de deelnemers geïnformeerd over het belang van het recyclen van plastic materialen, waarbij er op de locatie voldoende recyclingbakken aanwezig zijn voor een goede afvalverwerking.

Ten slotte promoot het evenement actief het gebruik van het openbaar vervoer bij reizen naar de hoofdstad, door speciale treinkaartjes aan te bieden aan deelnemers om de CO2-uitstoot van individuele vervoerswijzen te verminderen.

De inzet van DM Tek za Ženske op het gebied van duurzaamheid richt zich niet alleen op de directe uitdagingen van het afval van plastic flessen, maar vormt ook een lovenswaardig voorbeeld voor andere grootschalige evenementen bij het bevorderen van milieuvriendelijke praktijken en milieubeheer.

Meer informatie: <https://www.tekzazenske.si/dogodek/okolju-prijazen-dogodek>

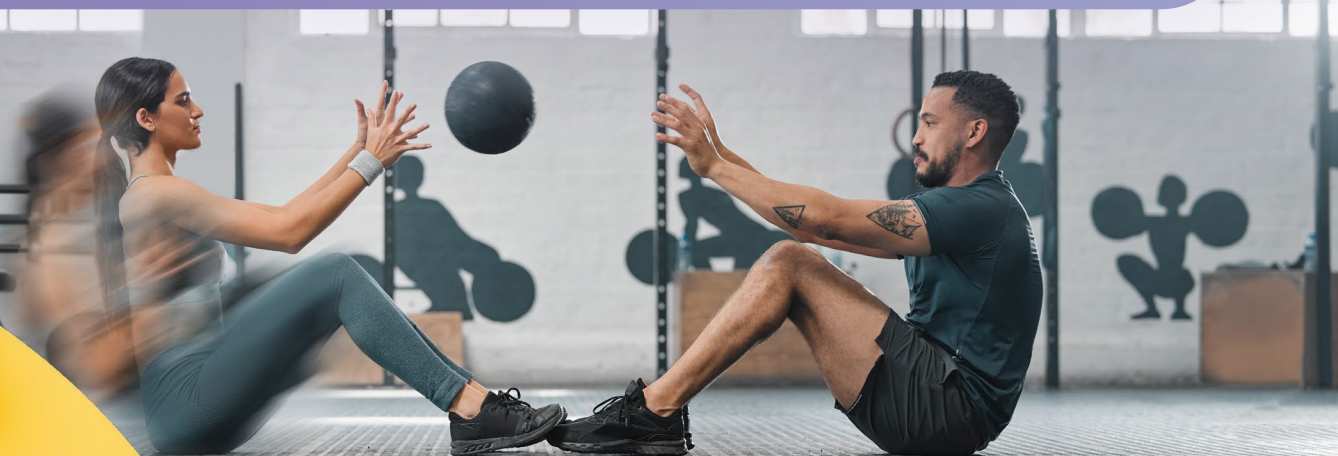


Beachvolleybal Baden – Oostenrijk

Beachvolleybal Baden in Oostenrijk is een goed voorbeeld van milieuvriendelijke oplossingen in actie. Dit toernooi is al meer dan 18 jaar toonaangevend op het gebied van duurzaamheid in de sportwereld en trekt jaarlijks ongeveer 20.000 bezoekers om beachvolleybal bij te wonen tegen de schilderachtige achtergrond van het lido van Baden.

Van houten reclamebanners tot lokaal geproduceerde, seizoensgebonden gerechten en dranken, elk aspect van het evenement weerspiegelt een streven naar duurzaamheid. Beachvolleybal Baden zet de norm voor het naadloos integreren van milieuoverwegingen in sportevenementen en inspireert anderen om dit voorbeeld te volgen bij het verminderen van hun impact op het milieu.

Meer informatie: <https://www.hsg-events.at/project/beachvolleyball-baden/>





European Universities Games Coimbra 2018 – Portugal

Tijdens de European Universities Games Coimbra 2018 stond duurzaamheid naast sport centraal. De organisatoren wilden milieuvriendelijke elementen en activiteiten in het evenement integreren.

Transport- en mobiliteitsinitiatieven omvatten onder meer het aanmoedigen van lopen tussen locaties en het ter beschikking stellen van fietsen voor personeel en vrijwilligers. Een partnerschap met de stad en het plaatselijke waterbedrijf zorgde ervoor dat er waterstations werden opgezet, waar herbruikbare waterflessen werden gepromoot.

