

2024

#BEACTIVE DAY

# РЪКОВОДСТВО ЗА УСТОЙЧИ- ВОСТ



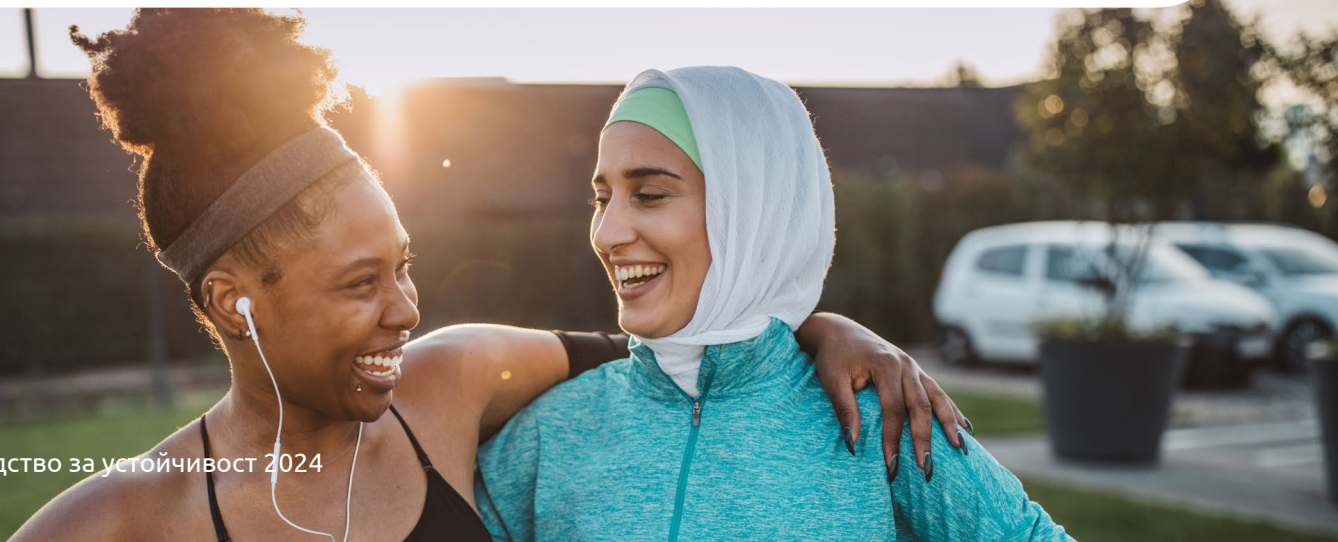
## Екологизиране на движението:

изчерпателно ръководство за устойчиво управление на събития за **#BEACTIVE DAY**.



# СЪДЪРЖАНИЕ

01 ВЪВЕДЕНИЕ	4
02 ОТКЛЮЧВАНЕ НА РЪКОВОДСТВОТО	5
03 УСТОЙЧИВОСТ И СЪБИТИЯ, СВЪРЗАНИ С ФИЗИЧЕСКАТА АКТИВНОСТ	6
3.1 Устойчивостта в организирането на събития за фитнес и физическа активност	7
3.2 Влияние на събитията за фитнес и физическа активност върху околната среда	8
3.3 Практическо значение на планирането и създаването на събития за фитнес и физическа активност	9
04 УКАЗАНИЯ: КАК ДА МИНИМИЗИРАМЕ ВЪЗДЕЙСТВИЕТО ВЪРХУ ОКОЛНАТА СРЕДА	19
Стъпка 1: Предварително планиране на събитието	19
Стъпка 2: Изпълнение на събитието	20
Стъпка 3: Оценка след събитието	21
Допълнителни съображения	21
05 ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА ПРЕД ИНТЕГРИРАНЕТО НА УСТОЙЧИВОТО РАЗВИТИЕ В СЪБИТИЯТА	22
06 ВДЪХНОВЯВАЩИ УСТОЙЧИВИ ПРАКТИКИ	24
07 ЗАКЛЮЧЕНИЕ	27
08 БИБЛИОГРАФИЯ И ПОЛЕЗНИ ИЗТОЧНИЦИ	28
09 ЗА ПРОЕКТА ОТ 2024 <i>#BEACTIVE DAY</i>	30







## БЛАГОДАРНОСТИ

Това ръководство е разработено по проект от 2024 **#BEACTIVE DAY**, който е съфинансиран от програма Еразъм+ на Европейския съюз. Съдържанието е разработено от Луис Монтейро от [Европейската мрежа за спортове на открито \(ENOS\)](#) и с подкрепата и приноса на консорциума, след съвместен семинар по темата.



Co-funded by  
the European Union



**morla  
moves**





# 01 ВЪВЕДЕНИЕ

*Велопа, в която устойчивостта на околната среда трябва да бъде първостепенна грижа и Европейският зелен пакт започва да се прилага, всеки сектор и индустрия, включително тази на фитнеса и физическата активност, трябва да предприеме проактивни стъпки за намаляване на отпечатъка си върху околната среда.*

Надграждайки инерцията на предишни инициативи, тази годишна кампания **#BEACTIVE DAY** добавя към своя фокус грижата за околната среда и отговорността, възприемайки устойчивостта като основен принцип.

Това ръководство произтича от императива, че насърчаването на физическата активност, подобряваща човешкото здраве, не трябва да става за сметка на здравето на нашата планета. То има за цел да служи като навигационен инструмент за организации, занимаващи се с фитнес и физическа активност, като им дава възможност да поведат към промени в околната среда в своите общности.

Признавайки, че устойчивостта не е универсално начинание, това ръководство предлага изчерпателни насоки, съобразени с уникалните

нужди и предизвикателства на организаторите на кампанийни събития. То показва спешната необходимост от справяне с екологичните проблеми на нашето време и предоставя практически стратегии за опазване на ресурсите и насърчаване на екологични практики, като по този начин проправя пътя за по-устойчиво планиране и реализиране на събития.

Това ръководство е предназначено да помогне на организаторите на събития да прегърнат ролята си на агенти на промяната и да подобрят удостоверяването на устойчивостта на кампанията **#BEACTIVE DAY** и извън нея.







## 02 ОТКЛЮЧВАНЕ НА РЪКОВОДСТВОТО

*Като част от колективната визия на EuropeActive да накара повече хора да бъдат по-активни по-често в цяла Европа, този документ е разработен в рамките на проекта от 2024 [#BEACTIVE DAY](#).*

Той е създаден, за да подкрепя организаторите, партньорите и заинтересованите страни в техните роли в рамките на дейностите на [#BEACTIVE DAY](#), като им дава възможност да осъзнаят и намалят въздействието от своите събития върху околната среда, като същевременно насърчават физическа активност, която укрепва здравето (HEPA).

Това ръководство е предназначено за разнообразна аудитория, включително организатори на събития, фитнес клубове и клубове физическа активност, центрове, партньори, участващи в инициативите на [#BEACTIVE DAY](#) и заинтересованите страни, ангажирани с устойчивостта при планирането на събития. Всеки играе решаваща роля за успеха на дейностите на [#BEACTIVE DAY](#) и може да допринесе за опазване на околната среда.

Предоставяйки практически стратегии, прозрения и ресурси, това ръководство предоставя информацията и инструментите, необходими за интегриране на устойчивостта във всеки аспект на планирането и създаването на събития. От разбирането на важността на устойчивостта до прилагането на екологични практики и оценката на въздействието върху околната среда, това ръководство предлага практически насоки, като същевременно е в съответствие с [целите на ОН за устойчиво развитие](#).

**Като има за предмет организаторите на фитнес събития и събития за физическа активност, партньорите и заинтересованите страни, това ръководство предоставя:**

- Преглед на глобалните и регионални тенденции в екологичната устойчивост, предоставящ знание за важността на устойчивостта при планирането и изпълнението на събития;
- Цялостен преглед на общите въздействия върху околната среда и приложими стратегии за ефективно справяне с тях;
- Подробни инструкции за устойчиво действие, предлагащи ръководство стъпка по стъпка за интегриране на устойчиви практики във всички етапи на планиране и изпълнение на събития;
- Въдъхновяващи инициативи за устойчивост, придружени от иновативни казуси, показващи ефективни подходи за намаляване на екологичните отпечатъци и насърчаване на екологични практики;
- Библиография на ресурсите за по-нататъшно проучване, предлагаща насоки за планиране и изпълнение на устойчиви събития.