De inkoop en het beheer van voedsel werden verzorgd door de Universiteit van Coimbra, die ook leiding gaf aan de inspanningen om voedselverspilling tegen te gaan. Educatieve workshops over duurzaamheid, georganiseerd met ENGSO Youth, betrokken deelnemers en vrijwilligers.

The event saw success in reducing pollution from transportation and minimising food waste, earning the University of Coimbra recognition as finalists for the Food Sustainability category in the Food & Nutrition Awards.

Meer informatie: <https://www.eug2018.com/>



Afvalinzameling en kwantificering - Europa

Het Ocean Initiative Programma heeft tot doel de vervuiling van de zee te bestrijden door vrijwilligers, toeschouwers en atleten te betrekken bij afvalinzamelingsinspanningen op wedstrijdlocaties. De Ocean Initiatives-campagne, georganiseerd door de Surfrider Foundation Europe, richt zich op onderwijs, burgerwetenschap en belangenbehartiging om zwerfvuil op zee aan te pakken. Vrijwilligers wereldwijd voeren met steun van de stichting opruimacties uit.

Organisatoren van evenementen kunnen deelnemen door hun opruimactie te registreren, de benodigde materialen uit een gratis verzamelkit te selecteren en details over het evenement te verstrekken. Met dit proces kunnen organisatoren bevestiging ontvangen en de voortgang van hun operatie volgen.

Door het ingezamelde afval te kwantificeren krijgen organisatoren inzicht in de bronnen van vervuiling, waardoor deelnemers en belanghebbenden een tastbare hulpbron krijgen. Deze gegevens vormen de basis voor actieplannen om de vervuiling tegen te gaan, zoals het opnieuw evalueren van waterinkooppraktijken om het afval van plastic flessen te verminderen.

Meer informatie: <https://www.initiativesoceanes.org/en/>

07 CONCLUSIE

De #BEACTIVE DAY 2024 Duurzaamheidsgids presenteert een collectieve inzet voor het koesteren van milieubewuste praktijken op het gebied van fitness- en fysieke activiteitsevenementen.

Op de hele pagina's gaat de gids dieper in op het grote belang van het rekening houden met de gevolgen voor het milieu bij het plannen en uitvoeren van **#BEACTIVE DAY**-evenementen en -activiteiten. Van het bepleiten van duurzame transportopties tot het terugdringen van de afvalproductie en het behoud van watervoorraden, elk aspect onderstreept onze toewijding aan het verkleinen van de ecologische voetafdruk van alle activiteiten.

Het integreren van duurzaamheid in de planning van evenementen gaat niet alleen over het voldoen aan milieuverantwoordelijkheden; het biedt ook tal van voordelen. Bovendien benadrukt de gids de centrale rol van fitness- en lichaamsbewegingorganisaties bij het aansturen van veranderingen in het milieu en het bevorderen van duurzaamheid binnen

hun gemeenschappen. Door duurzame praktijken te omarmen in hun activiteiten en evenementen kunnen deze organisaties hun leden en belanghebbenden inspireren om een duurzame levensstijl aan te nemen.

Met als doel om van **#BEACTIVE DAY** een milieubewuste ervaring te maken, dienen de inzichten en bruikbare suggesties in dit document als leidraad voor organisatoren van evenementen. Door duurzaamheid te integreren in de structuur van onze evenementenplanning, dragen we niet alleen bij aan de mondiale inspanningen om de klimaatverandering en de aantasting van het milieu te bestrijden, maar maken we ook de weg vrij voor een meer inclusieve en veerkrachtige toekomst voor iedereen.



08 BIBLIOGRAFIE EN NUTTIGE BRONNEN

Er is een schat aan middelen en instrumenten beschikbaar om de integratie van duurzaamheid in evenementen en daarbuiten te ondersteunen.

Hieronder vindt u een samengestelde lijst met waardevolle bronnen die u kunnen helpen op uw duurzaamheidsreis, inclusief links naar standaarden, strategieën en bibliotheken die al worden geïmplementeerd. Deze bronnen bieden een solide basis voor verdere verkenning en implementatie van duurzaamheidspraktijken.