## 03

# УСТОЙЧИВОСТ И СЪБИТИЯ, СВЪРЗАНИ С ФИЗИЧЕСКАТА АКТИВНОСТ

***В днешния свят спешността за справяне с извънредната климатична ситуация е неоспорима.***

В Европейския съюз (ЕС) гражданите поставят опазването на околната среда и намаляването на изменението на климата на преден план в своите грижи, като 94% от гражданите във всички държави-членки на ЕС заявяват, че опазването на околната среда е важно за тях, а 91% признават промяната на климата като сериозен проблем<sup>1</sup>.

Това колективно чувство допълнително подкрепя ясният указ за действие и подчертава значението на включването на практики за устойчивост във всеки сектор, включително този на фитнеса и физическата активност. Рамката на ОН за глобални действия в областта на климата „Спортове за действия в областта на климата“<sup>2</sup> подчертава решаващата ѝ роля за подпомагане на намаляването на въздействието на изменението на климата в рамките на секторите и за силна подкрепа на комуникацията по темата извън тях. Освен това, Международният съюз за опазване на природата (IUCN) подчертава необходимостта спортните събития да се провеждат по отговорен за околната среда начин, с акцент върху подобряването на биоразнообразието<sup>3</sup>. Този подход е от жизненоважно значение за доверието в сектора и поддържането на бази за любители и ентузиастаи,

отразявайки нарастващата осведоменост относно въздействието върху околната среда.

Освен това очакванията на потребителите се развиват с нарастващ натиск върху спортните клубове, центровете за отдих и фитнес съоръженията, за да дават те приоритет на екологичната устойчивост. Тази тенденция отразява нарастващата осведоменост сред потребителите, които стават все по-проницателни и предпочитат организации, които възприемат устойчиви практики. Понастоящем повечето налични референтни документи и рамки са посветени на света на спорта в най-широкия му смисъл (олимпийско движение, организирани спортове, въвличане на обикновените хора в тази кауза и спортни движения). Това ръководство се стреми да доведе темата за устойчивостта до по-голяма осведоменост, разбиране и най-важното, до по-голяма практическа приложимост сред организаторите на фитнес събития и събития за физическа активност – чрез кампанията **#BEACTIVE DAY** например. Въпреки че съображенията и действията за устойчивост ще бъдат почти идентични за фитнес събития и такива за физическа активност, с цел по-голяма яснота ръководството ще се позовава на „събитията за фитнес и физическа активност“.

<sup>1</sup>[https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip\\_20\\_331](https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_20_331)

<sup>2</sup><https://unfccc.int/climate-action/sectoral-engagement/sports-for-climate-action>

<sup>3</sup><https://www.iucn.org/our-work/topic/tourism-and-sport/sports-nature>





## 3.1 Устойчивостта в организирането на събития за фитнес и физическа активност

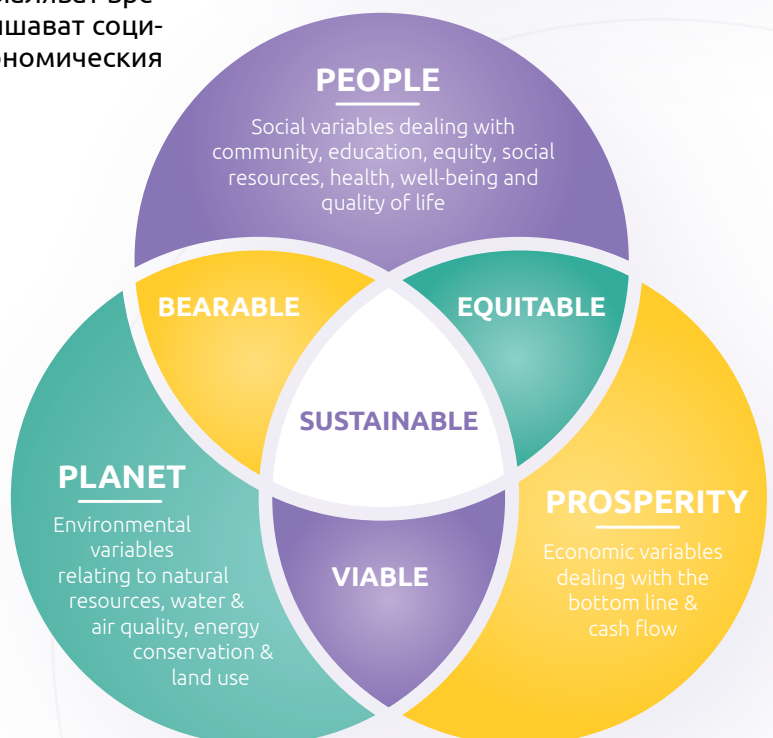
*Точно както глобалните насоки за екологични действия резонират дълбоко в сферата на спортните събития, така и събитията за фитнес и физическа активност трябва да възприемат този подход допълнително.*

Ето защо изданието на кампанията **#BEACTIVE DAY** от 2024 г. подкрепя устойчивостта на околната среда като неин фокус.

Тези събития играят важна роля в действията за по-добро бъдеще и от организаторите днес се очаква да включат устойчиви практики в своя процес на представяне, в етапите на планиране на събитието и по време на самото събитие. Устойчивостта при организирането на събития за фитнес и физическа активност се простира отвъд мерките на едно повърхностно ниво като намаляване на отпадъците или избор на материали; това включва **създаването на събития, които въплъщават екологична отговорност, социална справедливост и икономическа жизнеспособност.**

Точно както устойчивостта отчита дългосрочните последици, подходът на тройната крайна равностметка подчертава три критични измерения на устойчивостта: хората, планетата и просперитетът. Този подход признава, че ефективното планиране на събития трябва не само да дава приоритет на икономическата жизнеспособност (просперитет), но също така да гарантира социална справедливост (хората) и да поддържа екологична отговорност (планета). Чрез хармонизирането на тези три елемента организаторите на събития могат да организират събития, които не само намаляват вредата за околната среда, но също така повишават социалното благосъстояние и насърчават икономическия просперитет.

Този подход дава възможност на организаторите да създават **#BEACTIVE DAY** събития, които допринасят положително за обществото, като същевременно пазят нашата планета за бъдещите поколения.



ИЗТОЧНИК:

<https://komoneed.com/the-triple-bottom-line-people-planet-and-profit/>

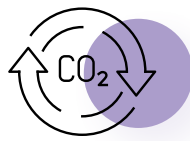




## 3.2 Влияние на събитията за фитнес и физическа активност върху околната среда

**Въпреки че събитията за фитнес и физическа активност осигуряват многобройни предимства, те също имат значително въздействие върху околната среда.**

Въздействието върху околната среда на такива събития може да варира в широки граници в зависимост от фактори като размера на събитието, местоположението, продължителността и включените дейности. Разбирането и смекчаването на тези въздействия е от съществено значение за насърчаване на устойчивостта в тези сектори и привеждане в съответствие с глобалните екологични цели. Въпреки това, някои общи въздействия върху околната среда, свързани с такива събития, могат да включват:



### Въглеродни емисии:

Събития, включващи пътуване, особено по въздух, или пътуване на дълги разстояния, могат да допринесат значително за въглеродните емисии.



### Консумация на ресурси:

Събитията може да изискват значителни количества ресурси като вода, енергия и материали за инфраструктура, съоръжения и оборудване.



### Генериране на отпадъци:

Събитията със спорт, фитнес и физическа активност често генерират значителни количества отпадъци, включително опаковки, хранителни отпадъци и предмети за еднократна употреба.



### Нарушаване на местообитанието:

Събития, провеждани в природни зони или включващи изграждане на конструкции, могат да доведат до унищожаване на областта или замърсяване на природата в местните екосистеми.



### Замърсяване на водата, въздуха, наличие шумово и светлинно замърсяване:

Свързани дейности, като транспорт, хранителни услуги и управление на отпадъците, могат да допринесат за замърсяването на водата и въздуха. Освен това шумът късно през нощта и светлинното зам.