Begeleiding op beleidsniveau

Aanbevelingen en begeleiding van de Sporteenheid van de Europese Commissie over ecologisch duurzame sporten: een draaiboek voor de sportsector voor de Europese Green Deal (december 2023)
<https://sport.ec.europa.eu/news/a-sport-sector-playbook-for-the-european-green-deal>

Het Green Deal-beleid van de Europese Unie
https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/european-green-deal_en

Bestaande normen en kaders

The Contribution of Sports to the Achievement of the Sustainable Development Goals: A Toolkit for Action van het Sustainable Development Goals Fund (2018)
https://www.sdgfund.org/sites/default/files/report-sdg_fund_sports_and_sdgs_web.pdf

Het Sports for Climate Action Framework van het Raamverdrag van de Verenigde Naties inzake klimaatverandering (2016)
https://unfccc.int/sites/default/files/resource/Sports_for_Climate_Action_Declaration_and_Framework.pdf

De duurzame strategie van het Internationaal Olympisch Comité (2017)
https://library.olympics.com/Default/doc/SYRACUSE/171454/ioc-sustainability-strategy-international-olympic-committee?_lg=en-GB

De Internationale Unie voor het Behoud van de Natuur's Sports for Nature Framework (2018)
<https://www.iucn.org/our-work/topic/tourism-and-sport/sports-nature>

Internationale Organisatie voor Standaardisatie's Duurzame evenementen met ISO 20121 (2012)
<https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/store/en/PUB100302.pdf>

Bestaande bibliotheken

Internationaal Olympisch Comité (IOC)

<https://olympics.com/ioc/sustainability/ioc-as-leader-of-the-olympic-movement/case-studies>

Het Sustainability.sport-platform

<https://sustainability.sport/>

The Green Sports Hub Europe-project

<https://greensportshub.eu/>

Aspects of Sustainability van de Zweedse Sportfederatie (2016)

<https://hallbaraidrottsevenemang.se/wp-content/uploads/2020/06/Aspects-of-Sustainability.pdf>

Sport en duurzaamheid Internationaal (SandSI)

<https://www.sportsustainability.org/>

Andere bronnen

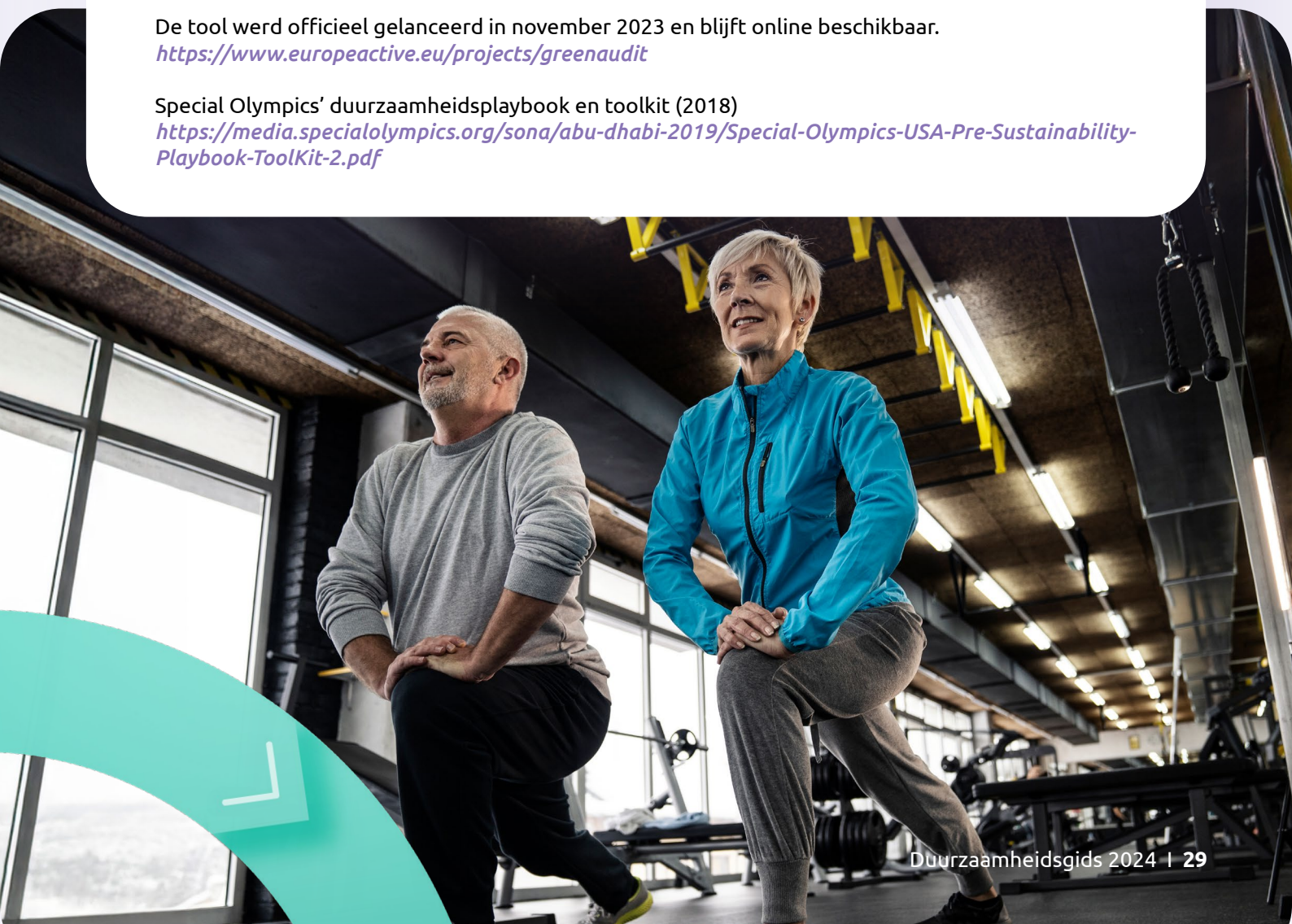
Het Green Audit-zelfbeoordelingsinstrument: Het Green Audit-project, medegefinancierd door het Erasmus+-programma, probeerde milieuproblemen en duurzaamheid aan te pakken door ondersteuning te bieden aan sport- en fitnessclubs/-centra, maar ook aan belanghebbenden uit de sector, die het misschien vinden Het is moeilijk om door het Europese en internationale landschap van ecologische duurzaamheid te navigeren en de duurzaamheid van hun structuren te verbeteren. Om dit te doen creëerde het project een zelfbeoordelingsinstrument dat een alomvattend overzicht en inzicht biedt in de huidige duurzaamheidsinspanningen van een organisatie, en inzichten biedt voor verdere vooruitgang.