### 3.3 Практическо значение на планирането и създаването на събития за фитнес и физическа активност

**Отчитането на въздействието върху околната среда е от голямо значение, особено когато се организират събития на кампанията #BE-ACTIVE DAY, тъй като те често водят до забележим отпечатък върху околната среда.**

Следователно, чрез разбирането и съвместното минимизиране на тяхното въздействие върху околната среда, организаторите на събития могат да играят жизненоважна роля в глобалните усилия за борба с изменението на климата и влошаването на околната среда.

Интегрирането на устойчивостта в планирането и създаването на събития не само въвежда отговорности за околната среда, но също така носи множество предимства:



#### Привличане на участници, ангажирани с опазването на околната среда:

Устойчивите събития имат потенциала да привлекат участници, които приоритизират екологичните проблеми, разширявайки обхвата и въздействието на събитието.



#### Насърчаване на партньорства:

Събитията, фокусирани върху устойчивостта, могат да улеснят партньорствата с организации, посветени на опазването на околната среда и устойчивостта, разширявайки мрежата и влиянието на събитието.



#### Подобряване на репутацията на бранда:

Възприемането на устойчивостта може да подобри репутацията на събитието и неговите организатори, като сигнализира за ангажимент за опазване на околната среда и отговорни практики.



#### Генериране на спестявания:

Прилагането на практиките за устойчивост може да доведе до спестяване на разходите чрез подобрена оперативна ефективност и управление на ресурсите, което води до дългосрочни финансови ползи за организаторите на събитията.





Тъй като се стремим да превърнем **#BEACTIVE DAY** в екологично осъзнато изживяване, трябва да вземем предвид редица аспекти. Тези аспекти служат като извор на вдъхновение, а не като строги нареждания, като предоставят банка от знания за съвети и идеи. Прегръщането на устойчивостта не е свързано с поставяне на отметки, а с вплитането ѝ в тъканта на планирането на събития. Независимо дали организирате местно състезание по бягане или мащабен фитнес фестивал, следните аспекти могат да ръководят изработването на устойчиви инициативи:

## Насърчаване на възможности за устойчив транспорт

*Podpora udržitelných možností dopravy pro účastníky akcí snižuje emise uhlíku a minimalizuje dopravní zácpu.*

Organizátoři akcí mohou účastníky vybízet, aby k cestě na místo konání akce využívali veřejnou dopravu, spolujízdu, jízdu na kole nebo chůzi. Poskytování informací o trasách veřejné dopravy, stojanech na kola a vyhrazených místech pro spolujízdu může usnadnit volbu udržitelné dopravy.

### Действащи предложения:



Насърчете членовете на екипа да използват обществен транспорт.



Насърчете използването на споделен транспорт (споделено пътуване и минибуси).



Посъветвайте посетителите и участниците да избират начини за придвижване, задвижвани от самия човек, т.е. ходене, бягане или колоездене.



Провеждайте подходящи срещи онлайн, за да намалите нуждата от пътуване.



Изисквайте от доставчиците да използват превозни средства, задвижвани от възобновяеми източници.



Въведете екологични бонуси в търговските си споразумения, за да стимулирате устойчиви практики.



Използвайте куриерски услуги, които използват велосипеди за доставки.



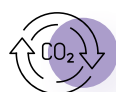
Изберете автомобили, които работят с възобновяема енергия за нуждите на официалния транспорт.



Минимизирайте използването на таксите, но когато е необходимо, изберете таксиметрови компании, ориентирани към околната среда за транспортни услуги.



Резервирайте опции за споделен транспорт за членове на екипа и участници.



Наблюдавайте и проследявайте въглеродното въздействие на транспорта на участниците до вашето събитие.

# Стратегии за намаляване на отпадъците, рециклиране и компостиране

**Прилагането на ефективни стратегии за управление на отпадъците е от решаващо значение за намаляване на въздействието на събитията върху околната среда.**

Отпадъците могат да бъдат сведени до минимум чрез избягване на пластмасови пособия за еднократна употреба, осигуряване на алтернативи за многократна употреба или компостиране и създаване на станции за рециклиране и компостиране в областта, в която се провежда събитието. Обучението на присъстващите относно правилните практики за изхвърляне на отпадъци може също да насърчи участието в усилията за рециклиране и компостиране.

## Действащи предложения:



Политиката ви трябва да гласи „без пластмасови пособия за еднократна употреба“.



Предлагайте награди за устойчивост или виртуални награди, за да стимулирате екологично поведение.



Настоявайте участниците да носят собствена бутилка вода за многократна употреба и да разполагат с филтрирана чешмяна вода по време на събитието.



Ясно посочете опциите за рециклиране на присъстващите, участниците и персонала на събитието.



Намалете до минимум и също така рециклирайте отпадъците, групирани според материала и обема си, за да увеличите ефективността.



Прегледайте практиките за закупуване, за да сведете до минимум отпадъците от опаковки.



Осигурете достъпни опции за рециклиране на бутилки и кутии, за да насърчите правилното изхвърляне.



Избягвайте използването на смесени материали, които не могат лесно да се рециклират.



Уверете се, че местата за рециклиране са ясно видими и добре обозначени за лесен достъп.



Намалете до минимум използването на печатни материали, за да намалите отпадъците от хартия.



Наблюдавайте и проследявайте количеството генерирани отпадъци и процента, който е правилно сортиран, за да оцените ефективността и да идентифицирате областите, които изискват подобрене.



Използвайте временни конструкции за многократна употреба.





## Използване на възобновяеми енергийни източници и намаляване на потреблението на енергия

*Усилията за увеличаване на енергийната ефективност и интегриране на възобновяеми енергийни източници могат значително да намалят влиянието на събитията върху околната среда.*

Използването на енергийно ефективно осветление, оборудване и уреди, заедно с проучването на алтернативи за възобновяема енергия като слънчевата или вятърната енергия, са основни стъпки. Освен това прилагането на енергоспестяващи практики като изключване на осветлението, когато не се използва, и оптимизиране на системите за отопление и охлаждане може допълнително да намали потреблението на енергия, но те също могат да бъдат автоматизирани чрез сензори за движение, инфрачервени сензори и това също може да бъде включено във всякакви инфраструктурни разработки.

### Действащи предложения:



Наблюдавайте и проследявайте потреблението на енергия, за да идентифицирате областите, които имат нужда от подобрене и да оцените ефективността.



Преминете към енергийно ефективни LED осветителни тела за зала и общо осветление.



Поискайте вашият доставчик на енергия да предоставя зелена енергия.



Регулирайте вентилационните системи според заетостта и изискванията на публиката, за да оптимизирате използването на енергия.



Увеличете максимално използването на естествена дневна светлина, за да намалите зависимостта от изкуствено осветление.



Осигурете резервни части, за да благоприятствате възможността за ремонт и/или надграждане от устойчиви източници, вместо да купувате нови (части втора употреба, части от местен произход).



Прегледайте и рационализирайте техническите решения, за да намалите загубата на енергия.



Обучете служителите си на енергоспестяващите практики и насърчете тяхното прилагане.



Включвайте възобновяеми енергийни източници за системи за електричество, отопление и охлаждане.













Инсталирайте чувствително към движение осветление, за да регулирате автоматично нивата на осветление въз основа на активността и нивата на заетост.

# Минимизиране на използването на вода и предотвратяване на замърсяване

**Усилията за минимизиране на използването на вода и предотвратяване на замърсяването са жизненоважни за опазването на околната среда.**

Прилагането на мерки за спестяването на вода като използване на водоефективни съоръжения и озеленяване, събиране на дъждовна вода за напояване и тоалетни и минимизиране на разхищаването на вода по време на събития, са основни стъпки. Освен това, предотвратяването на замърсяването на водите чрез правилно управление на отпадните води и химическия отток е от решаващо значение за опазване на качеството на водата и здравето на екосистемите.

## Действащи предложения:

-  Уверете се, че тоалетните са оборудвани с интелигентни механизми за промиване, за да се оптимизира използването на вода.
-  Инсталирайте безводни писоари, за да елиминирате потреблението на вода в тоалетните.
-  Оборудвайте с кранове за мивка и душ с функции за „слаб поток“, за да намалите потреблението на вода.
-  Предложете водни станции като алтернатива на бутилираната вода, за да премахнете пластмасовите отпадъци и да насърчите опазването на водата.
-  Инсталирайте механизми за автоматично изключване на душовете и станциите за питейна вода, за да предотвратите загуба на вода.
-  Планирайте поливането на терени и тревни площи, като използвате системи за пречистени непитейни води през нощта, за да намалите изпарението и да увеличите максимално абсорбцията на вода.
-  Насърчете практики за пестене на вода чрез целенасочени съобщения и образователни кампании.
-  Поставете кошчета до тоалетните за правилно изхвърляне на боклука, за да предотвратите замърсяване на водата.
-  Внедрете системи за пречистена вода за тоалетни в нови строителни проекти за ефективно пречистване на водата.
-  Подкрепете програми, които допринасят за осигуряване на чиста питейна вода в развиващите се страни за справяне с проблемите с недостига на вода.