De tool werd officieel gelanceerd in november 2023 en blijft online beschikbaar.

<https://www.europeactive.eu/projects/greenaudit>

Special Olympics' duurzaamheidsplaybook en toolkit (2018)

<https://media.specialolympics.org/sona/abu-dhabi-2019/Special-Olympics-USA-Pre-Sustainability-Playbook-ToolKit-2.pdf>



2024 #BEACTIVE DAY

OVER HET #BEACTIVE DAY PROJECT 2024

Het #BEACTIVE DAY 2024-project is een initiatief dat een jaar duurt, gecoördineerd door EuropeActive en medegefinancierd door het Erasmus+ Programma van de Europese Unie.

Bij deze samenwerking zijn acht partners betrokken, waaronder de nationale fitnessverenigingen van Oostenrijk, Bulgarije, Tsjechië, Ierland, Letland, Roemenië, Slovenië en Nederland.

#BEACTIVE DAY belichaamt de visie van meer mensen, actiever, vaker en is een proactief antwoord op het escalerende probleem van de toenemende fysieke inactiviteit. **#BEACTIVE DAY**, een Europese campagne, is een initiatief van de Europese fitness- en fysieke activiteitssector dat het plezier van fysieke activiteit viert door gratis evenementen en activiteiten voor iedereen te organiseren.

#BEACTIVE DAY vindt jaarlijks plaats op 23 september en gedurende de laatste week van de maand en biedt een scala aan dynamische evenementen, variërend van openluchtsportscholen, bruisende parken en buitenruimtes, tot scholen en virtuele uitdagingen. Daarmee draagt de campagne rechtstreeks bij aan Europa's grootste campagne ter bevordering van sport en lichamelijke activiteit, de Europese Week van de Sport (EWoS) van de Europese Commissie. De afstemming van **#BEACTIVE DAY** op EWoS vergemakkelijkt robuuste verbindingen op Europees, nationaal en regionaal niveau, wat aanzienlijk bijdraagt aan het succes ervan.

Lees hier meer over de **#BEACTIVE DAY** projectactiviteiten van 2024:

europeactive.eu/projects/beactiveday2024

en over de bredere **#BEACTIVE DAY**-campagne hier:

beactiveday.eu



Co-funded by
the European Union

DISCLAIMER: Medegefinancierd door de Europese Unie. De weergegeven standpunten en meningen zijn echter uitsluitend die van de auteur(s) en weerspiegelen niet noodzakelijkerwijs die van de Europese Unie of het Europees Uitvoerend Agentschap voor onderwijs en cultuur (EACEA). Noch de Europese Unie, noch het EACEA kunnen hiervoor verantwoordelijk worden gehouden