## Селекция от екологични консумативи и стоки за събития

**Минимизирайте материалите и продуктите за #BEACTIVE DAY. Като избирате устойчиви материали и продукти за събития на #BEACTIVE DAY, намалявате въздействието върху околната среда и насърчавате отговорното потребление.**

Минимизирайте материалите и продуктите за #BEACTIVE DAY. Като избирате устойчиви материали и продукти за събития на #BEACTIVE DAY, намалявате въздействието върху околната среда и насърчавате отговорното потребление.

### Действащи предложения:



Сведете стоките до прости и много полезни дълготрайни стоки.



Избирайте доставка на стоки за събитията от местни производители, за да сведете до минимум въглеродните емисии, свързани с транспорта, като същевременно подкрепите местната икономика.



Потърсете стоки, сертифицирани за справедлива търговия, като дрехи или аксесоари, за да гарантирате, че работниците, участващи в производствения процес, получават справедливо заплащане и работят при безопасни и етични условия на труд.



Обмислете жизнения цикъл на доставките и стоките за събитията от производството до изхвърлянето и изберете варианти с най-ниско влияние върху околната среда на всеки етап.



Осигурете ясни етикети или обозначения, за да подчертаете екологичните характеристики на консумативите и стоките за събитията, като обучавате участниците в усилията за устойчивост, които се полагат.



Сътрудничете си с търговци и доставчици, за да изследвате иновативни екологични алтернативи и да бъдете информирани за най-новите разработки в устойчивите материали и продукти.



Ангажирайте участниците в аспекта на устойчивостта на доставките и стоките за събитията, като поискате обратна връзка, предложения и идеи за подобрение.

# Устойчив кетъринг и избор на храни и напитки

**Устойчивият кетъринг и избор на храни са от решаващо значение за минимизиране на отпечатъка върху околната среда.**

Организаторите на събития могат да дадат приоритет на местни, органични и сезонни храни, както и вегетариански и растителни варианти, за да намалят емисиите на парникови газове и да насърчат устойчивото земеделие. Освен това, минимизирането на хранителните отпадъци чрез правилно порциониране, даряване и компостиране може допълнително подобрене на усилията за устойчивост на храните.

## Действащи предложения:



Сервирайте само местна и сезонна храна, за да има съответствие с местните реколти и да намалите въздействието на транспорта върху околната среда.



Предлагайте местни вегетариански и вегански варианти за насърчаване на растително хранене, което има по-нисък отпечатък върху околната среда в сравнение с животинските продукти.



Сервирайте органични или справедливо търгувани продукти, за да гарантирате етични снабдителни и производствени практики.



Премахнете пластмасовите прибори и чинии, за да намалите отпадъците и да сведете до минимум замърсяването на околната среда.



Използвайте водни станции за намаляване на пластмасовите отпадъци и насърчаване на хидратацията без въздействие върху околната среда.



Идентифицирайте подходящите размери на посудата, за да сведете до минимум хранителните отпадъци и да осигурите ефективно използване на ресурсите.



Дарете остатъците от храна на местни приюти или хранителни банки, за да подкрепите нуждаещите се и да намалите хранителните отпадъци.



Предлагайте напитки в стъклени съдове за връщане, за да сведете до минимум отпадъците от опаковки и да насърчите повторната употреба.



Използвайте биоразградими материали за еднократна употреба като хартия, дърво или бамбук, за да намалите влиянието върху околната среда и да насърчите екологичното изхвърляне, но само когато опциите за многократна употреба са изчерпани.



Минимизирайте количеството на вносните месни продукти, за да намалите въглеродните емисии, свързани с транспортирането на дълги разстояния.





# Повишаване на осведомеността и комуникационни материали за инициативи за устойчивост

*Ефективната комуникация и образованието играят решаваща роля за ангажиране на участниците в събитието и заинтересованите страни в инициативите за устойчивост.*

Организаторите на събития могат да използват различни канали, включително социални медии, уебсайтове и бюлетини, за да информират присъстващите за практиките за устойчивост, да подчертаят въздействието на събитията върху околната среда и да популяризират възможностите за включване и участие в тях. Освен това, организирането на образователни работни срещи, семинари и интерактивни дейности може да задълбочи разбирането на участниците по проблемите на устойчивостта и да вдъхнови промяна в поведението им.

## Действащи предложения:

- 1 Осигурете на посетителите визуално привлекателна информация за устойчивостта, за да привлечете вниманието им и да насърчите ангажираността.
- 2 Прилагайте интелигентни комуникационни стратегии за ефективно предаване на съобщения за устойчивост към медиите, включително изброявайте по точки действията за покриване на целта.
- 3 Интегрирайте инициативите за устойчивост във всички комуникационни канали, за да осигурите последователни съобщения и да увеличите максимално обхвата.
- 4 Подчертайте една или две уникални инициативи за устойчивост с гледна точка, която е от по-голяма важност, за да ги направите запомнящи се и споделящи се.
- 5 Дайте приоритет на цифровите комуникационни методи пред печатните материали, за да намалите отпадъците от хартия и влиянието върху околната среда.
- 6 Комуникирайте усилията за устойчивост преди, по време и след събития, за да поддържате ангажираността и да подсилите съобщенията.
- 7 Представете конкретни примери на резултати и въздействия за устойчивост в последващите съобщения, за да демонстрирате ефективността на инициативите.
- 8 Представете своята политика за устойчивост във всички комуникационни материали, за да подчертаете ангажираността си към екологична отговорност.
- 9 Превеждайте комуникационни материали на подходящи езици, ако имате международни гости, за да осигурите приобщаване и достъпност.







## Съображения при резервациите и настаняването на участници

**Осигуряването на устойчиви възможности за настаняване за участниците е от решаващо значение за насърчаването на екологично съзнателни избори по време на събитията на #BEACTIVE DAY.**

Като насърчават участниците да избират екологично сертифицирани доставчици на настаняване или такива с инициативи за устойчивост, организаторите на събитието могат да допринесат за намаляване на отпечатъка върху околната среда на цялостното събитие. Освен това предоставянето на информация за опциите за обществен транспорт или организирането на транспортни услуги между местата за настаняване и местата за провеждане на събития може допълнително да минимизира въглеродните емисии от пътуването.

### Действащи предложения:



Насърчавайте активно екологично сертифицирани места за настаняване и такива със стабилни инициативи за устойчивост сред участниците.



местата за настаняване, за да рационализирате логистиката на пътуването и да минимизирате влиянието върху околната среда.



Отбележете използването на места за настаняване с екологичен етикет във вашата политика за устойчивост за вътрешни пътувания, свързани със събитието.



Подкрепете използването на близки места за настаняване, за да намалите разстоянието за пътуване до и от местата за провеждане на събития, като насърчавате устойчиви практики за пътуване.



Общувайте с екологично сертифицираните доставчици на настаняване за осигуряване на специални оферти за участници и посетители. Организирайте транспорт до и от



# Инструменти и методи за събиране и оценка на данни

**Използването на инструменти и методи за събиране и оценка на данни е от съществено значение за точното измерване на влиянието върху околната среда на събитията на #BEACTIVE DAY.**

Организаторите на събития могат да използват анкети, въпросници, наблюдения и системи за проследяване на данни, за да съберат информация за практиките за устойчивост, поведението на участниците и екологичните резултати. Освен това, партньорството с експерти по околната среда или изследователски институции може да осигури ценен опит и подкрепа за анализ и интерпретация на данни.

## Действащи предложения:

- 1 Провеждайте проучвания или давайте въпросници преди събитието, за да прецените нагласите и поведението на участниците по отношение на устойчивостта.
- 2 Провеждайте проучвания след събитието, за да съберете обратна връзка относно ефективността на мерките за устойчивост.
- 3 Използвайте методи за наблюдение по време на събитието, за да наблюдавате взаимодействията на участниците с инициативите за устойчивост.
- 4 Внедрете системи за проследяване на данни, за да наблюдавате ключови показатели за устойчивост в реално време.
- 5 Сътрудничете си с експерти по околната среда за разработване на изчерпателни протоколи за събиране на данни.
- 6 Осигурете ресурси или връзки към онлайн калкулатори за отпечатъци за участниците, за да оцените тяхното въздействие върху околната среда извън събитието.
- 7 Установете партньорства с академични институции за задълбочено изследване на резултатите от устойчивостта.
- 8 Ангажирайте участниците в процеса на събиране на данни, за да насърчите ангажираността им към инициативите за устойчивост.





## 04 УКАЗАНИЯ: КАК ДА МИНИМИЗИРАМЕ ВЪЗДЕЙСТВИЕТО ВЪРХУ ОКОЛНАТА СРЕДА

*В тези указания е осигурен подход стъпка по стъпка, който да помогне на организаторите на дейности от #BEACTIVE DAY да намалят въздействието си върху околната среда и да възприемат практиките за устойчивост.*

Тези практически съвети и стратегии ще помогнат във всеки етап от подготовката на събитието, от концептуализацията до оценката след събитието.

### Стъпка 1 Plánování před akcí

- **Поставете си цели за устойчивост:** определете конкретни екологични цели за събитията и/или дейности на кампанията **#BEACTIVE DAY**, като ги приведете в съответствие с по-широките цели за насърчаване на физическа активност, като същевременно минимизирате въздействието върху околната среда. Това може да включва цели като намаляване на отпадъците, намаляване на потреблението на енергия или насърчаване на екологичен транспорт.
- **Избор на място на събитието:** когато е възможно, избирайте места за дейности на **#BEACTIVE DAY**, които дават приоритет на устойчивостта, като екологично сертифицирани съоръжения или такива със стандарти за зелено строителство.
- **Транспорт:** насърчавайте участниците да използват устойчиви транспортни опции, за да стигнат до мястото на събитията на **#BEACTIVE DAY**, като насърчавате използване на обществения транспорт, колоездене и споделено пътуване. Работете със система за измерване на въглеродното въздействие на транспорта.
- **Дигитално представяне:** използвайте дигитални маркетингови канали, за да популяризирате дейностите на **#BEACTIVE DAY**, като намалявате нуждата от рекламни материали на хартиен носител и така намалявате и отпадъците.



## Стъпка 2 Изпълнение на събитието

- **Управление на отпадъците:** прилагайте ефективни практики за управление на отпадъците на събитията на **#BEACTIVE DAY**, включително станции за рециклиране, компостиране на органични отпадъци и минимизиране на пластмасите за еднократна употреба.
- **Енергийна ефективност:** използвайте енергийно ефективно осветление и оборудване по време на дейностите на **#BEACTIVE DAY** и проучете използването на възобновяеми енергийни източници, където е възможно.
- **Опазване на водата:** прилагайте мерки за пестене на вода на събитията на **#BEACTIVE DAY**, като например предоставяте станции за вода за многократно пълнене и насърчавате участниците да носят своите бутилки за вода за многократно употреба.
- **Екологични стоки:** ако предлагате стоки за **#BEACTIVE DAY**, дайте приоритет на артикулите, направени от устойчиви материали и местни източници, и помислете за дигитални сувенири, за да намалите отпадъците.
- **Избор на храни и напитки:** изберете местни, органични и вегетариански варианти за освежителни напитки на събитията на **#BEACTIVE DAY**, за да минимизирате въглеродния отпечатък, свързан с храната.
- **Дейности за ангажиране:** включете образователни сесии и семинари за устойчивост в програмите на **#BEACTIVE DAY**, за да повишите осведомеността и да вдъхновите участниците да възприемат екологични практики.



## Стъпка 3 Оценка след събитието

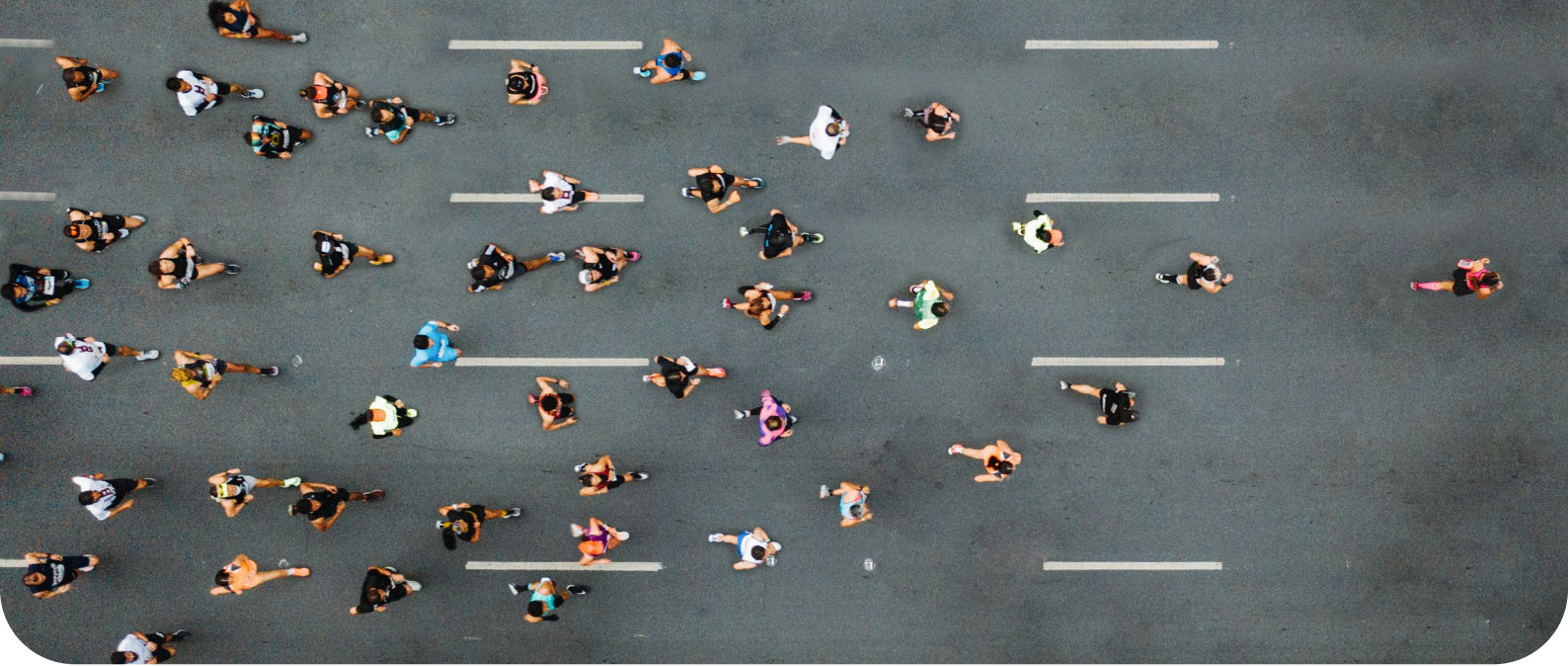
- **Събиране на данни:** съберете данни за потреблението на енергия, генерирането на отпадъци и други екологични показатели по време на събитията на **#BEACTIVE DAY** за оценка на техния екологичен отпечатък.
- **Обратна връзка и анализ:** поискайте обратна връзка от участници, доброволци и заинтересовани страни относно усилията за устойчивост, вложени в дейностите на **#BEACTIVE DAY**, и използвайте тази информация, за да идентифицирате областите, нуждаещи се от подобрение.
- **Оценка на въздействието:** извършете цялостна оценка на въздействието върху околната среда на **#BEACTIVE DAY** събития, подчертаващи успехите и идентифициращи възможностите за по-нататъшни инициативи за устойчивост.
- **Документация:** съставете подробен доклад, документиращ инициативите за устойчивост, реализирани по време на дейностите на **#BEACTIVE DAY**, и споделете най-добрите практики и научени уроци с други организации в сектора.
- **Възстановяване на природата:** помислете за дарение на местна благотворителна организация за опазване, която е фокусирана върху възстановяването на природата и подобряването на биоразнообразието, за да помогне за компенсиране/намаляване на измерените въглеродни въздействия на събитието. Препоръчителна е цена от приблизително 25€ на тон CO2.

## Допълнителни съображения

- Сътрудничество и партньорства: партньорството с местни организации за устойчивост или екологични фирми подобрява екологичните инициативи на събитието чрез използване на опит, ресурси и мрежи. То насърчава чувството за общност и колективна отговорност към управлението на околната среда.
- Непрекъснато подобрение: прилагането на обратна връзка позволява текуща оценка и усъвършенстване на практиките за устойчивост. Като се учат от минал опит и включват обратна връзка от заинтересованите страни, организаторите могат непрекъснато да подобряват въздействието върху околната среда на бъдещи събития.
- Образование и осведоменост: предлагането на обучителни сесии и ресурси за устойчиви практики повишава осведомеността сред организаторите на събития и участниците относно важността на опазването на околната среда. То дава възможност на хората да правят информиран избор и да приемат устойчиво поведение извън контекста на събитието.

Тези указания могат ефективно да намалят до минимум въздействието върху околната среда от дейностите на кампанията на **#BEACTIVE DAY** за 2024 г., като същевременно могат да вдъхновят другите компании за фитнес, физическа активност и спорт в европейския сектор да възприемат тези устойчиви практики.





## 05 ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА ПРЕД ИНТЕГРИРАНЕТО НА УСТОЙЧИВОТО РАЗВИТИЕ В СЪБИТИЯТА

***В стремежа си да организираме екологични събития на #BEACTIVE DAY от съществено значение е да разпознаем и да се справим с предизвикателствата, присъщи на въвеждането на практиките за устойчивост.***

Изводите, събрани от партньорите, хвърлят светлина върху ключови области, в които могат да възникнат препятствия, като проправят пътя за информирани стратегии и решения.



### **Организационни предизвикателства**

Преразглеждането на организационните структури с цел да се даде приоритет на устойчивостта, е значително предизвикателство. Това включва промяна на вътрешните процеси и насърчаване на култура на управление на околната среда. Това изисква фундаментални промени във вземането на решения, разпределението на ресурсите и оперативните процедури, за да се вградят принципите за устойчивост в управлението на събития. Преодоляването на това препятствие изисква силно лидерство, ясна комуникация и ефективни стратегии за управление на промяната.



### **Ангажираност на участниците**

Ангажирането на участниците в устойчиво поведение, като например правилно изхвърляне на отпадъци, може да се окаже основно предизвикателство. Преодоляването на инерцията и вкоренените навици за насърчаване на активно участие в екологични практики изисква иновативни подходи. Насърчаването на използването на определени контейнери за разделяне на отпадъци и насърчаването на екологично съзнателно потребление изисква ефективна комуникация и стратегии за стимулиране.





### Намиране на устойчиви партньори и продукти

Осигуряването на партньорства със спонсори, предлагащи устойчиви решения, представлява набор от предизвикателства. Намирането на доставчици, чиито предложения са в съответствие с целите за устойчивост, като същевременно отговарят на спецификациите на събитието, изисква усърдно търсене и преговори. Освен това гарантирането, че устойчивите продукти и услуги са лесно достижими и достъпни, усложнява процеса на снабдяване.



### Координация между множество оператори

Установено ново предизвикателство е липсата на контрол върху събитията, провеждани от различни организатори в различните държави. Тази децентрализация може да доведе до непоследователно прилагане на практиките за устойчивост. Освен това, много организатори могат да се съсредоточат върху други аспекти на планирането на събитието, потенциално пренебрегвайки усилията за устойчивост. Координирането и осигуряването на единен подход към устойчивостта между различните оператори изисква стабилна комуникация и механизми за наблюдение.





# 06 ВДЪХНОВЯВАЩИ УСТОЙЧИВИ ПРАКТИКИ

**Този раздел показва примерни инициативи за устойчивост и истории за успех от събития и кампании.**

Този раздел показва примерни инициативи за устойчивост и истории за успех от събития и кампании. По-долу са дадени някои добри практики и истории за успех, които предизвикат вдъхновение за събитията на **#BEACTIVE DAY!**

## Инициатива „Капачки за бъдеще“ на Българската асоциация за здраве и фитнес (Предложение за #BEACTIVE DAY 2024)

Българската асоциация за здраве и фитнес – БАЗФ, представя инициативата „Капачки за бъдеще“, предложение за насърчаване на рециклирането на пластмасови бутилки на събитията. На всяко организирано събитие трябва да бъдат поставени кутии за събиране, които да насърчават участниците да изхвърлят пластмасовите бутилки. Това партньорство с национална благотворителна организация насърчава управлението на околната среда, като и същевременно целите на **#BEACTIVE DAY**.

Повече информация: <https://www.facebook.com/kapachkizabudeshte/>

## #BeKULT: култивиране на устойчивост в събитията - Германия

В един освежаващ преход към устойчивост Allgäu Triathlon прегръща инициативата #BeKULT от 2022 г., като дава похвален пример за по-малки събития. #BeKULT представлява по-скоро дългосрочен ангажимент към амбициозни цели за устойчивост, отколкото мимолетна тенденция.

Забележителните мерки включват предлагане на фланелки за събития, които се правят изключително с предварителна поръчка и спират разпространението на сакове за преобличане. Кетърингът на събитието дава приоритет на регионални, сезонни и предимно вегански менюта, докато в пунктовете за кетъринг се използват чаши за многократна употреба.

Крачките, направени от Allgäu Triathlon, подчертават по-широка тенденция към устойчивост на събитията и сигнализират за положителен напредък в правилната посока.

Повече информация: <https://www.allgaeu-triathlon.de/bekult/>



## DM бягане за жени - Любляна, Словения

В Любляна DM бягането за жени е едно от най-големите спортни събития с около 50 000 участници. Изправено пред предизвикателствата с отпадъците от пластмасови бутилки, събитието възприема мерки за устойчивост, за да смекчи влиянието си върху околната среда.

Събитието въвежда политика за устойчиво опаковане или политика „донесете ваша собствена“, намалявайки зависимостта от пластмасови опаковки за еднократна употреба. Освен това, за да насърчи използването на бутилки за многократна употреба, DM бягането за жени гарантира, че има достатъчно станции за зареждане с питейна вода, налични за участниците. Съобразявайки се с това, участниците са обучени за значението на рециклирането на пластмасови материали, с достатъчно кошчета за рециклиране, осигурени на мястото за правилно изхвърляне на отпадъци.

И накрая, събитието активно насърчава използването на обществен транспорт при пътуване до столицата, като предлага специални билети за влак за участниците, за да се намалят въглеродните емисии от отделните видове транспорт.

Ангажиментът на DM бягане за жени към устойчивостта не само да се справя с непосредствените предизвикателства на отпадъците от пластмасови бутилки, но също така и дава похвален пример за други мащабни събития за насърчаване на екологични практики и грижа за околната среда.

*Повече информация:* <https://www.tekzazenske.si/dogodek/okolju-prijazen-dogodek>

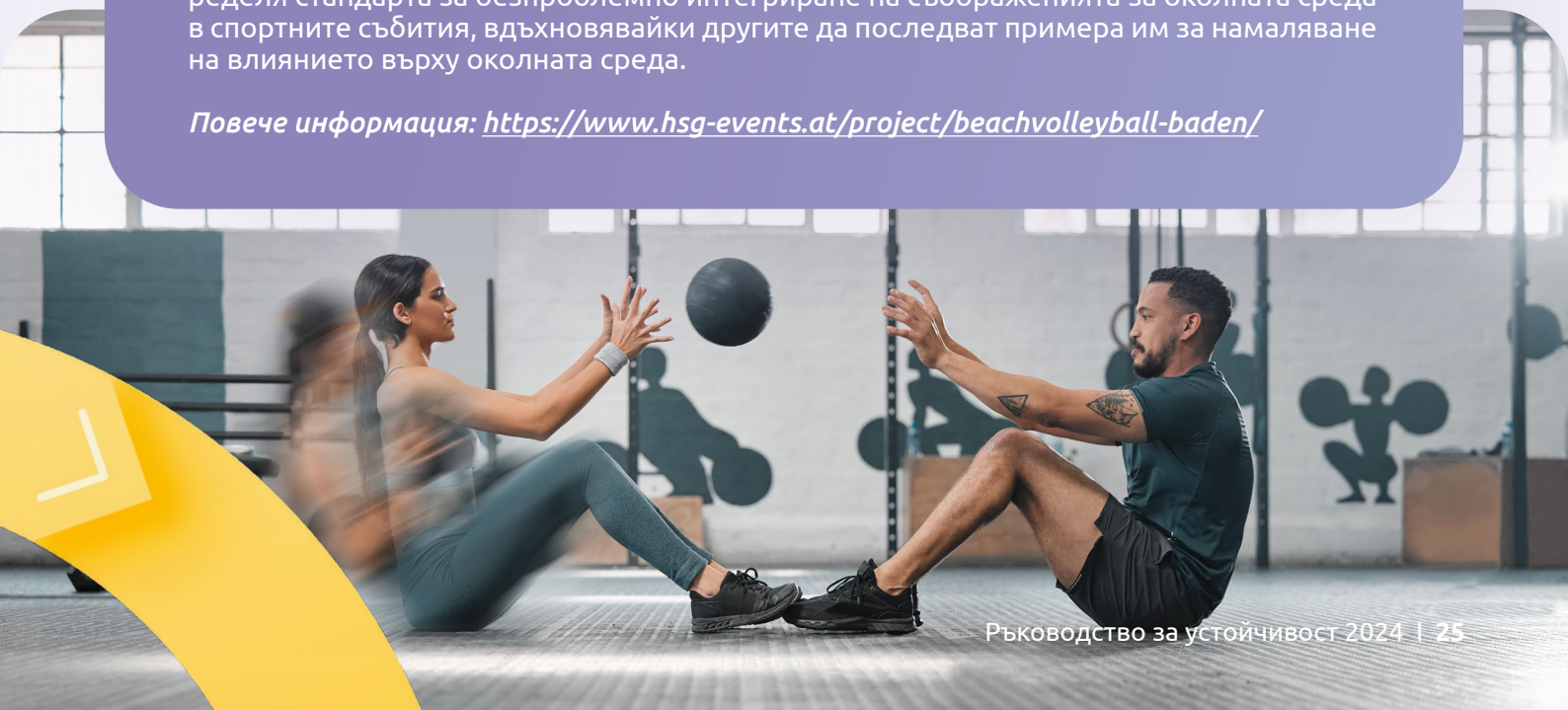


## Плажен волейбол Баден – Австрия

Плажният волейбол в Баден, Австрия, е отличен пример за екологични решения в действие. Повече от 18 години този турнир е лидер в устойчивото развитие в света на спорта, привличайки около 20 000 посетители годишно, за да станат свидетели на плажния волейбол на живописния фон на басейна на Баден.

От дървени рекламни банери до местни, сезонни храни и напитки, всеки аспект на събитието отразява ангажимента им за устойчивост. Плажният волейбол в Баден определя стандарта за безпроблемно интегриране на съображенията за околната среда в спортните събития, вдъхновявайки другите да последват примера им за намаляване на влиянието върху околната среда.

*Повече информация:* <https://www.hsg-events.at/project/beachvolleyball-baden/>





## Европейски университетски игри в Коимбра 2018 – Португалия

На Европейските университетски игри в Коимбра през 2018 устойчивостта заема централно място наред със спорта. Организаторите имат за цел да интегрират екологични елементи и дейности в събитието.

Инициативите за транспорт и мобилност включват насърчаване на ходенето пеша между местата и предоставяне на велосипеди за персонала и доброволците. Партньорство с градската и местната водоснабдителна компания осигурява създаването на водни станции, насърчавайки използването на бутилки за многократна употреба.

Със снабдяването и използването на храни се занимава университетът в Коимбра, който също ръководи усилията за борба с хранителните отпадъци. Организираните образователни семинари за устойчивост ENGSO Youth ангажират и участници, и доброволци.

Събитието постига успех в намаляването на замърсяването от транспорта и минимизирането на хранителните отпадъци, като печели признанието на Университета в Коимбра като финалист в категорията за устойчивост на храните в наградите за храна и хранене като цяло.

*Повече информация:* <https://www.eug2018.com/>

## Количествено определяне и събиране на отпадъци - Европа

Програмата „Инициатива за океана“ има за цел да се бори със замърсяването на морето чрез ангажиране на доброволци, наблюдатели и спортисти в усилията за събиране на отпадъци на местата за състезания.

Организирана от Surfrider Foundation Europe, кампанията Ocean Initiatives се фокусира върху образованието, гражданските науки и подкрепата за справяне с морските отпадъци. Доброволци от цял свят провеждат акции по почистване с подкрепата на фондацията.

Организаторите на събитието могат да участват, като регистрират своята операция по почистване, изберат необходимите материали от безплатен комплект за събиране и предоставят подробности за събитието. Този процес позволява на организаторите да получат потвърждение и да проследят напредъка на своята операция.

Чрез количествено определяне на събраните отпадъци организаторите придобиват представа за източниците на замърсяване, осигурявайки осезаем ресурс за участниците и заинтересованите страни. Тези данни информират плановете за действие за намаляване на замърсяването, като например преоценката на практиките за снабдяване с вода за намаляване на отпадъците от пластмасови бутилки.

*Повече информация:* <https://www.initiativesoceanes.org/en/>

# 07 ЗАКЛЮЧЕНИЕ

*Ръководството за устойчивост за на #BEACTIVE DAY, 2024 г. представя колективен ангажимент за поддържане на екологични практики в сферата на събитията за фитнес и физическа активност.*

На своите страници ръководството се задълбочава в първостепенната важност на отчитането на въздействието върху околната среда при планирането и изпълнението на събития и дейности на **#BEACTIVE DAY**. От застъпничество за устойчиви транспортни възможности до ограничаване на генерирането на отпадъци и опазване на водните ресурси, всеки аспект подчертава нашата отдаденост за намаляване на екологичния отпечатък от всички дейности.

Интегрирането на устойчивостта в планирането на събития не означава само изпълнение на екологичните отговорности; то предлага и множество предимства. Освен това, ръководството подчертава основната роля на организациите за фитнес и физическа активност в насочването на промяната на околната среда и насърча-

ването на устойчивостта в техните общности. Като възприемат устойчиви практики в своите дейности и събития, тези организации могат да вдъхновят своите членове и заинтересовани страни да възприемат устойчив начин на живот.

С цел да превърнем **#BEACTIVE DAY** в екологично съзнателно преживяване, прозренията и приложимите предложения, предоставени в този документ, служат като насока за организаторите на събития. Чрез интегрирането на устойчивостта в тъканта на нашия път към планиране на събития, ние не само допринасяме за глобалните усилия за борба с изменението на климата и влошаването на околната среда, но също така проправяме пътя за по-всеобхватно и устойчиво бъдеще за всички.





# 08

## БИБЛИОГРАФИЯ И ПОЛЕЗНИ ИЗТОЧНИЦИ

**Налично е богатство от ресурси и инструменти за подпомагане на интегрирането на устойчивостта в събития и извън тях.**

По-долу е подбран списък с ценни ресурси, които да ви помогнат по пътя към устойчивостта, включително връзки към стандарти, стратегии и библиотеки, които вече се прилагат. Тези ресурси осигуряват солидна основа за по-нататъшно проучване и прилагане на практики за устойчивост.

### Ръководство за ниво на политика

Препоръки и насоки на Спортния отдел на Европейската комисия за екологично устойчиви спортове: A sport sector playbook for the European Green Deal (December 2023)  
<https://sport.ec.europa.eu/news/a-sport-sector-playbook-for-the-european-green-deal>

### The European Union's Green Deal Policy

[https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/european-green-deal\\_en](https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/european-green-deal_en)

### Съществуващи стандарти и рамки

The Sustainable Development Goals Fund's *The Contribution of Sports to the Achievement of the Sustainable Development Goals: A Toolkit for Action* (2018)  
[https://www.sdgfund.org/sites/default/files/report-sdg\\_fund\\_sports\\_and\\_sdgs\\_web.pdf](https://www.sdgfund.org/sites/default/files/report-sdg_fund_sports_and_sdgs_web.pdf)

The United Nations Framework Convention on Climate Change's *Sports for Climate Action Framework* (2016)  
[https://unfccc.int/sites/default/files/resource/Sports\\_for\\_Climate\\_Action\\_Declaration\\_and\\_Framework.pdf](https://unfccc.int/sites/default/files/resource/Sports_for_Climate_Action_Declaration_and_Framework.pdf)

The International Olympic Committee's *Sustainable Strategy* (2017)  
[https://library.olympics.com/Default/doc/SYRACUSE/171454/ioc-sustainability-strategy-international-olympic-committee?\\_lg=en-GB](https://library.olympics.com/Default/doc/SYRACUSE/171454/ioc-sustainability-strategy-international-olympic-committee?_lg=en-GB)

The International Union for Conservation of Nature's *Sports for Nature Framework* (2018)  
<https://www.iucn.org/our-work/topic/tourism-and-sport/sports-nature>

International Organization for Standardization's *Sustainable events with ISO 20121* (2012)  
<https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/store/en/PUB100302.pdf>

## Съществуващи библиотеки

International Olympic Committee (IOC)

<https://olympics.com/ioc/sustainability/ioc-as-leader-of-the-olympic-movement/case-studies>

The Sustainability.sport platform

<https://sustainability.sport/>

The Green Sports Hub Europe project

<https://greensportshub.eu/>

The Swedish Sports Confederation's Aspects of Sustainability (2016)

<https://hallbaraidrottsevenemang.se/wp-content/uploads/2020/06/Aspects-of-Sustainability.pdf>

Sports and Sustainability International (SandSI)

<https://www.sportsustainability.org/>

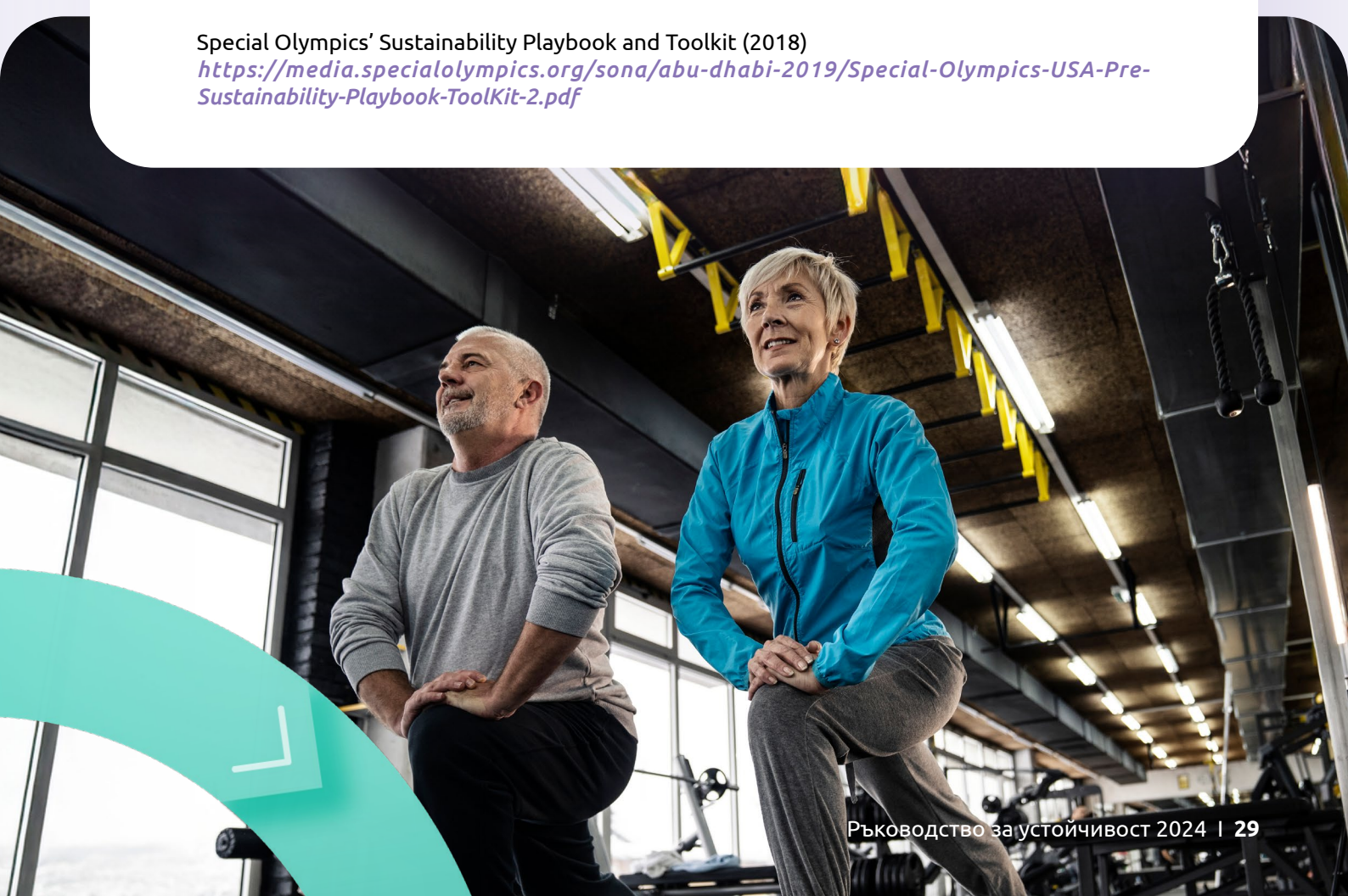
## Други ресурси

Инструментът за самооценка „Зелен одит“: съфинансиран от програма „Еразъм+“, проектът „Зелен одит“ се стреми да отговори на опасенията за околната среда и устойчивостта чрез предоставяне на подкрепа на спортни и фитнес клубове/центрове, както и на заинтересовани страни от индустрията, за които може да е трудно да се ориентират в европейската и международна картина на екологичната устойчивост и да подобрят устойчивостта на своите структури. За целта проектът създава инструмент за самооценка, който предлага изчерпателен преглед и разбиране на текущите усилия на организацията за устойчивост, както и прозрения за по-нататъшен напредък. Инструментът е пуснат официално през ноември 2023 г. и остава достъпен онлайн и до днес.

<https://www.europeactive.eu/projects/greenaudit>

Special Olympics' Sustainability Playbook and Toolkit (2018)

<https://media.specialolympics.org/sona/abu-dhabi-2019/Special-Olympics-USA-Pre-Sustainability-Playbook-ToolKit-2.pdf>





2024

# #BEACTIVE DAY

## ЗА ПРОЕКТА ОТ 2024 #BEACTIVE DAY

Проектът #BEACTIVE DAY 2024 е целогодишна инициатива, координирана от EuropeActive и съфинансирана от програма Еразъм+ на Европейския съюз.

Това съвместно усилие включва 8 партньори, включващи националните фитнес асоциации на Австрия, България, Чехия, Ирландия, Латвия, Румъния, Словения и Холандия. #BEACTIVE DAY възплачва визията за повече хора, по-активни, по-често и е проактивен отговор на ескалиращия проблем с нарастващите нива на физическа неактивност. Общоевропейска кампания, #BEACTIVE DAY е инициатива на европейския сектор за фитнес и физическа активност, която акцентира върху забавлението от физическата активност, като организира безплатни събития и дейности за всички.

Провежда се ежегодно на 23 септември и през последната седмица на месеца, #BEACTIVE DAY предлага набор от динамични събития, които варират от фитнес на открито, в оживени паркове и на външни условия, до фитнес в училища и с виртуални предизвикателства. По този начин кампанията пряко допринася за най-голямата кампания в Европа, насърчаваща спорта и физическата активност - Европейската седмица на спорта (EWoS) на Европейската комисия. Съгласуването на #BEACTIVE DAY с EWoS улеснява стабилните връзки на европейско, национално и регионално ниво, като допринася значително за неговия успех.

Научете повече за дейностите на проекта от 2024 #BEACTIVE DAY тук:

[europeactive.eu/projects/beactiveday2024](https://europeactive.eu/projects/beactiveday2024)

Научете повече за дейностите на проекта от 2024 #BEACTIVE DAY тук:

[beactiveday.eu](https://beactiveday.eu)



Co-funded by  
the European Union

#### ОПРОВЕРЖЕНИЕ:

Съфинансиран от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче принадлежат само на автора(ите) и не отразяват непременно тези на Европейския съюз или Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). Нито Европейският съюз, нито EACEA могат да носят отговорност за тях.